



# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020 · 2021

Vocación emprendedora  
en agroalimentos





---

## Innovación en agroalimentos

---

# CONTENIDOS

**04** \_\_\_\_\_

**Mensaje del presidente**

**43** \_\_\_\_\_

**Gestión sustentable**

**99** \_\_\_\_\_

**Ambiente**

**05** \_\_\_\_\_

**La empresa**

**51** \_\_\_\_\_

**Clientes**

**129** \_\_\_\_\_

**Sobre este reporte**

**09** \_\_\_\_\_

**Producimos, transformamos  
y comercializamos**

**63** \_\_\_\_\_

**Cadena de valor**

**131** \_\_\_\_\_

**Anexos**

**13** \_\_\_\_\_

**Producción y ventas**

**69** \_\_\_\_\_

**Equipo**

**27** \_\_\_\_\_

**Buen gobierno**

**95** \_\_\_\_\_

**Comunidad**

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estamos presentando el tercer Reporte de Sustentabilidad de la compañía, correspondiente a los periodos fiscales 2020 y 2021. Lo hacemos siguiendo los lineamientos de Global Reporting Initiative, en su versión de los Estándares 2016 y sus actualizaciones en correspondientes en Fiscalidad, Agua, Residuos y Salud y Seguridad Ocupacional.

Los años informados han estado signados por los efectos de la pandemia que afectó la actividad a nivel local e internacional. Por el tipo de actividad que desarrollamos, y siempre en el marco de los cuidados preventivos para la salud y seguridad de nuestros colaboradores, operamos con normalidad ya que estuvimos exceptuados de los decretos nacionales que restringieron la mayoría de las actividades.

A la situación macroeconómica internacional debida a la pandemia, se sumaron las dificultades económicas y políticas locales, que, entre otras, comprendieron el crecimiento de la inflación, cambios e incremento de

impuestos y dificultades para acceder al mercado cambiario.

No obstante, continuamos trabajando con el mismo espíritu emprendedor que siempre nos ha caracterizado. Tuvimos dos años de una buena cosecha, base de todos los negocios de la compañía, lo que nos ha permitido minimizar los efectos de la macroeconomía y cumplir con los objetivos sociales, la visión y misión estratégica de la sociedad, seguir confiando en las capacidades, fortalezas, potencialidades y competitividad relativa del sector donde la misma desarrolla su actividad: la industria agroalimentaria.

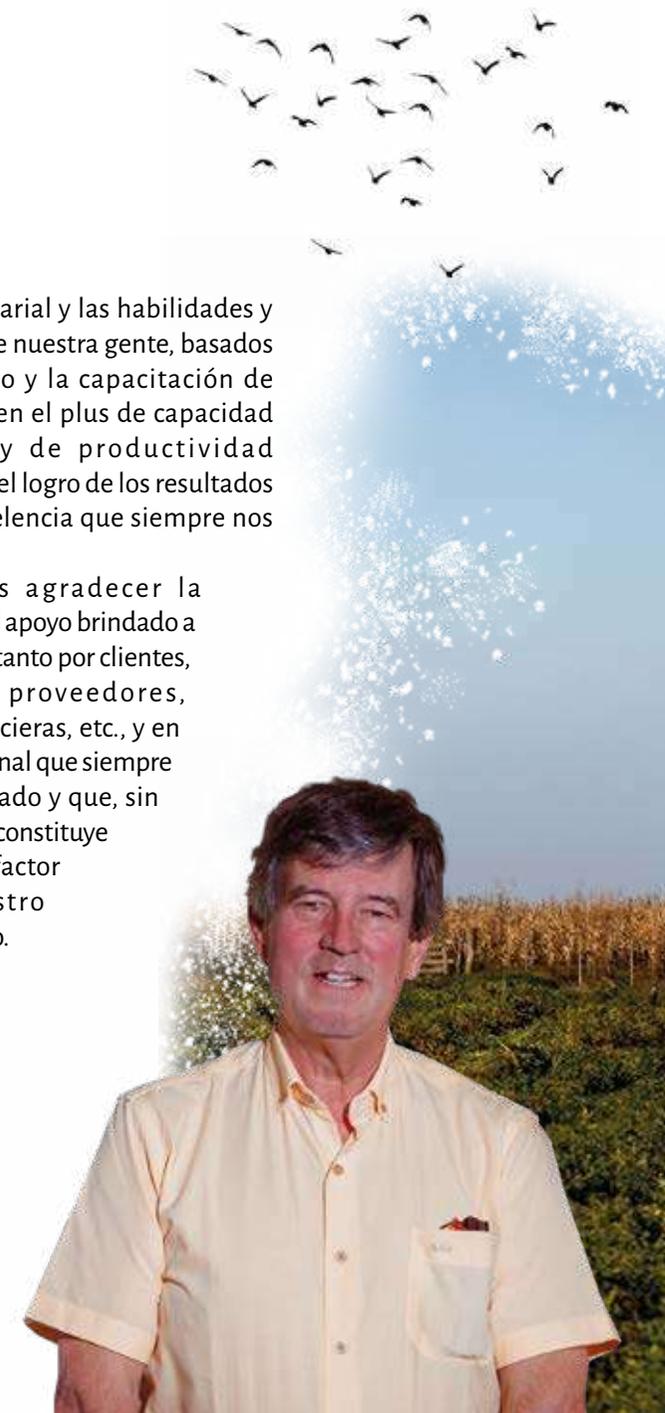
También, estos años sirvieron para profundizar y formalizar en documentos públicos la gestión de sustentabilidad que venimos implementando, dando así un marco más preciso a la gestión ambiental, social y de buen gobierno que caracteriza a la compañía.

Confiamos que el objetivo de crecimiento con prudencia, el cumplir con los compromisos asumidos, el espíritu innovador e integrador de nuestra

política empresarial y las habilidades y conocimiento de nuestra gente, basados en el desarrollo y la capacitación de esta, nos aporten el plus de capacidad competitiva y de productividad necesarios para el logro de los resultados y metas de excelencia que siempre nos proponemos.

Deseamos agradecer la colaboración y el apoyo brindado a nuestra gestión tanto por clientes, productores, proveedores, entidades financieras, etc., y en especial al personal que siempre está a nuestro lado y que, sin duda alguna, se constituye a diario en un factor clave de nuestro éxito empresarial.

**Elvio Lorenzati**





De una mirada  
Vocación emprendedora en  
agroalimentos  
Producimos, transformamos y  
comercializamos  
Localización e instalaciones

6

8

9

10

# La empresa



## DE UNA MIRADA

**S**omos LORENZATI, RUETSCH y CIA. una empresa agroalimentaria innovadora dedicada a producir, transformar y comercializar, de manera confiable y sustentable, la mejor calidad de maní, cereales y oleaginosas para el mundo.

Nuestro anhelo es ser referentes mundiales en la producción de agroalimentos y recientemente generadores de energía renovable, en armonía con la naturaleza.

*Producimos el **10%** del maní de la provincia de Córdoba.*

*Exportamos el **61%** de nuestra producción.*

**67%**  
*de la producción de maní es propia*

**33%**  
*de productores asociados*



### Nos eligen



**3.5%**

Clientes nuevos en los dos últimos años.



**78%**

De los clientes de la Planta de Maní son grandes empresas internacionales.



**100%**

De nuestros clientes internacionales aprueban nuestra gestión y nos recomendarían

### Calidad e inocuidad de nuestros productos

Certificaciones FSSC22000 | Kosher | Halal

## Somos miembros



En auditoría de ECOVADIS resultamos medalla de Bronce en Sustentabilidad.



## Promovemos las economías regionales

**2.587**  
Proveedores activos

**97 %**  
Proveedores nacionales

**73 %**  
Locales

## Trabajamos con transparencia



De nuestros proveedores de la Planta de Maní adhieren al Código de Conducta.

## Aportamos a la educación local



Fundación Juan Lorenzati aporta a la educación local.

## Contribuimos al empleo local de calidad



**148%**

De incremento en las horas de capacitación con respecto a 2019



**99%**

Comprendidos por Convenios Colectivos de Trabajo



**90,3%**

A tiempo indefinido

## Valorizamos nuestros residuos



**100%**

De nuestro principal residuo industrial, la cáscara de maní, utilizado para generar energía renovable.

## Medimos nuestra huella de carbono

**-34%**

En las emisiones totales Alcances 1, 2 y 3 con respecto a 2017

**-3%**

En las emisiones por kg de maní blanqueado respecto a 2017 (Análisis de Ciclo de vida)

102-3; 102-4; 102-6; 102-7

# VOCACIÓN EMPRENDEDORA EN AGROALIMENTOS



En 1967 se sentaron las bases de la empresa que hoy ocupa un lugar preponderante en la producción y exportación de maní, cereales y oleaginosas para Argentina y el mundo.



*Estamos cumpliendo nuestro anhelo de ser referentes mundiales en la producción de agroalimentos de manera sustentable y confiable.*



# PRODUCIMOS, TRANSFORMAMOS Y COMERCIALIZAMOS

La explotación agropecuaria comprende la producción propia de cereales y oleaginosas para su venta en el mercado interno, y de maní para su proceso productivo.

**Producimos granos**

**Producimos, transformamos y comercializamos productos de maní**

Luego de pasar por las distintas etapas de producción primaria y procesos productivos se comercializa en el mercado interno y externo, en sus distintos estados: Maní Blanched, Maní tipo Confitería, Aceite de Maní, Expeller de Maní y Maní Industria.

Para comercializarlos en su mismo estado, previo paso por limpieza y zarandeo.

**Acopiamos cereales y oleaginosas**

**Generamos energía renovable**

Transformamos la biomasa disponible en energía eléctrica y vapor para la producción y la comunidad.

Por venta directa a productores o mediante operaciones de canje y/o pago en especie (con la propia producción de los productores que entregan a la firma), comercializamos agroquímicos, semillas, gasoil, bolsas, etc.

**Comercializamos insumos agropecuarios**



102-3; 102-4

# LOCALIZACIÓN E INSTALACIONES

En Ticino, provincia de Córdoba, Argentina, corazón del sector agroindustrial manisero del país se encuentra nuestra planta industrial y la mayor parte de nuestra operación y producción.

**Administración central y comercialización**  
Ticino - Córdoba



**Planta de maní**  
Ticino  
(Córdoba)



**Planta de acopio cereales y oleaginosas**  
Arroyo Cabral  
(Córdoba)



**Explotaciones agrícolas**  
Más de 17.000 hectáreas sembradas de maní





## El contexto en el que operamos

Argentina es uno de los principales productores de maní a nivel mundial. El cluster manisero del país exporta a más de 106 países de destino, se ha consolidado como principal proveedor de la Unión Económica Europea y líder mundial de calidad.

El **Sector Agroindustrial Manisero** está radicado principalmente en la Provincia de Córdoba y constituye una economía regional emblemática, dedicada casi exclusivamente a la exportación.



El **95%** de la producción del maní de Córdoba se exporta\*.



Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A. acopia y procesa el

**10%** de la producción total de maní de la República Argentina alcanzando una capacidad de acopio de

**100.000 tns** de maní con cáscara.

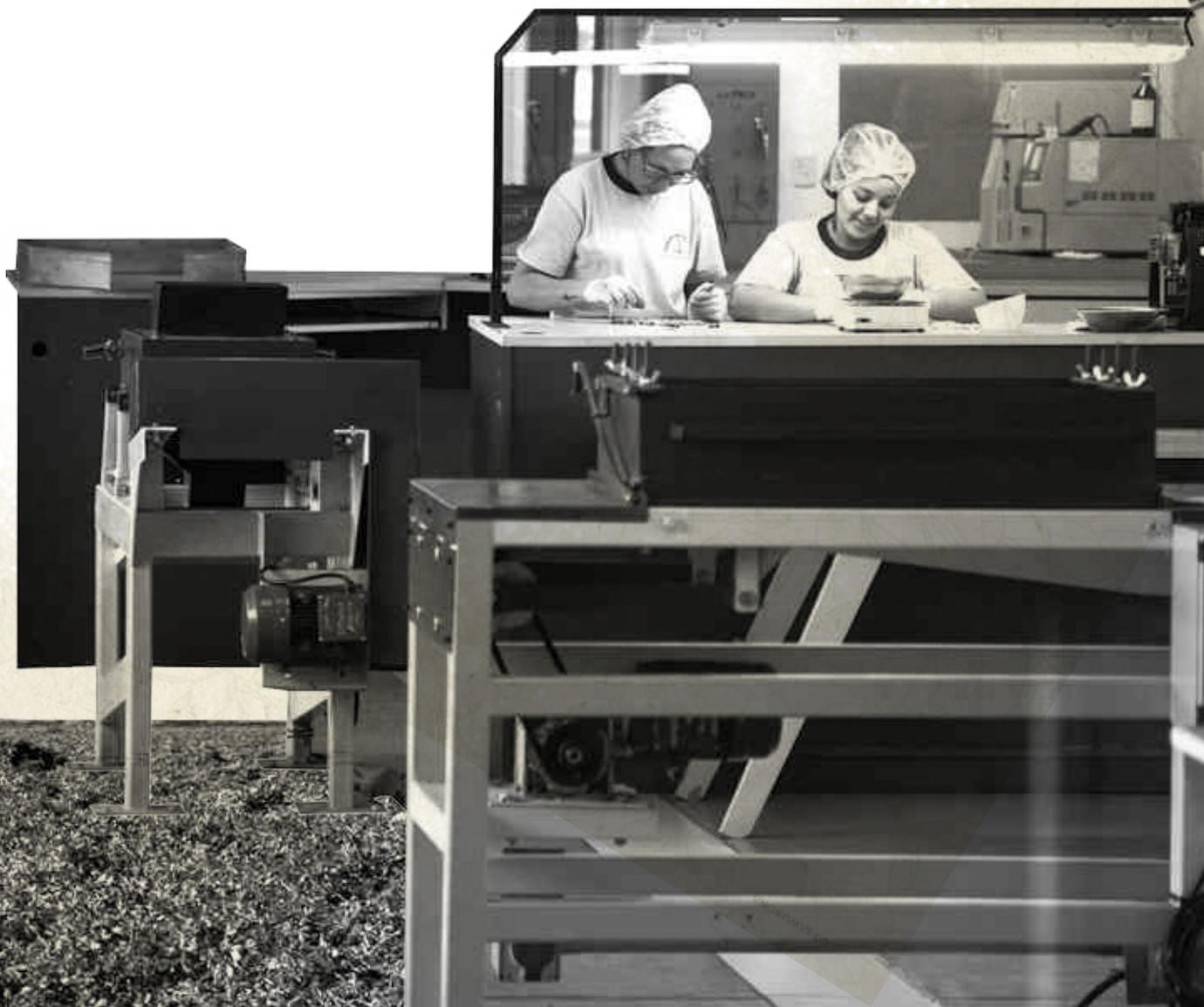
*\*(estadísticas Cámara Argentina del Maní).*





# Producción y ventas

Planta Industrial Ticino	14
Explotaciones agrícolas	19
Planta industrial de Arroyo Cabral	20
Ventas totales y por producto	22



# PLANTA INDUSTRIAL TICINO

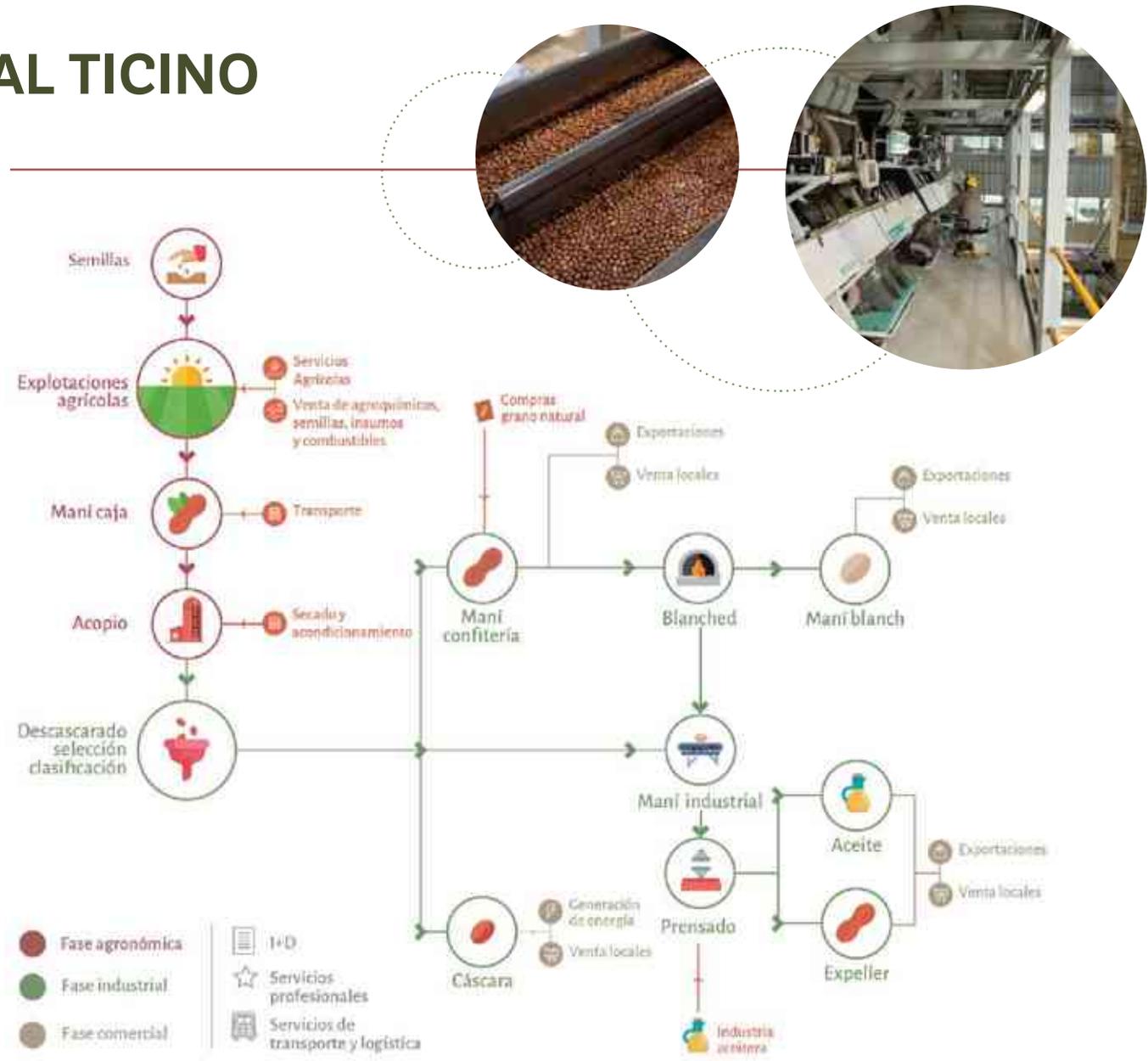
El Complejo Industrial se encuentra instalado en un predio de 65 hectáreas, cuenta con tecnología de avanzada y se encuentra en permanente transformación para adecuarse a las necesidades del procesamiento de maní de alta calidad.

**Nuestro negocio principal está integrado verticalmente.** Inicia en la producción de la semilla y finaliza con la comercialización de los productos en el mercado interno y externo.

Cerca del **70%**  
del maní que procesamos es de  
producción propia.

Producimos maní confitería H.P.S., maní repelado (blanched peanut) y maní industria. Una flota propia de 43 camiones realiza el transporte terrestre de nuestra producción a puerto para la exportación y para la venta local.

La mayoría de las ventas son realizadas por las Oficinas Comerciales de Ticino, en Córdoba, Argentina. Garantizamos al cliente calidad y trazabilidad del producto, desde la generación de la semilla hasta el producto terminado.



# DIMENSIONES DE LA PLANTA Y CAPACIDAD INSTALADA

## PLANTA INDUSTRIAL TICINO



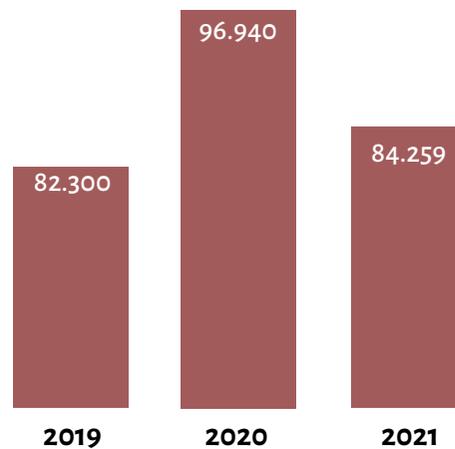
Se continuó con la política de inversión en los procesos productivos de la empresa, refaccionando instalaciones de producción e incorporando tecnologías a los mismos. Las mayores inversiones fueron en las instalaciones de la Planta Confitería y Producto Terminado.



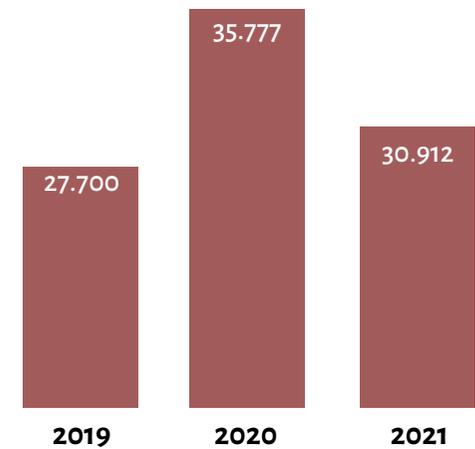
## Variaciones en el nivel de acopio de maní en caja



### Toneladas procesadas de maní en caja



### Toneladas procesadas de maní blanched



# EXPORTACIONES DE MANÍ

El mercado externo continuó siendo el destino principal de las entregas de los productos elaborados por la Empresa, donde las exportaciones de productos de maní y sus derivados industriales de mayor valor agregado (aceite y maní blanched en particular) sumaron aproximadamente al 61% de las exportaciones totales de maní y derivados.

El mercado del expeler de maní (subproducto del proceso productivo del aceite), se logró comercializar en su totalidad, con un papel importante desarrollado por el mercado interno.



## Ventas al exterior: Destinos por porcentajes de toneladas vendidas

■ 2020 ■ 2021





## Planta de Descascarado de Maní

En 2019 se inauguró la nueva Planta de Descascarado de Maní, con equipamiento de alta eficiencia y productividad, con una capacidad objetivo de 10 Tn/h.

Esta planta está dedicada al tratamiento de los granos que serán semilla de maní, aspecto fundamental para su cuidado y conservación, permitiendo clasificarlos según la calidad, variedad y su correspondiente poder germinativo asociado.

Con mayor producción en menos tiempo, reducción de costos y lineamientos de producción específicos a cada producto, esta línea mejora notablemente la calidad y permite cumplir ampliamente con las necesidades de entrega.

Optimiza los recursos actuales por partida doble, asegurando la entrega de granos para la siembra en fecha y de acuerdo con las condiciones pactadas - tanto para explotaciones agropecuarias propias como para explotaciones de productores - y, mejora el proceso actual de descascarado de maní atendiendo a las necesidades del mercado interno e internacional.

El proceso cuenta además con un sistema de aspiración que permite reducir las emisiones de partículas logrando alcanzar niveles aceptables en cuanto al impacto ambiental.



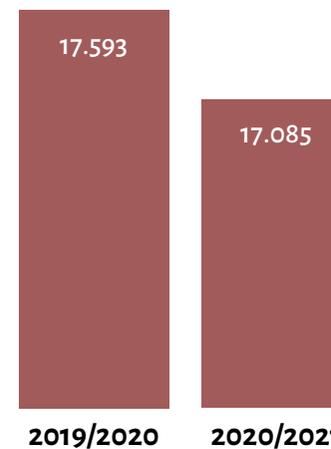
# EXPLORACIONES AGRÍCOLAS

**En la última campaña, el 67% del maní que ingresó a Planta fue de producción propia en campos alquilados lo que nos permite el autoabastecimiento. El 33% proviene del acopio de maní elaborado por productores asociados.**

La producción se realiza bajo un control exhaustivo de las prácticas culturales aplicadas al cultivo, elección de agroquímicos y métodos de cosecha, con la finalidad de obtener una calidad controlada de nuestra materia prima. Ello se lleva a cabo desde el Departamento Agropecuario que cuenta con un plantel de ingenieros agrónomos dedicados a controlar la producción con la finalidad de obtener una calidad controlada de nuestra materia prima.



## HECTÁREAS SEMBRADAS DE MANÍ



En el ejercicio 2020 las explotaciones agrícolas propias, fueron las que generaron mayor cantidad de granos para comercializar e industrializar por parte de la empresa, como viene sucediendo desde hace varios ejercicios. Al haber tenido una cosecha normal en rindes y calidades, la empresa recuperó los volúmenes de años anteriores.

102-4; 102-7

# PLANTA INDUSTRIAL DE ACOPIO Y SECADO ARROYO CABRAL



En ARROYO CABRAL a pocos kilómetros de TICINO, se encuentra la Planta Industrial de Acopio y Secado de Cereales y Oleaginosas.

Planta industrial de acopio y secado de cereales (características y capacidad 2021)



SUPERFICIE

16.150 m<sup>2</sup>



M<sup>2</sup> CUBIERTOS

3.665 m<sup>2</sup>



CAPACIDAD DE ACOPIO

16.000 tn



CAPACIDAD DE SECADO

80 tn/h



CAPACIDAD DE DESCARGA

90 tn/hora



MÉTODO DE DESCARGA

Hidráulica

Planta industrial de acopio y secado de maní (características y capacidad 2021)



SUPERFICIE

77.590 m<sup>2</sup>



M<sup>2</sup> CUBIERTOS

11.900 m<sup>2</sup>



CAPACIDAD DE SECADO

300 tn



CAPACIDAD DE ACOPIO

10.270 tn



CAPACIDAD DE DESCARGA

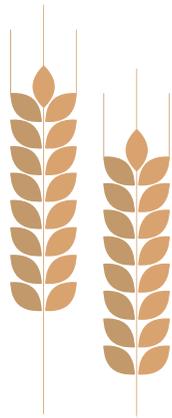
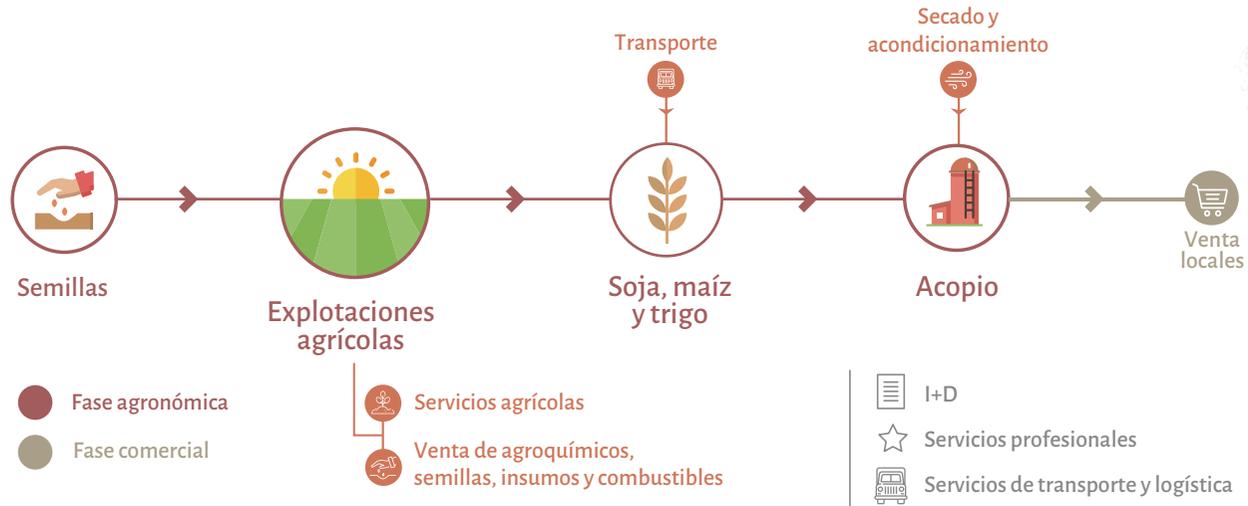
65 tn/hora



MÉTODO DE DESCARGA

Hidráulica

## CADENA DE CEREALES LR (Arroyo Cabral)



Contamos con una flota de camiones propios para transportar gran parte de la producción total de nuestra empresa.

Los cereales y oleaginosas acopiados se destinan en porcentajes equivalentes al mercado interno y la exportación.

**+28%**

Aumentó el nivel de acopio de cereales y oleaginosas respecto de 2020



## VENTAS TOTALES Y POR PRODUCTO

### Ventas totales en millones de pesos

(montos ajustados por inflación)

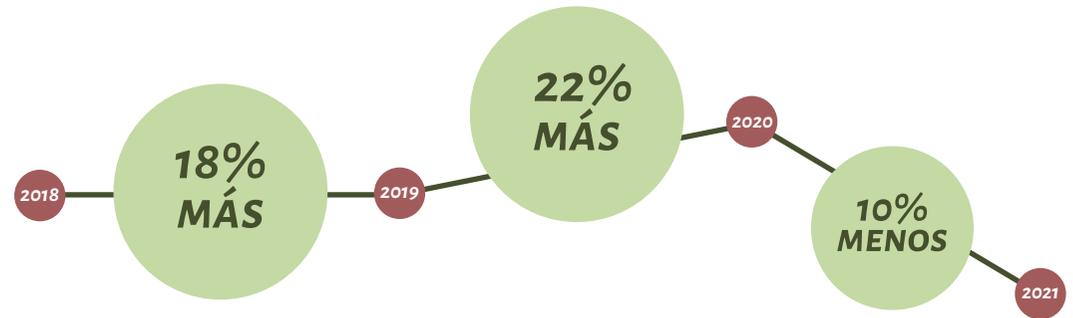
**\$14.618**      **\$13.201**

2020

2021



### Variación en ventas totales en pesos



### Porcentajes de ventas al exterior sobre ventas totales

(Según ingresos por ventas en pesos)





## Porcentaje de las ventas totales por mercado de destino

(Según ingresos por ventas en pesos)

2019



2020



2021



Mercado externo  
Mercado interno

Mercado externo  
Mercado interno

## Porcentaje de las ventas de maní por destino

(Según ingresos por ventas en pesos)

2019



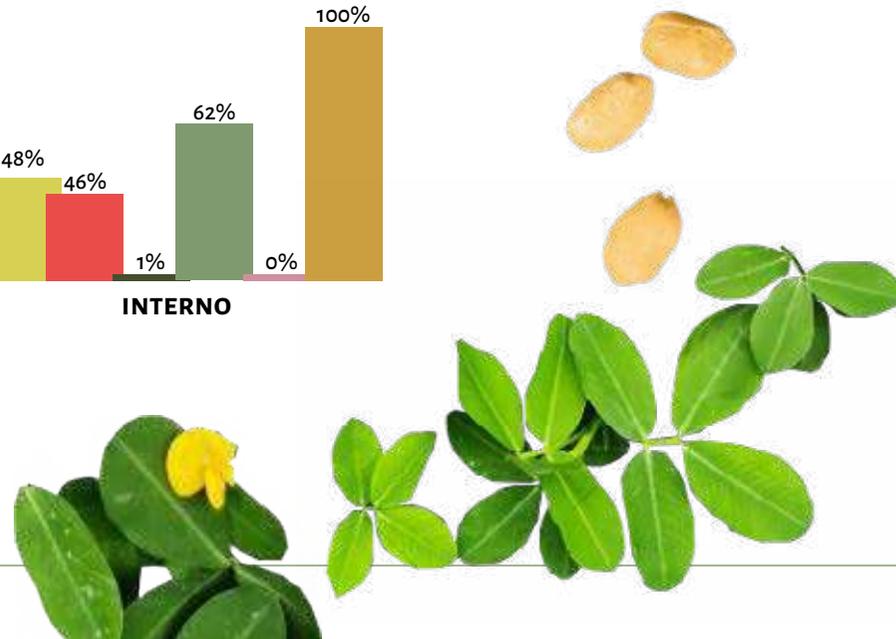
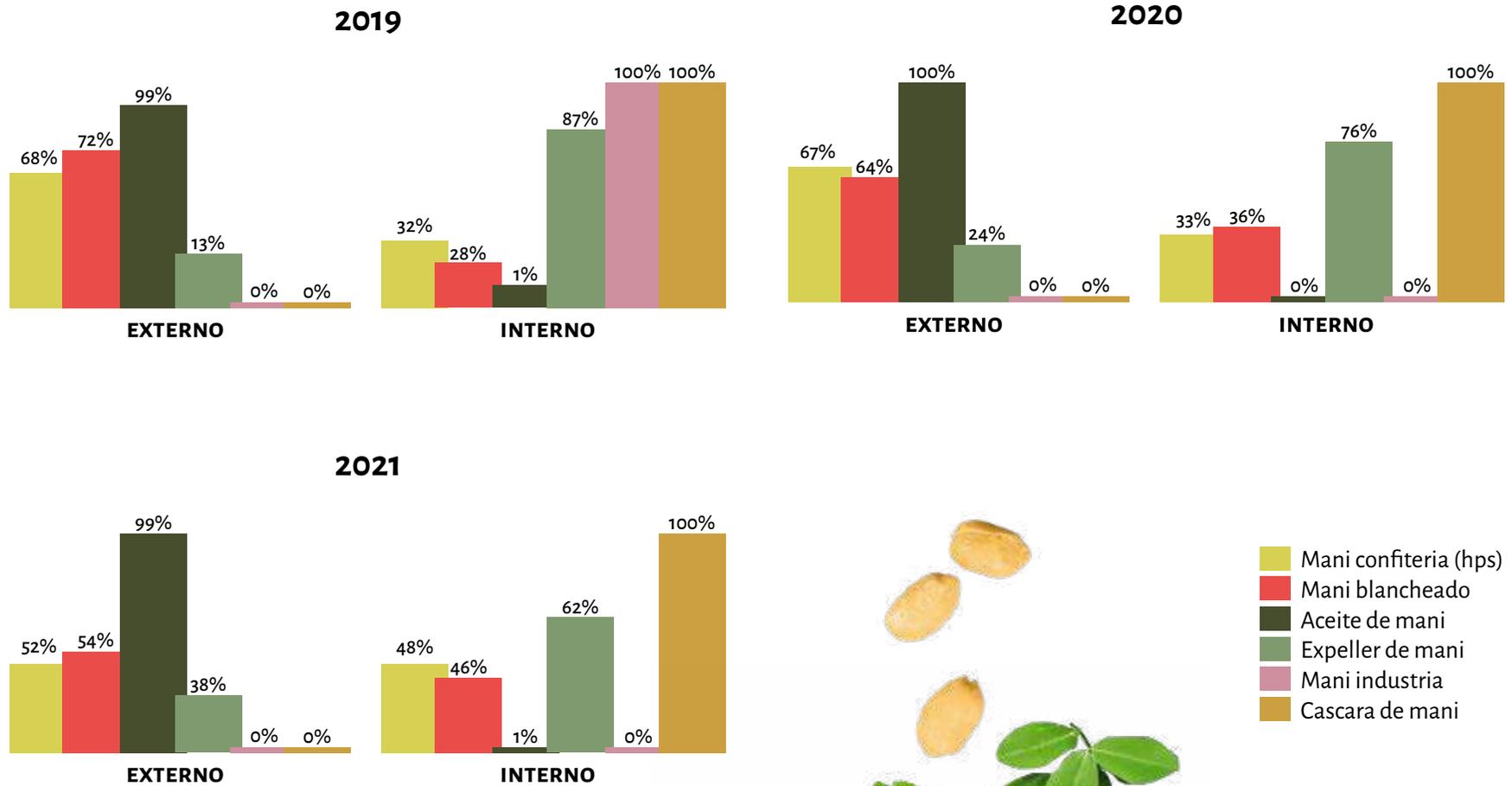
2020



2021



## Participación del producto maní por mercado y porcentaje en las ventas totales





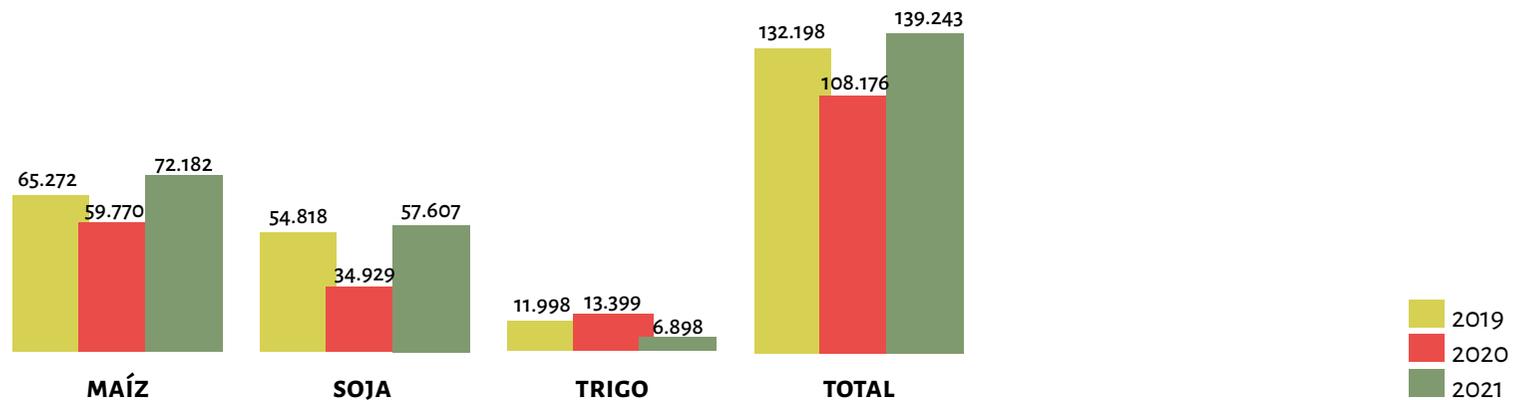
### Porcentaje sobre las ventas totales de cereales y oleaginosas



### Porcentaje sobre las ventas totales de cereales y oleaginosas (ventas internas)



### Toneladas vendidas por producto sin incluir maní



ENZATI, RUETSCH & CIA. S.p.A.  
Innovazione

50  
1967-2017





# Buen gobierno

Crecimiento	28
Dirección y Estrategia	30
Integridad y Cumplimiento	36
Desempeño económico	39



# UNA EMPRESA EN CONSTANTE CRECIMIENTO



1967

En la localidad de Ticino Juan Lorenzati y Abel Ruetsch sientan las bases de la empresa.



1970

En los ´70, se adquirieron los primeros terrenos que aún hoy, después de tantos años, forman parte del emplazamiento industrial, iniciando el procesamiento del maní y el desarrollo ligado a esa producción.



1980

En los ´80 se funda la sede de Arroyo Cabral, donde se realiza el acopio y acondicionamiento de cereales y oleaginosas.



2010

La década del 2010, fue testigo de la mayor innovación y transformación de nuestra actividad agroindustrial.



2000

En 2000, inauguramos la nueva Casa Central y el nuevo edificio para el Laboratorio Físico y ampliamos la capacidad de acopio en la Planta de Arroyo Cabral



1990

En los '90 nos convertimos en el primer productor de maní alto oleico del país con presencia y reconocimiento internacional la producción de maní blanchado que pasó a convertirse en el principal producto de exportación de la empresa.



2017

En 2017 Cumplimos el cincuentenario.



2018

En 2018 se construyó una nueva Planta de Descascarado y en el transcurso de 2019 se continuó con la política de inversión en procesos e instalaciones.



2019

2019 nos expandimos a la generación de energía con biomasa poniendo en funcionamiento la empresa controlada Generadora Ticino Biomasa S. A.

*En la actualidad contamos con un parque industrial de 65 hectáreas y el compromiso de más de 500 colaboradores.*

*Lorenzati Ruetsch es uno de los productores de maní más destacados de la Argentina, con presencia y reconocimiento en el ámbito internacional.*

*Los productos y procesos desarrollados en Planta son totalmente controlados por personal capacitado, en cumplimiento de las FSCC 22000, Certificación Kosher y Halal.*



2021

2020 y 2021 continuamos con la expansión industrial y la incorporación de mayor tecnología a todos nuestros procesos.



# DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA

El Directorio es quien define y revisa en forma periódica la Misión y Visión de la compañía.

Sus funciones principales comprenden el definir y velar por el cumplimiento de los objetivos de la compañía, sus inversiones, financiación, estrategias comerciales y de producción.

Lidera la gestión de capital humano y toma las decisiones sobre sustentabilidad social y ambiental.

También, es quien formula, aprueba y revisa periódicamente las políticas corporativas de Gobierno Corporativo, Ética e Integridad, Sustentabilidad, Recursos Humanos, Ambiente y Sustentabilidad de Proveedores.

Se ocupa de controlar el cumplimiento de las políticas internas y la normativa legal y fiscal que rigen a la actividad.



*Elvio Lorenzati*  
**Presidente**



*Dardo Lorenzati*  
**Vicepresidente**



*María Renata Lorenzati*  
**Director**



*Liliana Ruetsch*  
**Director**



*Matías Carrera Ruetsch*  
**Director**



## ORGANIGRAMA FUNCIONAL



### Misión

Somos una empresa agroalimentaria innovadora, dedicada a producir, transformar y comercializar, de manera confiable y sustentable, la mejor calidad de maní, cereales y oleaginosas para el mundo.

### Visión

Ser referentes en la producción de agroalimentos y energía, en armonía con la naturaleza.

### Valores

- **Integridad:** Oramos con rectitud, transparencia, austeridad, responsabilidad y apego a nuestros principios.
- **Innovación:** Impulsamos diariamente la innovación en nuestros productos, procesos y métodos de manera sustentable.
- **Compromiso:** Trabajamos en conjunto, en beneficio propio, de la empresa y de la sociedad.
- **Calidad:** Buscamos superar las expectativas de nuestros clientes ofreciendo productos con la más alta calidad e inocuidad, agregando valor en cada etapa de la cadena productiva.
- **Sustentabilidad:** Desarrollamos nuestras actividades con especial apego al cuidado del medioambiente.



# PÚBLICOS Y ORGANIZACIONES CON LOS QUE NOS VINCULAMOS

<b>ACCIONISTAS</b>	Directivos Dueños Nuevas Generaciones	<b>ASOCIACIONES PROFESIONALES</b>	Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba Colegio de Ingenieros
<b>SOCIEDADES RELACIONADAS</b>	J.L. S.A. NUTRIN S.A. REYUNOS S.A. NUEVA ACEITERA TICINO S.A. LOREN TRADE S.A. COME CO. S.C.A.	<b>ASOCIACIONES SECTORIALES</b>	Bolsa de Cereales de Córdoba Bolsa de Cereales de Rosario Cámara del Maní. Fundación Maní Argentino
<b>SOCIEDADES CONTROLADAS</b>	GENERACIÓN TICINO BIOMASA S.A. LR B.V.	<b>PÚBLICO INTERNO</b>	Empleados de Administración Empleados de Planta Empleados Acopio Empleados de Explotaciones Agropecuarias Empleados Eventuales
<b>CLIENTES</b>	Nacionales Internacionales Evaluadoras de riesgos vinculados a la sustentabilidad	<b>ORGANIZACIONES SINDICALES</b>	Sindicato de Empleados de Comercio UATRE (Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores)
<b>PROVEEDORES LOCALES Y NACIONALES</b>	Proveedores de Servicios Agropecuarios Proveedores de Bienes de Capital y Logística. Proveedores de otras materias primas y materiales. Contratistas de Obra. Asesores Externos (Calidad, Seguridad e Higiene, Sistemas, Legales, Auditores)	<b>ORGANISMOS REGULADORES</b>	Gobierno Nacional (AFIP, ADUANA, SENASA) Gobierno de la Provincia de Córdoba (Ministerio de Industria, Comercio y Trabajo, Secretaría de Trabajo, Condiciones y Medioambiente de Trabajo. CYMAT)
<b>PROVEEDORES INTERNACIONALES</b>	Proveedores de Bienes de Capital y Servicios de Logística	<b>COMPETIDORES</b>	Locales e Internacionales
		<b>COMUNIDADES DE TICINO Y ARROYO CABRAL</b>	Autoridades Vecinos Establecimientos educativos Fundación Lorenzati

# DIÁLOGO CON PÚBLICOS PRIORITARIOS

Contamos con múltiples medios para informar, escuchar, recoger y responder a expectativas en forma transparente y directa.

## COMUNES A TODOS LOS PÚBLICOS

- [www.lorenzati.com/empresa](http://www.lorenzati.com/empresa)
- E-mail corporativo
- Líneas telefónicas: (+54 353) 4886015
- Reporte de Sustentabilidad
- Revista informativa.
- Gacetillas de prensa
- Redes sociales
- [comunicación@lorenzati.com](mailto:comunicación@lorenzati.com)
- Línea Ética: [etica@lorenzati.com](mailto:etica@lorenzati.com)
- Buzones de sugerencias

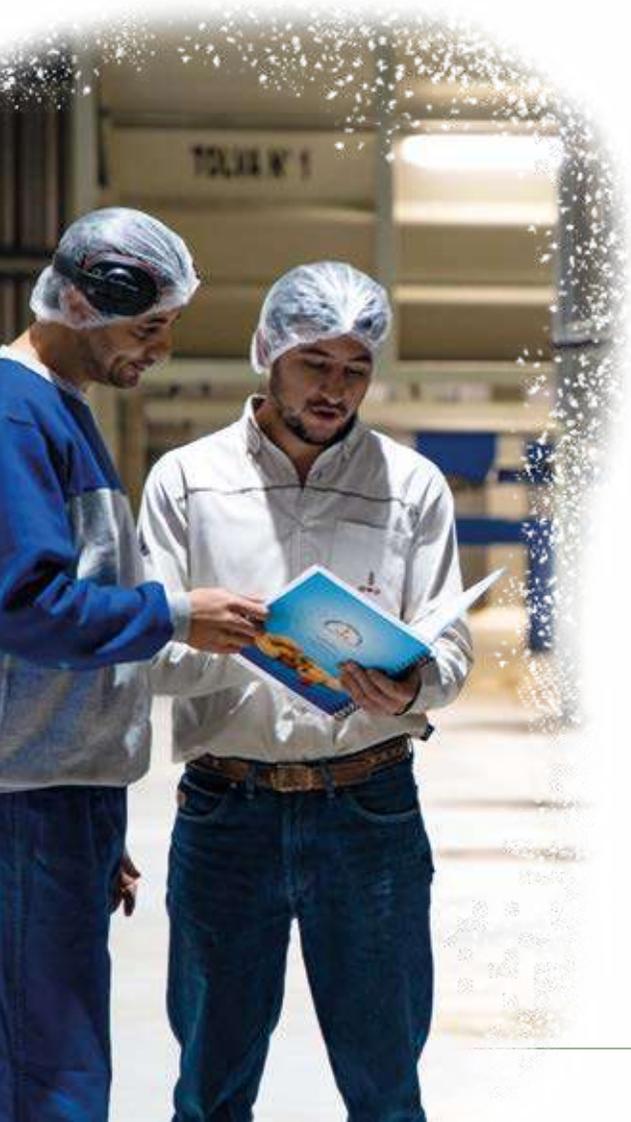
## ESPECÍFICOS POR PÚBLICOS

### Accionistas

- Intranet
- Acceso a la información (libros y registros, instalaciones)
- Memoria y Balance
- Asambleas anuales y reuniones de directorio
- Capacitaciones y transferencia de información

### Audidores Internos y Externos

- Intranet
- Acceso a libros, registros e instalaciones
- Entrevistas
- Memoria y Balance



## ESPECÍFICOS POR PÚBLICOS



### Cámaras y Asociaciones empresarias

- Participación de representantes de la empresa
- Actividades conjuntas

### Clientes Nacionales e Internacionales

- Folletería
- Presencia en Ferias Nacionales e Internacionales
- Visitas a instalaciones
- Encuestas de satisfacción
- Apertura ante auditorías (Sedex-Smeta), ECOVADIS, y clientes

### Productores

- Capacitaciones y transferencia de información
- Visitas a las explotaciones
- Festejos especiales
- Diálogo con empleados
- Capacitaciones y transferencia de información

### Colaboradores

- Intranet
- Diálogo con empleados
- Capacitaciones y transferencia de información
- Festejos con empleados y familiares
- Buzones de sugerencias y correo [etica@lorenzati.com](mailto:etica@lorenzati.com) (Nuevo)

### Proveedores

- Reuniones
- Adhesión al Código de Conducta para Proveedores
- Formularios varios de relevamiento de información

### Comunidad

- Reuniones con representantes comunitarios y sus organizaciones
- Participación voluntaria en asociaciones e instituciones comunitarias



# EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE RIESGOS



## Comerciales:

La industria agrícola está sujeta a la fluctuación de precios, por la evolución de los precios internacionales determinados por el volumen de la demanda y producción mundial, la situación del mercado local, el volumen de la cosecha argentina y la de otros países productores. De ello se deriva el riesgo de incumplimiento de las condiciones pactadas en las ventas.

### **Medidas preventivas:**

*Permanentemente se analiza la situación de cada uno de los mercados en los que operamos. Se hace seguimiento de los clientes en forma individual. Nos enfocamos en contar con una cartera de clientes lo más atomizada posible para mitigar las variaciones en los precios, mercados, crisis económicas, como así también complicaciones contractuales.*



## Climáticos

El clima y los efectos del cambio climático impactan en forma directa sobre los rendimientos logrados y si bien son parcialmente predecibles, son prácticamente inmanejables. Las condiciones del clima y otros desastres naturales pueden reducir la productividad de las tierras y pueden interferir con el proceso y la producción de productos agrícolas.

### **Medidas preventivas:**

*Diversificamos la producción alquilando campos en diferentes zonas, rotando los cultivos y utilizando las mejores buenas prácticas agrícolas.*



## Económicos, políticos y regulatorios

Como todas las empresas radicadas en el país, estamos sujetos a riesgos incidentales a la inversión y/o administración del negocio, inherentes a la inestabilidad política y económica. Factores económicos en los mercados internacionales pueden afectar y/o alterar la demanda de productos agrícolas. Las modificaciones en las leyes y normativa reglamentaria vigente, tanto en lo referente a su interpretación o el dictado de nuevas normas que afecten a la empresa o al sector agrícola, incluyendo normas de carácter impositivo.

### **Medidas preventivas:**

*Nos mantenemos siempre actualizados, a los fines de conocer tendencias y cumplimentar y prever cambios en las normativas.*



## Eventos inesperados

Derivados de la salud pública, eventos ambientales y conflictos globales.

### **Medidas preventivas:**

*Ejercitar la capacidad de adaptación y generación de conductas para abordar eventos extremos y aumentar la capacidad de resiliencia de la organización ante eventos inesperados o adversidades de la macroeconomía local y global.*

# INTEGRIDAD Y CUMPLIMIENTO

## Código de ética

En el primer semestre de 2021, se revisó, actualizó y aprobó por el Directorio el nuevo Código de Ética de la Compañía.

Contiene los lineamientos generales de conducta que estamos obligados a seguir, como una base firme para llevar a cabo nuestros proyectos. El propósito de este documento es contar con una guía para conducirnos éticamente en las situaciones cotidianas de trabajo y de negocio. Las normas aquí expuestas deben seguirse en adición al cumplimiento estricto a las leyes y regulaciones aplicables.

Estamos convencidos de que la cohesión y el vigor de nuestra organización se fundan en el compromiso de respetar y hacer respetar los valores que compartimos. Por ello, este Código de Ética ha de ser un instrumento efectivo para fortalecer y preservar esos valores, y un medio eficaz para prevenir y desterrar las conductas que atenten contra ellos.

Aplica a los miembros del directorio de la empresa y a todos sus empleados. Sus normas deben seguirse en adición al cumplimiento estricto a las Leyes y Regulaciones aplicables.

Se espera que clientes y proveedores sigan sus lineamientos en todo a lo que concierne a sus relaciones con la compañía.

## Cumplimiento

El documento establece que se comunicará formalmente a todo miembro de la organización su existencia y contenido, solicitando la adhesión formal al mismo y que se instrumentarán todas las medidas conducentes a su correcta implementación. A tal fin, se establece que el Comité de Ética es el órgano responsable de la difusión y supervisión de su aplicación y cumplimiento.

Este Comité está conformado por directores, gerentes y supervisores de los distintos sectores de la empresa. Tiene por funciones, además de la difusión, la recepción, tratamiento y resolución de inquietudes o no conformidades. También, proponer al directorio su revisión cuando lo estime necesario.

## Consulta y denuncias por incumplimientos al Código de Ética

Cualquier inquietud relacionada con una conducta poco ética o sospecha de una posible violación al Código o a las políticas de la compañía o de la ley debe ser informada de inmediato, utilizando los canales que la empresa pone a disposición:

- Su superior inmediato u otro superior en el que confíe
- Personal de RRHH
- Comité de ética
- Correo electrónico dirigido a la casilla [etica@lorenzati.com](mailto:etica@lorenzati.com)
- Buzones ubicados en las distintas oficinas y plantas de la empresa

La empresa no permitirá las represalias en contra de aquellos que notifiquen alguna conducta inapropiada, planteen un problema o cooperen con una investigación, siempre y cuando hayan actuado de buena fe y con una creencia razonable de que la información provista es verdadera. Cualquiera que tome represalias estará sujeto a acciones disciplinarias, que puede incluir el despido.

## Carta de compromiso ético

*Todos quienes trabajan en la compañía deben dejar constancia firmada de la lectura y comprensión del Código de Ética en todos sus términos valores, principios y conducta.*

*También, que entienden que su cumplimiento es obligatorio y que, con su cumplimiento se contribuye a crear un mejor ambiente de trabajo en el cual crecer como personas y profesionales.*

*Que se está en cumplimiento con los estándares de conducta incluyendo la exención de cualquier conflicto de interés, ya sea actual o potencial y que ante cualquier duda o preocupación se debe consultar por los canales que la empresa ha puesto a disposición.*

102-17

# INTEGRACIÓN DEL CÓDIGO EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL

## Avances en su aplicación

A partir de su aprobación se están desarrollando nuevas políticas y procedimientos para avanzar en su difusión y aplicación.

En el transcurso del último cuatrimestre de 2021, se crearon comisiones con representantes de diversos sectores y niveles de la compañía vinculadas al Comité de Ética a los fines de coadyuvar con sus funciones.

En la actualidad están en funcionamiento las Comisiones de Anticorrupción, Derechos Humanos, Ambiente y Seguridad e Higiene y la de Comunidad que tiene por competencia la calidad de las relaciones con Clientes, Proveedores y la Comunidad.

Estas comisiones tienen la función de abordar temas específicos derivados de la aplicación del Código que requieren de análisis, profundización y especificación en cuanto a las conductas a promover. Uno de los temas tempranamente abordados correspondió a la No Violencia

y No Discriminación, encontrándose - en la actualidad - la propuesta de una política específica a la aprobación del directorio. Esta modalidad de trabajo ha resultado altamente participativa y efectiva para promover la implementación del Código y fundamentalmente para transversalizar al interior de la empresa los valores, compromisos y criterios de conducta que promueve la organización.

## Actividades de difusión

Además de ello y para contribuir a su difusión y comprensión se produjo y publicó para el personal un video animado del Código de Ética explicativo de su contenido.

El video se distribuyó por mail y cuentas personales de WhatsApp de los colaboradores. Se llegó al 100% del personal de la Planta Industrial de Ticino y de la Planta de Acopio de Arroyo Cabral.



# DESEMPEÑO ECONÓMICO

103-1; 103-2; 103-3; 102-7

## RESILIENCIA Y RENDIMIENTO

Estos dos últimos ejercicios han estado signados por los efectos de la pandemia, comenzada a fines del año 2019 y con efectos en nuestro país a partir de las restricciones dictadas por el gobierno nacional a partir de marzo del año 2020. La empresa siempre estuvo exceptuada de las mismas, por lo que, en el marco de las medidas sanitarias dictadas por la pandemia, la actividad fue normal y solo se vio afectada por el cierre general y los efectos de la macroeconomía mundial y local.

A nivel local las operaciones se desarrollaron en un marco de incremento constante de la inflación debido a la recesión y a la expansión monetaria, la depreciación del peso, la inestabilidad cambiaria, la dificultad de acceso a la moneda extranjera, el aumento de la presión fiscal y modificación de tributos, el incremento de los costos de financiación y la preocupación por el creciente endeudamiento del estado. La inflación al consumidor en 2021 alcanzó al 50,94%, muy superior al período anterior, que fue de 36,14%.

También, en el transcurso de 2021, se siguieron aplicando medidas restrictivas en el mercado de cambios, que afectaron las cobranzas de las exportaciones. Las reglamentaciones sobre el comercio exterior impactaron directamente en la operación de la empresa, no obstante, los plazos de cobranzas se mantuvieron, con pocas variaciones significativas en el ejercicio.

La campaña, en 2020, estuvo dentro de los valores normales, recuperándose la capacidad de acopio y de producción. La campaña 2021, tuvo buen volumen físico, producto de una cosecha normal. Para 2022 se espera una cosecha menor a la normal, con respecto a rindes, producto de menores lluvias en algunas de las áreas de siembra, pero no se esperan desviaciones de calidad.

En el 2021, el nivel total de acopio de maní caja aumentó un 3% respecto de los niveles del ejercicio anterior, mientras que el de cereales y oleaginosas también aumentó un 28%. Por política empresarial, la mayor parte del acopio de cereales se originó en la producción proveniente de

las explotaciones agrícolas propias. Las explotaciones agrícolas propias, fueron las que generaron mayor cantidad de granos para comercializar e industrializar por parte de la empresa, como viene sucediendo desde hace varios ejercicios. Al haber tenido una cosecha normal en rindes y calidades, la empresa mantuvo los volúmenes de años anteriores. Se siguió con la política de integración vertical en la cadena de valor del maní. La selección de maní confitería y su industrialización, para obtener el maní blanched, continuaron siendo las principales actividades industriales de la Empresa. Se realizaron importantes mejoras tecnológicas y de mantenimiento en las plantas industriales de la compañía. Se continuó también, con la producción de aceite y expeler de maní, mediante la contratación de los servicios de fazón, a un tercero.



Durante el año 2020 y primera mitad del 2021, a pesar de la pandemia el mercado internacional de maní funcionó sin problemas. En el segundo semestre de 2021 se registraron problemas de importancia en la logística, ocasionando inconvenientes en las cargas y aumentando fuertemente los costos de flete marítimo.

El mercado externo continuó siendo el destino principal de las entregas de los productos elaborados por la Empresa, donde las exportaciones de productos de maní y sus derivados industriales de mayor valor agregado (aceite y maní blanché en particular) sumaron aproximadamente al 61% de las ventas totales de maní y derivados. El mercado del expeler de maní (subproducto del proceso productivo del aceite), se logró comercializar en su totalidad, con un papel importante desarrollado por el mercado interno.

En las operaciones del mercado interno se continuaron atendiendo a los clientes habituales y en volúmenes y productos similares a ejercicios anteriores.

Considerando los estados contables de la sociedad emitidos en el ejercicio finalizado al 31/12/2021, en forma comparada con el ejercicio anterior

expresado en moneda de cierre, los cambios más relevantes y que merecen una mención especial son:

(a) El Estado de Situación Patrimonial muestra un mayor Activo Total del 12,9%, un aumento del 8,7% del Pasivo Total y un aumento en el Patrimonio Neto del 17,2%.

(b) Los bienes de cambio y activos biológicos en su conjunto aumentaron un 22,4% y otros créditos aumentaron 118,6% en el activo y en pasivo los préstamos aumentaron 59,5% y deudas fiscales disminuyeron 55,1%, siendo los rubros de mayor significatividad en cuanto a la variación.

(c) Las ventas totales disminuyeron 9,7% (en el periodo anterior habían aumentado en un 22%)

### Perspectivas

Para el 2022 esperamos una cosecha algo inferior por cuestiones climáticas, de todos modos, manteniendo volúmenes importantes de maní caja (materia prima principal), como base para el desarrollo de la actividad principal. También existen proyecciones similares para los otros granos, como soja y maíz. Seguiremos desarrollando productos

de maní tradicionales, los de mayor valor agregado y algunos especiales, todos destinados a tipos de mercados convencionales y potenciales.

Esto nos permite sobrellevar los efectos de la macroeconomía y cumplir con los objetivos sociales, la visión y misión estratégica de la Sociedad, seguir confiando en las capacidades, fortalezas, potencialidades y competitividad relativa del sector donde la misma desarrolla su actividad: la industria agroalimentaria.



# VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(Millones de pesos)

CONCEPTOS/AÑOS		2020	2021
<i>Valor económico directo creado (VEC)</i>			
a) Ingresos	Ingresos por ventas, servicios, ingresos financieros, ingresos por inversiones	14.629	13.259
<i>Valor económico distribuido (VED)</i>			
b) Costes operativos	Gastos a proveedores, publicidad y otros egresos operativos	10.025	9.926
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	Gastos en Colaboradores y contribuciones sociales. No incluye compromisos de pagos futuros	1052	1.181
d) Pagos a proveedores de capital	Egresos financieros a los proveedores de capital de la organización	318	131
e) Pagos a gobiernos	Tasas e impuestos brutos	1.075	785
f) Inversiones en la comunidad	Aportaciones voluntarias e inversión de fondos en la comunidad en el sentido amplio de la palabra (incluye donaciones)	1	3
Total, egresos		12.471	12.026
<i>Valor económico retenido (VER)</i>			
Valor económico retenido (VER)	Valor económico directo generado menos el valor económico distribuido	2.158	1.233



Los valores surgen de los Estados Contables están expresados en Moneda Homogénea, de acuerdo con las modificaciones de la Ley 27468 que derogó el decreto 1269/02 y la resolución de JG N° 539/18 de la FACPCE adoptada por el CPCE mediante resolución N° 69/18, reestableciendo el ajuste por inflación y dictando condiciones de cómo se debían confeccionar los Estados Contables a partir de su promulgación.





Más que una política	44
Temas materiales de la gestión de sustentabilidad	46
ODS a los que contribuimos	48

# Gestión sustentable



102-15; 103-1; 103-2

# MÁS QUE UNA POLÍTICA

La gestión sustentable es para nosotros una forma de ser empresa.

En Lorenzati Ruetsch y Cía. S.A, CREAMOS VALOR, para la compañía y la comunidad CUIDANDO NUESTRO IMPACTO EN LAS PERSONAS, EN EL AMBIENTE Y LA SOCIEDAD.

Contamos con una **Política de Sustentabilidad** que expresa los compromisos que hemos asumido, nos guía en las decisiones cotidianas, procurando resultados medibles, tangibles y comunicables en favor de la organización, las personas, la sociedad y el planeta.

Nuestra **Política de Sustentabilidad** es integral y comprende:



**CREACIÓN DE VALOR E INTEGRIDAD EN LAS RELACIONES**

El **Código de Ética** guía nuestro accionar y la calidad de todas nuestras relaciones.

## Creación de valor e integridad en las relaciones

Procuramos la rentabilidad económica centrada en la ética y en la excelencia, que contempla los intereses de los principales públicos con los que nos relacionamos y de la comunidad de la cual formamos parte.

La **Política de Gestión Ambiental** de la compañía expresa el compromiso con el cuidado de los recursos naturales y el cumplimiento de las normativas

## Mitigación del impacto ambiental

Nuestra producción y actividades respetan el cuidado del medio ambiente, mitigando los impactos ambientales, controlando nuestras emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero), dando cumplimiento a los requisitos de las partes interesadas y la legislación ambiental aplicable. Promovemos, además, en nuestro personal, clientes, proveedores, comunidad y sociedad la importancia del cuidado del ambiente, el uso sustentable y racional de recursos.

Buscamos su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.

## Relaciones de calidad con clientes

Los clientes son la razón fundamental de nuestra existencia. Buscamos siempre la excelencia de bienes y servicios que ofrecemos de modo que obtengan su mayor satisfacción. Garantizamos productos y servicios ofrecidos. Tratamos a todos nuestros clientes de una manera ética y con apego a las leyes vigentes.



Esta Política comprende a toda la operación de Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A. y sus plantas industriales, siendo el Directorio es responsable de su difusión y aplicación.

Nuestro compromiso con los colaboradores está expresado en la **Política de Gestión Integral de RRHH.**

## Promoción y respeto a los derechos humanos y laborales

Buscamos que todo colaborador sea respetado y que encuentre un espacio para su desarrollo profesional y personal. Respetamos los Derechos Laborales y promovemos su cumplimiento en nuestra cadena de valor. Convencidos que como empresa debemos respetar los Derechos Humanos promovemos la no discriminación y la igualdad de oportunidades en la empresa y en nuestras relaciones comerciales.

La **Política de Sostenibilidad de la Cadena de Abastecimiento** guía las relaciones con los proveedores, procurando sumarlos a nuestra gestión sustentable.

## Compras sostenibles

Operamos en el marco de negocios responsables, con integridad, transparencia, libres de trabajo infantil y forzado, del abuso, acoso y maltrato laboral y la discriminación. Promovemos el trato justo e igualitario, el respeto a los derechos de los inmigrantes, la libertad sindical, la seguridad y salud de los trabajadores, el resguardo de la información, el cuidado del medioambiente y el cumplimiento legal y fiscal.

- Cumplimiento de la legislación social y ambiental.
- Directrices y procedimientos anticorrupción.
- Contribución al desarrollo comunitario

## Compromiso con la comunidad

Respetamos los derechos humanos y las instituciones democráticas y los promovemos donde sea posible. Nos relacionamos con las autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa no aceptando ni ofreciendo sobornos, regalos o comisiones.



102-44; 102-46; 102-47

## TEMAS MATERIALES DE LA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD

Nuestra política de sustentabilidad parte de la base de conocer los impactos de nuestra operación en el ambiente, en la sociedad y en las personas incluyendo sus derechos humanos. Para el análisis de materialidad, efectuado para el reporte, se tomaron en cuenta los temas auditados por clientes internacionales a través de plataformas tales como SEDEX y ECOVADIS, las declaraciones juradas requeridas por clientes nacionales, análisis interno de la empresa, temas materiales

para la gestión de industria agrícola para reportes ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza Corporativa en español). Los listados como materiales para la industria agrícola en SASB<sup>1</sup> (Sustainability Standard Board) y GRI (Global Reporting Initiative)<sup>2</sup> Los temas que se indican a continuación son los que resultaron prioritarios para el desempeño económico, social y ambiental de la compañía y para nuestros públicos principales.

Expectativas de los públicos de interés y temas materiales de la empresa. Los prioritarios están destacados en negrita	Temas materiales
<b>Rentabilidad y Eficiencia.</b> Certificaciones de procesos y productos. Optimización de procesos y eficiencia de la producción. <b>Gestión sostenible de la cadena de suministro.</b> <b>Aseguramiento del abastecimiento.</b> <b>Seguridad de datos.</b>	<b>MODELO DE NEGOCIO E INNOVACIÓN</b>
<b>Ética e integridad en las relaciones.</b> Prácticas de buen gobierno. <b>Cumplimiento socioeconómico (legislación social y ambiental).</b> Gestión del riesgo.	<b>LIDERAZGO Y GOBERNANZA</b>

<sup>1</sup> <https://www.sasb.org/>

<sup>2</sup> <https://www.globalreporting.org>



<p>Contrataciones conforme a la ley para empleados permanentes y eventuales (planta y agro).</p> <p><b>Condiciones de higiene y salubridad de trabajadores permanentes (planta y agro) y eventuales para tareas agrícolas.</b></p> <p><b>Calidad de las relaciones con los colaboradores (satisfacción).</b></p> <p>Pagos según ley (efectivos y eventuales).</p> <p><b>Salud y Seguridad en el trabajo.</b></p> <p>Formación y desarrollo.</p> <p><b>Promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades.</b></p> <p>Respeto a las licencias por maternidad y paternidad y no discriminación.</p> <p>Libertad de asociación y negociación colectiva.</p> <p>Control del Trabajo Infantil y Trabajo Forzado (propio y de proveedores).</p>	<p><b>BUENAS PRÁCTICAS LABORALES</b></p>
<p><b>Calidad y seguridad de los productos (inocuidad).</b></p> <p>Trazabilidad producción.</p> <p><b>Cumplimiento de los términos pactados</b></p> <p><b>Integridad y satisfacción en las relaciones</b></p> <p>Prácticas de venta y empaques</p>	<p><b>RELACIONES DE CALIDAD CON LOS CLIENTES</b></p>
<p><b>Gestión energética y generación de Energía a partir de Biomasa</b></p> <p>Gestión del Agua.</p> <p><b>Mitigación de impactos en la biodiversidad.</b></p> <p><b>Control de las Emisiones de GEI.</b></p> <p><b>Gestión de residuos</b></p> <p><b>Cumplimiento de la legislación ambiental.</b></p> <p><b>Buenas prácticas en el uso de la tierra, rotación de cultivos, conservación de suelos.</b></p> <p><b>Uso responsable de químicos, pesticidas, fertilizantes.</b></p> <p>Prevención de accidentes, incendios y otros.</p> <p>Control de la calidad del aire</p> <p>Control del ruido</p>	<p><b>MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL</b></p>
<p>Contribución al desarrollo comunitario.</p> <p>Creación de valor en las comunidades de influencia (empleo y economías locales)</p> <p>Provisión de energía sostenible</p>	<p><b>RELACIÓN CON LA COMUNIDAD</b></p>

# ODS A LOS QUE CONTRIBUIMOS

En la gestión de sustentabilidad tomamos en consideración los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Como empresa nos preguntamos de qué manera estamos contribuyendo a su consecución.

Los ODS constituyen un conjunto de prioridades mundiales para el desarrollo sustentable. Sus objetivos integran los aspectos económicos, sociales y ambientales, y reconocen sus interrelaciones en el logro del desarrollo sustentable en todas sus dimensiones y metas establecidas para el 2030. Fueron promulgados por Naciones Unidas y apelan a la participación de los gobiernos, sociedad civil y sector privado a involucrarse en su cumplimiento.

## ODS VINCULADOS A RESULTADOS POR IMPACTOS EN LAS PERSONAS, EL AMBIENTE Y SOCIEDAD



### META 2.4 - PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES Y RESILIENTES

Mitigación impacto ambiental.  
**Aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas tendiente a la Certificación.**



### META 3.3 - ENFERMEDADES TRANSMISIBLES

Buenas prácticas laborales.  
**Estrategia de prevención ante el COVID 19.**



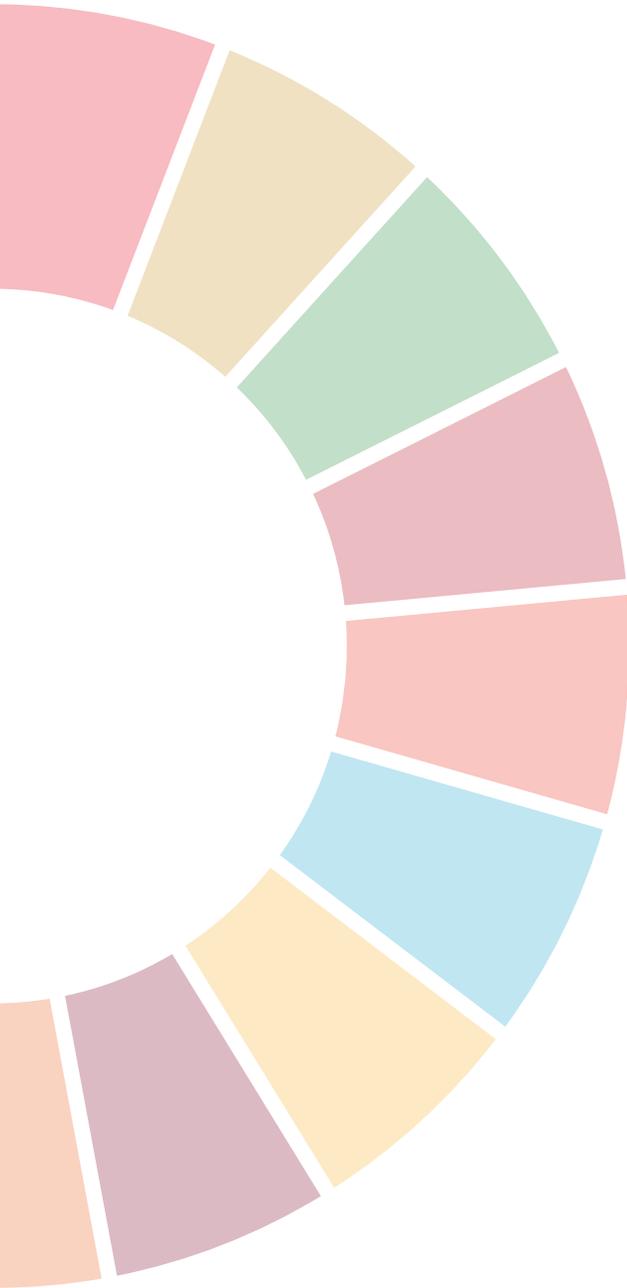
### META 4.4 - COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO

Buenas prácticas laborales.  
**Mejoras en el plan de Inducción, capacitaciones y cantidad de horas por colaborador**



### META 6.4 - AUMENTAR EL USO EFICIENTE DE RECURSOS HÍDRICOS (EXTRACCIÓN DE AGUA DULCE).

Mitigación impacto ambiental.  
**Control del consumo de agua.**



**META 7.2 - AUMENTO ENERGÍAS RENOVABLES**  
Mitigación impacto ambiental  
**Generación de Energía Renovable por Biomasa**



**META 8.5 - EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y TRABAJO DECENTE PARA TODOS**  
Buenas prácticas laborales  
**Mantenimiento del empleo y baja rotación**

**META 8.8 - PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS LABORALES Y TRABAJO SEGURO.**  
Buenas prácticas laborales  
**Política de RRHH y Sistema de Seguridad y Salud**

**META 8.2 - ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE LA DIVERSIFICACIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.**  
Modelo de negocio e innovación  
**Permanentes inversiones en innovación tecnológica**

**META 8.4 - MEJORA DE LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO EFICIENTE Y RESPETUOSO.**  
Modelo de negocio e innovación  
**Código de Ética y Políticas vinculadas**

**META 8.3 - CREACIÓN DE TRABAJO DECENTE / FOMENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**  
Relaciones comunidad / Buenas prácticas laborales  
**Mantenimiento del empleo. Política de Sustentabilidad de la Cadena de Valor. Política de RRHH**



**META 12.6 - ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN EMPRESAS**  
Liderazgo y gobernanza  
**Política de Sustentabilidad**

**META 12.5 - REDUCCIÓN, REICLADO Y REUTILIZACIÓN DESECHOS**  
Mitigación impacto ambiental  
**Programa de Gestión de Residuos**

**META 12.2 - USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES**  
Mitigación impacto ambiental  
**Política Ambiental y BPA**



**META 16.5 - REDUCCIÓN DE LA CORRUPCIÓN Y SOBORNO**  
Liderazgo y gobernanza  
**Aplicación de Código de Ética y Conducta para Proveedores**

**META 16.6 - CREACIÓN DE INSTITUCIONES EFICACES Y TRANSPARENTES**  
Liderazgo y gobernanza  
**Revisión periódica de Códigos y Políticas vinculadas**

**META 16.7 - FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA**  
Relaciones comunidad  
**Programas para la comunidad de Fundación Lorenzati**





# Cientes

Nuestro compromiso	52
Desafíos 2020 y avances 2021	52
Características de nuestra cartera	53
Cultivando relaciones de calidad	54
Innovación y calidad certificadas	60





# NUESTRO COMPROMISO EN LA GESTIÓN DE CLIENTES

## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Los clientes son la razón fundamental de nuestra existencia.

Buscamos siempre la excelencia de bienes y servicios que ofrecemos de modo que obtengan la satisfacción de lo que esperan. Garantizamos productos y servicios ofrecidos.

Atendemos de forma rápida y eficaz sus necesidades, buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente. Tratamos a todos nuestros clientes de una manera ética y con apego a las leyes vigentes.



## GARANTIZAMOS

- Calidad, salud y seguridad de los productos (inocuidad).
- Trazabilidad de la producción industrial.
- Cumplimiento de las obligaciones contractuales.
- Integridad y satisfacción en las relaciones.
- Declaraciones sobre productos y servicios claras, completas y objetivas.
- Acceso a la información de desempeño social y ambiental.
- Apertura a los procesos de auditoría.

## LOS DESAFÍOS QUE NOS PLANTEAMOS EN EL 2020

- Trabajar en la mejora continua de la calidad y excelencia de nuestros bienes y servicios.
- Cultivar relaciones de calidad con todos y cada uno de nuestros clientes nacionales e internacionales.
- Poner a disposición información sobre calidad de nuestros productos, sustentabilidad y huella de carbono de la compañía.

## AVANCES REALIZADOS EN 2021

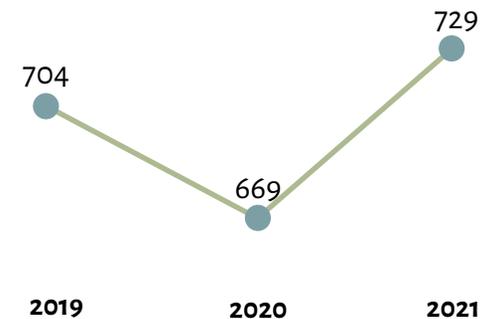
- Realizamos encuestas de satisfacción a clientes internacionales.
- Implementamos un registro de reclamos para llevar las estadísticas y agilizar resolución.
- Invertimos para la mejora continua de la calidad de nuestra producción.
- Pusimos a disposición en la página web nuestro nuevo Código de Ética, Reporte de Sustentabilidad que incluye el informe de Huella de Carbono.
- Nos abrimos a las auditorías de SMETA y ECOVADIS.



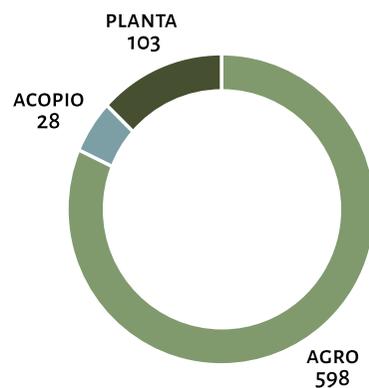
## CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA CARTERA DE CLIENTES



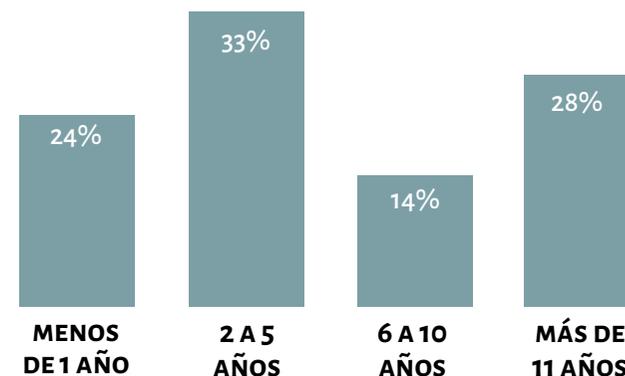
Evolución de cantidades de clientes



Clientes por negocio al 31/12/21



Fidelización clientes: antigüedad



102-43

## CULTIVANDO RELACIONES DE CALIDAD

- Organizamos misiones comerciales propias, nacionales e internacionales, para promocionar negocios.
- Nuestra página web brinda información actualizada sobre la empresa, sus productos y servicios facilitando nuestra presencia en cualquier parte del mundo. [www.lorenzati.com](http://www.lorenzati.com)
- El Departamento de Comunicación promueve la comunicación a todos los niveles y llega a nuestros clientes con los canales más adecuados a sus necesidades. En Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter nos encuentran con nuestras últimas novedades.



**1,7 mil**  
seguidores

**1,6 mil**  
seguidores

**237**  
seguidores

**382**  
seguidores



## Venta de Maní

*Participamos en ferias nacionales e internacionales, y se planifican visitas a clientes nacionales y extranjeros.*

*Estamos presentes en plataformas internacionales que brindan información requerida por clientes, tales como SEDEX y ECOVADIS de las cuales somos miembro, y se está abierto a sus auditorías.*



*Contamos con folletería específica con información actualizada sobre nuestros productos para promocionarlos entre clientes internacionales y nacionales.*



## Venta de Cereales

*Trabajamos en forma directa con algunos clientes mediante la visita a sus instalaciones o bien a través de corredores.*

---

## Venta de Agroquímicos, Semillas, Acondicionamiento de granos y Servicios Agrícolas

*Visitamos a pequeños y medianos productores agropecuarios aportando información, experiencia y conocimiento que consolidan el vínculo establecido.*



103-1; 103-2; 103-3

## SU OPINIÓN SIEMPRE NOS INTERESA

Todos los años hacemos una encuesta de satisfacción a nuestros clientes internacionales de maní. La última encuesta se realizó a los Clientes de la Cosecha 2021 del producto terminado.

**25 CLIENTES** →



Porcentaje que ellos representan del volumen de maní blanched y maní con piel comercializado durante la cosecha.

La encuesta se realizó a través de un GoogleForm y fue solicitada a los clientes con los que se operó. Se preguntó respecto a dos aspectos claves de la relación:

### Calidad



- ¿Qué tan importante es el conocimiento de la industria a la hora de elegir entre diversas empresas como la nuestra?
- ¿Percibe una calidad diferenciada en nuestros productos?
- ¿Cómo calificaría la calidad de nuestros productos?
- ¿Qué tan importante es la calidad de los productos al momento de la decisión de compra?

### Servicio



- ¿Cómo calificaría nuestra atención y servicio post Venta?
- ¿Está conforme con la frecuencia y la manera con la que nos comunicamos?
- ¿Con qué nivel de eficacia cumplimos con el cronograma de embarque?
- ¿Con qué nivel de eficacia cumplimos con el envío de la documentación?
- ¿Cómo hemos respondido ante algún inconveniente?

# RESULTADOS



## Sobre CALIDAD

**95%**

considera que es muy importante conocer la industria a la hora de realizar las compras de maní

**100%**

considera que la calidad es muy importante a la hora de seleccionar proveedores

**92%**

califica la calidad de nuestros productos como **ALTA**

**75%**

percibe una calidad diferenciada en nuestros productos con respecto a la competencia



## Sobre el SERVICIO POSVENTA

**96%**

considera que el servicio posventa brindado es **SOBRESALIENTE**

**96%**

califica nuestros canales de comunicación como **EFFECTIVOS**

**100%**

está de acuerdo con los medios y frecuencias de las comunicaciones

**100%**

ha encontrado **SOLUCIÓN** ante cualquier tipo de reclamo, solicitud o consulta

**100%**

considera que la relación precio/producto es **BUENA**

**92%**

califica como **ALTO** el cumplimiento en los programas de embarque y en el envío de la documentación.

**El 100%**  
**volvería a realizar**  
**operaciones comerciales con**  
**LORENZATI Y RUETSH**

**El 100% nos recomendaría**

## PRONTA RESPUESTA: NUEVO REGISTRO DE RECLAMOS

Todos nuestros contratos de venta de maní cuentan con el control de calidad y peso que realizan laboratorios internacionales y de terceros, como lo son SGS, JLA, Trust Control entre otros. Los controles son previos a la carga de la mercadería, es decir que ninguna tonelada es liberada al cliente sin tener el resultado y aprobación por parte de estos laboratorios.

Llevamos el registro de todos los reclamos, identificados por tipo y por acción correctiva implementada. También se registran los tiempos de resolución - que varían de acuerdo con el tipo de reclamo - a fin de controlar los niveles de eficiencia en dar satisfacción al interés del cliente.

DATOS DE LA CAMPAÑA 2019/2020	DATOS DE LA CAMPAÑA 2020/2021
Los 14 reclamos efectuados (25% del total de clientes nacionales e internacionales) fueron efectuados sobre el 1,32% del total de las toneladas vendidas.	Los 11 reclamos efectuados (37% del total de clientes internacionales) fueron efectuados sobre el 9% del total de las toneladas vendidas.
El principal motivo de reclamos fue por estar fuera de especificación el producto. Solo 3 fueron considerados atribuibles.	El principal motivo de reclamo fue por estar fuera de especificación el producto. Solo 3 fueron considerados atribuibles.
Se dio respuesta al 100% de los reclamos receptados	Se dio respuesta al 100% de los reclamos receptados.

En el transcurso de 2021 se optimizó el análisis de los reclamos detallando los mercados atendidos y los diferentes productos comercializados.



103-1; 103-2; 103-3; 416-1

## INNOVACIÓN Y CALIDAD CERTIFICADAS



Nuestra **Política de Calidad e Inocuidad Alimentaria** está basada en un sistema de gestión alineado a **FSSC 22000** que promueve la mejora continua a través de innovación en procesos, productos y métodos aprovechando de capital humano y técnicos, trabajando en cumplimiento con los requisitos de buenas prácticas de manufactura.

Contamos con tecnología de avanzada que permite calibrar exactamente los niveles de elaboración de los productos, con controles (monitoreos periódicos) muy precisos en lo referido a aspectos sanitarios.

Implementamos planes anuales de calibración de equipos de medición, de capacitaciones, de monitoreos ambientales. Realizamos seguimiento mediante auditorías (las cuales se sistematizaron en conjunto con el área de sistemas) e indicadores de resultados para análisis y verificación del cumplimiento de objetivos definidos. Participamos en el análisis de causa de reclamos de clientes junto con área comercial y producción. Se realizan capacitaciones de BPM, manejo integral de plagas, control de cuerpos extraños, fraude y defensa de alimentos, alérgenos, entre otras.

Completamos los cuestionarios de clientes junto con las otras áreas involucradas.

Recibimos con frecuencia auditorías externas de Certificadoras y Clientes de prestigiosas empresas a nivel mundial con altos estándares de Calidad e Inocuidad Alimentaria, obteniendo resultados muy favorables que avalan la eficacia del Sistema de Calidad e Inocuidad Alimentaria, fruto del trabajo cotidiano de todo el personal.

Todos nuestros laboratorios trabajan minuciosamente para optimizar la calidad y velar por la inocuidad de los alimentos.

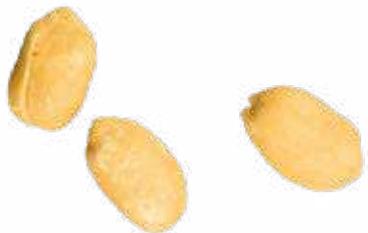
El **Laboratorio Físico** analiza cada camión proveniente del campo y tiene la tarea de determinar la calidad de producto. Condición que define desde el precio hasta el proceso final al que puede derivarse el producto. Durante los meses de cosecha se realizan más de 100 análisis por día, y además se presta servicio de análisis de suelos.

Como parte de requisitos de inocuidad y calidad alimentaria se realizan monitoreos microbiológicos periódicos de agua, producto terminado, hisopados de equipos, manos y placas ambientales.

El **Laboratorio de Control de Calidad** realiza seguimiento del proceso asegurando su control mediante parámetros definidos para cada producto, en cumplimiento de estándares internos o las especificaciones del cliente. Además de los controles de proceso definidos para cumplimiento de requisitos de Calidad, tenemos definidas medidas de control y puntos críticos de control en nuestros sistemas "HACCP", asegurando la inocuidad de nuestros productos. También contamos con un estricto control de los insumos utilizados y seguimos la metodología FEFO/FIFO para los mismos. Además, un edificio de dos pisos, paralelo al proceso, alberga oficinas, sala de reunión y atención al cliente, así como un nuevo laboratorio para efectuar controles físicos y químicos del maní, en estrecha conexión con la producción.

## Equipo

Contamos con un plantel propio de Ingenieros Agrónomos que velan por la calidad e inocuidad de nuestra materia prima. Estos se distribuyen en todas las áreas de producción para revisar las prácticas aplicadas al cultivo, la elección de los agroquímicos y los métodos de cosecha, con el fin de perseguir la absoluta calidad de nuestra materia prima, alineados con las buenas prácticas agrícolas (teniendo en cuenta calidad, inocuidad, higiene y seguridad y ambiente). Cada laboratorio reúne a los mejores profesionales especializados, que garantizan la inocuidad y calidad durante todo el proceso. Todo el equipo de trabajo de la empresa recibe capacitaciones con frecuencia y está preparado para desempeñarse exitosa y adecuadamente en su función.



# CERTIFICACIONES

## Food safety system certification 22000

Certificación sistemas de gestión de seguridad e inocuidad de alimentos, incluye ISO 22000-2018; ISO TS 22002.1-2009 y FSSC 22000 requerimiento V5.1. **Expedido el 03/09/2021**



## Certificado de calidad kosher

La certificación Kosher que obtienen nuestros productos maní crudo, blanchado y aceite de maní, indica que dichos productos respetan los preceptos de la religión judía. Garantiza a los consumidores que la elaboración de los productos cumple con la política de alimentos Kosher y que el producto cumple con estrictas normas de limpieza y calidad. 31/12/2022



## Certificado de Calidad halal "Certificación halal"

HALAL significa "permitido" por la Religión Islámica y está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad. **Vigencia 16/10/2022**





# Cadena de valor

Sostenibilidad de la cadena de abastecimiento	64
Los fundamentos	64
Compromiso con la sostenibilidad	64
Desafíos 2020 y avances 2021	65
Características de la cadena de abastecimiento	66





# SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

103-1; 103-2; 103-3

## LOS FUNDAMENTOS

Concebimos a la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, obteniendo beneficios en el marco del desarrollo social sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Ese es el marco en que se basa el compromiso que asumimos con nuestros proveedores y también la base de lo que esperamos de ellos en cuanto a su desempeño ético, social y ambiental.

Partiendo de estos conceptos, en estos dos últimos años nos propusimos avanzar en formalizar y profundizar la sostenibilidad de nuestra cadena de abastecimiento.

Partimos del análisis de las características de la cadena, identificamos los principales riesgos: los vinculados con la ética en las relaciones comerciales, los vinculados al incumplimiento de la legislación laboral, condiciones de trabajo y derechos humanos y los riesgos ambientales producidos por las actividades o servicios que se contratan. A partir de allí se avanzó en la formalización de políticas, normas de procedimiento y divulgación interna y externa de las mismas.

### *Nuestro compromiso:*

Desarrollar relaciones sólidas con nuestros proveedores de bienes y servicios, basadas en la confianza, la honestidad, la ética y el trato equitativo.

103-2; 103-3; 308-1; 414-1

## COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Siendo que la actividad principal de la compañía es la producción, procesamiento y comercialización del maní, resolvimos poner el acento en los proveedores de la Planta de Maní, los más críticos, para luego extendernos a toda la cadena.





### Los desafíos que nos planteamos en el 2020

- Revisar y definir un Proceso de Gestión de Compras y Evaluación de Proveedores
- Renovar los criterios de calidad para homologar a proveedores de insumos y materiales de la cadena del maní.
- Actualización del **Código de Conducta de Proveedores**
- Contar con una Política de Sostenibilidad de la Cadena de Abastecimiento
- Avanzar en el mapeo de la cadena de abastecimiento a los fines prevenir riesgos vinculados a la sustentabilidad social y ambiental.
- Generar un formulario de autoevaluación en sustentabilidad para proveedores

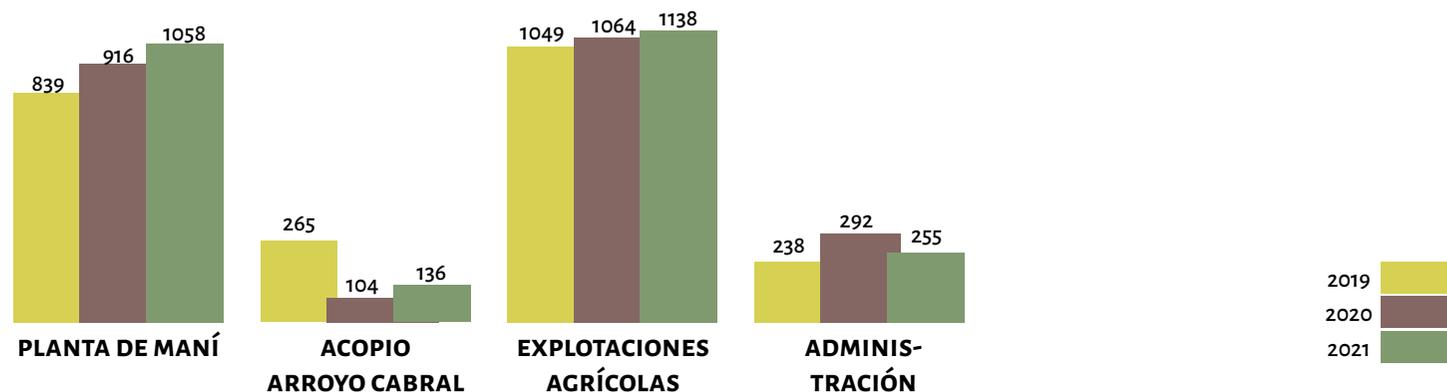
### Avances realizados en 2021

- Definimos e implementamos un nuevo Proceso del área de Calidad para la Gestión de Compras y Evaluación de Proveedores de Insumos.
- Se renovaron los criterios y formularios de calidad para la homologación de proveedores de insumos y materiales de la cadena del maní.
- El directorio aprobó el nuevo **Código de Conducta para Proveedores** y su correspondiente **Carta de Adhesión**. También aprobó la Política de Sostenibilidad de la Cadena de Abastecimiento y la renovación de los canales de denuncia disponibles: por mail [etica@lorenzati.com](mailto:etica@lorenzati.com) y vía web en [www.lorenzati.com](http://www.lorenzati.com)
- Junto con la homologación de calidad de proveedores se dio curso a la firma de la Carta de Adhesión al Código de Conducta para Proveedores.
- Avanzamos en la definición de los términos para la realización de mapeo de riesgos.
- Implementamos un formulario de autoevaluación en sustentabilidad, con carácter de declaración jurada para proveedores nacionales e internacionales que se comenzó a aplicar junto a la firma de la Carta de Adhesión al Código.



# CARACTERÍSTICAS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Proveedores activos por año y sitio ————— **2.587** proveedores activos al 31 de diciembre 2021



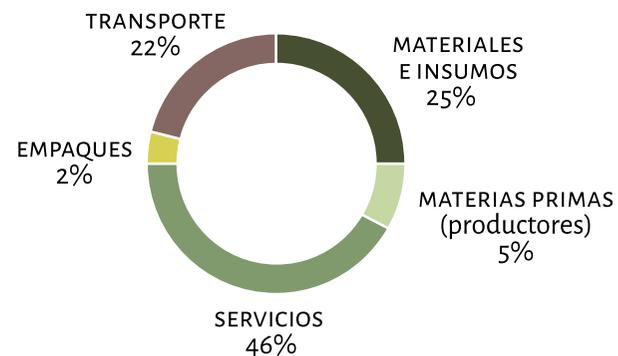
## Proveedores por sitio

↓ **211 +** respecto al 2020

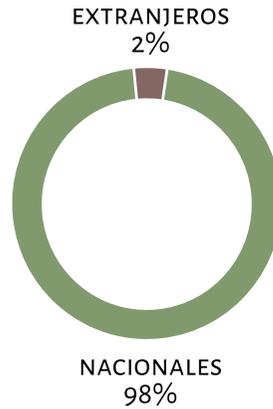


## Proveedores activos 2021 por rubro

↓ **97%** de los proveedores de materias primas, insumos, servicios, transporte son nacionales.



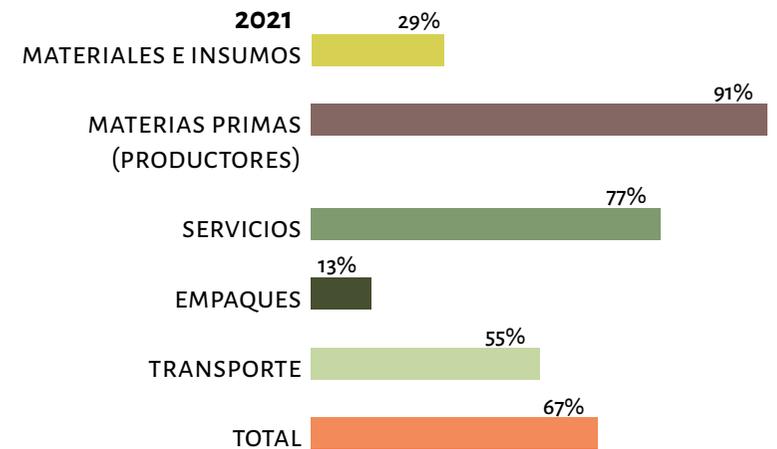
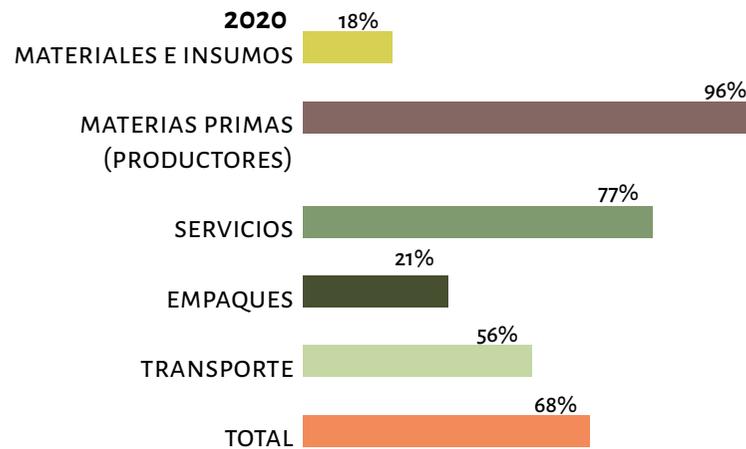
Distribución del gasto en proveedores 2021 → **73%** de los proveedores nacionales son proveedores locales (provincia de Córdoba)



Porcentaje del gasto en proveedores locales sobre total proveedores de cada rubro

**98%** del gasto en proveedores corresponde a proveedores de origen nacional

**67%** de este porcentaje a proveedores locales







# Equipo

Buenas prácticas laborales	70
Desafíos 2020 y avances 2021	70
Estrenamos Política Integral de Recursos Humanos	71
Características de nuestro equipo de trabajo	73
Calidad de las relaciones laborales	77
Formación y desarrollo	83
Salud y seguridad en el trabajo	87



# BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

**Tenemos un fuerte compromiso con nuestra gente. Buscamos que todos sean respetados y encuentren un espacio adecuado para su desarrollo tanto profesional como personal.**

Alineamos los objetivos organizacionales a los de desarrollo profesional y personal, para alcanzar los más altos estándares de productividad.

Invertimos en la formación y el desarrollo de las personas.

Cuidamos de su salud y seguridad en el trabajo, así como de su bienestar y el de sus familias. Compartimos valores, dedicación al trabajo y un mismo código de conducta.

**Somos el mayor empleador de Ticino y zona de influencia**

## LOS DESAFÍOS QUE NOS PLANTEAMOS EN EL 2020

- Difundir el nuevo Código de Ética entre los colaboradores
- Definir la Política de RRHH
- Revisar y profundizar los planes de capacitación.
- Trabajar en la mejora continua de la calidad de las relaciones y la satisfacción de nuestra gente.
- Continuar con el cuidado de la salud y seguridad del personal.

## AVANCES REALIZADOS EN 2021

- Difundimos el Código de Ética
- El directorio aprobó y promulgó la Política de RRHH y su difusión interna.
- Mejoras en el funcionamiento del Comité de Ética con participación de personas del plantel, concretamente en la Comisión de Derechos Humanos la que - entre otros temas - trata las relaciones con el personal.
- Mejoras en el funcionamiento del canal de denuncias mail [etica@lorenzati.com](mailto:etica@lorenzati.com)
- Multiplicamos las horas de capacitación
- Trabajamos durante la pandemia con medidas de seguridad cuidándonos entre todos.





103-1; 103-2; 103-3

# ESTRENAMOS POLÍTICA INTEGRAL DE RECURSOS HUMANOS

La política expresa nuestro propósito de garantizar todo el ciclo laboral guiados por los valores de la compañía. En función de ello la estrategia de capital humano se basa en velar por nuestros colaboradores desde su incorporación a la organización con la aspiración de contribuir a la misión y visión de la empresa y a los objetivos de cada uno de ellos.

**El respeto a la diversidad cultural, los derechos humanos y la igualdad de oportunidades, así como la formación para el desarrollo el estímulo, la motivación, el buen clima laboral, el resguardo de la información, el cuidado y resguardo de la salud ocupacional y comunicación interna son partes fundamentales de la política. Lo mismo todo lo que hace al cumplimiento de la legislación laboral y de la seguridad social.**

## LA NUEVA ESTRUCTURA DEL COMITÉ DE ÉTICA IMPACTA EN LA CALIDAD DE LAS RELACIONES LABORALES

A partir de la actualización del Código de Ética, se procedió a definir una nueva estructura del Comité de Ética tendiente a ampliar la base de participación de diversos representantes de la empresa y del personal y facilitar la profundización de los temas de competencia.

Se resolvió estructurarlo en base a 4 Comisiones que abordan los temas de: Anticorrupción; DDHH; Ambientales y H&S; Comunidad, Clientes y Proveedores. Cada comisión cuenta con un referente y participantes voluntarios, que se reúnen en forma quincenal para tratar sus asuntos específicos para luego informar de sus avances al comité en su conjunto.

Uno de los principales avances del funcionamiento de esta nueva estructura, concretamente del Comité de DDHH, fue la formulación de la **Política de Prevención, Abordaje y Erradicación de la Violencia y el Acoso** en el ámbito laboral, que fuera aprobada por el directorio en 2022.

También, la comisión de Anticorrupción tiene un similar avance con la formulación de la Política de Conflicto de Intereses o la comisión de Medioambiente/H&S, que, a partir de las políticas ya vigentes, está trabajando en ampliar su alcance a toda la organización.

También, se establecieron los protocolos a seguir ante el no cumplimiento y la eventual denuncia a los fines de garantizar su correcto tratamiento y resguardo de los derechos del o los eventuales denunciantes.



## ESTRUCTURA DEL COMITÉ DE ÉTICA



### ANTICORRUPCIÓN

Seguridad y confidencialidad de la información.  
Conflicto de intereses.  
Sobornos y política de regalos y comisiones.  
Balances y reportes falsos.  
Cumplimiento de las obligaciones.  
Uso de activos.  
Declaraciones de productos.



### DDHH

Violencia, maltrato, discriminación, abuso, acoso, trabajo infantil o forzado.  
Canales de denuncia.  
Desarrollo y formación profesional.  
Cumplimiento de normas y regulaciones laborales.  
Selección, remuneración y promoción del personal por mérito y capacidad.  
Libertad de asociación.  
Conciliación trabajo-vida.



### AMBIENTE / HYS

Garantizar la higiene y seguridad en el trabajo.  
Promoción y cuidado del medio ambiente.  
Eficiencia en la utilización de recursos.  
Minimizar el impacto ambiental (mejora de procesos, ahorro de energía, tratamiento del agua y residuos).



### COMUNIDAD CLIENTES PROVEEDORES

Política de voluntariado del personal.  
Relación con instituciones públicas.  
Relación con proveedores.  
Satisfacción de los clientes y atención de reclamos.  
Política de donaciones.



## CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

Las personas que integran nuestro equipo provienen en su mayoría de nuestra localidad de Ticino y de Arroyo Cabral, también en menor medida de Dalmacio Vélez Sarsfield y Villa María entre otras localidades de la zona de influencia.



**586 personas** trabajan en la empresa a **DICIEMBRE DE 2021**



Creamos **31 puestos** de trabajo nuevos entre 2019 y 2021



**0%** es el índice de rotación en el último año.  
**90%** trabaja a tiempo indefinido



El **27%** son mujeres. La mayor participación de ellas se da en la Administración (**54%**), en el Directorio (**40%**) y en las Jefaturas (**31%**)



El **68%** se desempeña en la Planta de Maní de Ticino



**49%** se encuentra en el rango de edad de los 31 a 50 años,

el **39%** entre los 18 cumplidos y los 30. **No contamos con colaboradores de menos de 18 años**



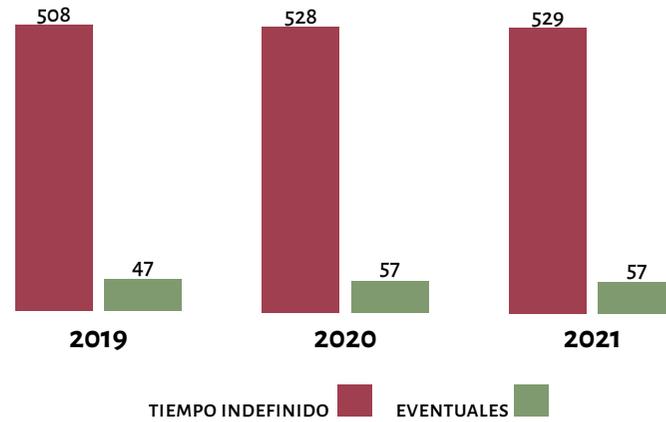
**99%** está comprendido por Convenios Colectivos de Trabajo



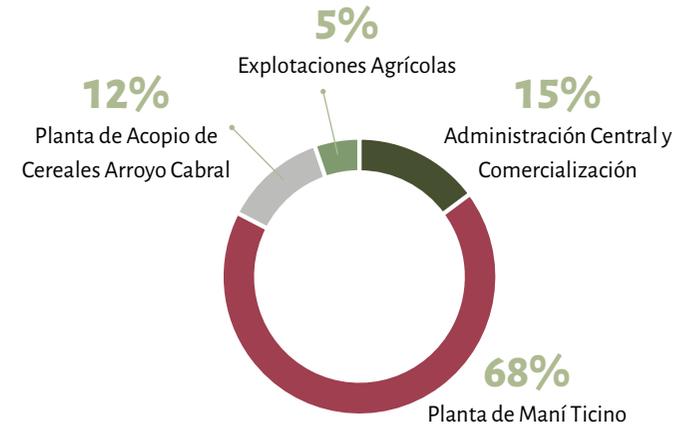
**148%** de incremento en las horas de capacitación con respecto a 2019



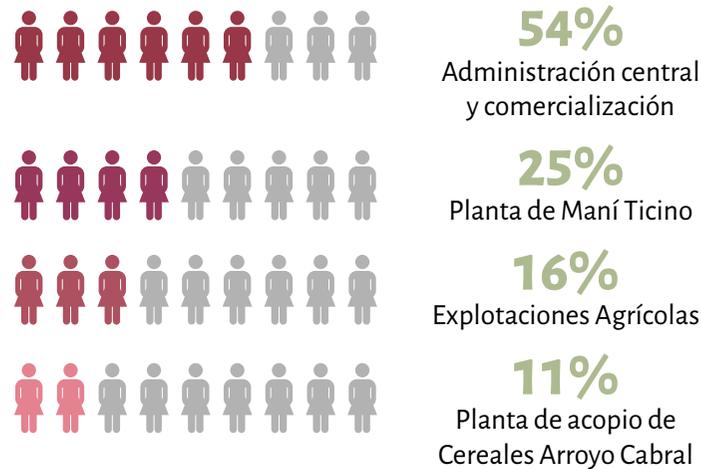
### Cantidad de personal por tipo de contrato



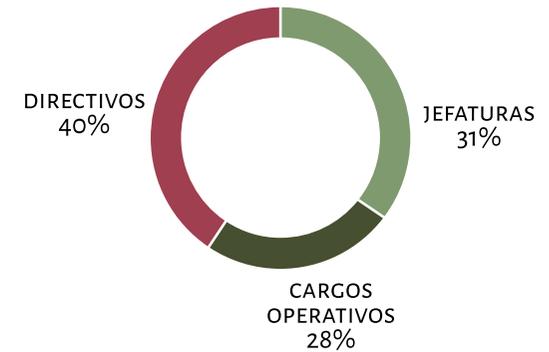
### Distribución del personal por lugar de trabajo 2021



### Porcentaje de mujeres por lugar de trabajo 2021



### Porcentajes de mujeres según cargos desempeñados 2021



## Datos del equipo de trabajo:

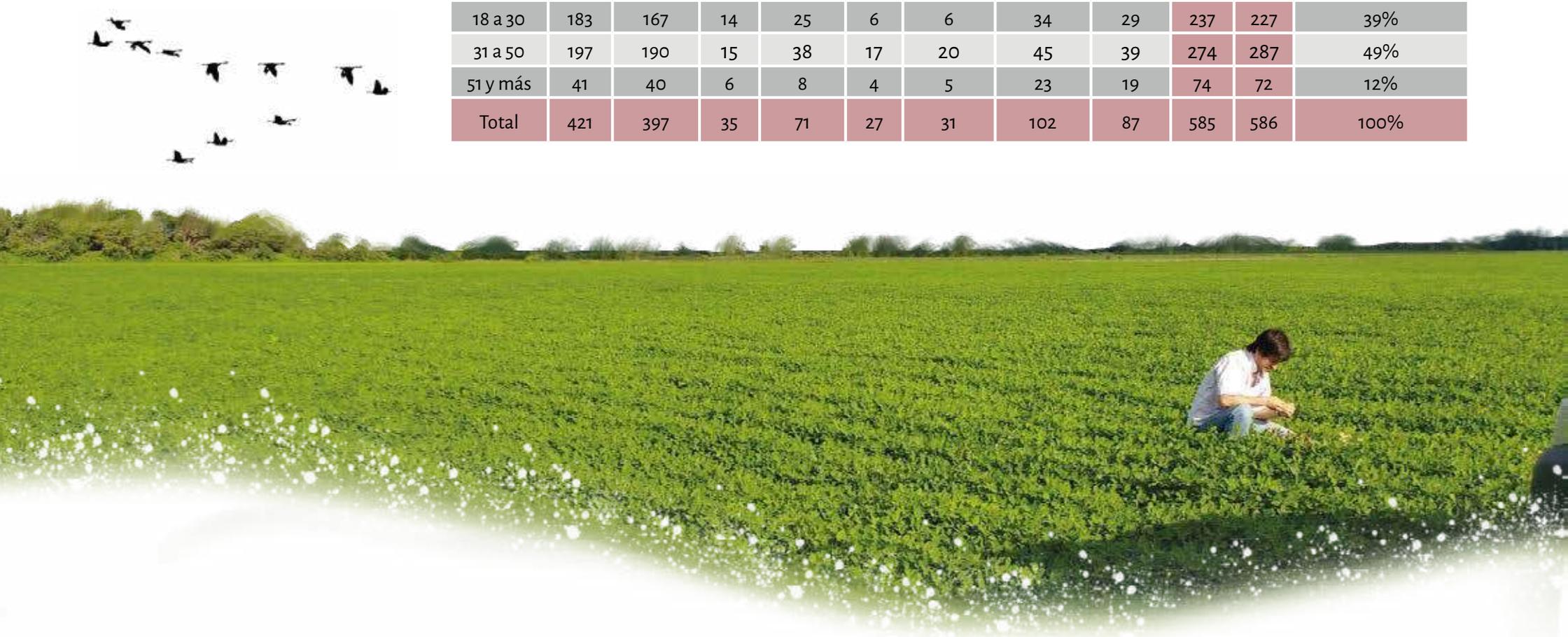
- Por unidad de negocio, función y género

2021														
CARGOS/GÉNERO	ADMINISTRACIÓN			PLANTA DE MANÍ			PLANTA ACOPIO ARROYO CABRAL			EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS			TOTAL	
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T		
<b>DIRECTIVOS</b>	3	2	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1%
<b>GERENCIAS</b>	5	-	5	8	-	8	1	-	1	1	-	1	15	3%
<b>JEFATURAS</b>	1	1	2	7	4	11	5	1	6	5	2	7	26	4%
<b>CARGOS OPERATIVOS</b>	31	44	75	281	97	378	57	7	64	20	3	23	540	92%
<b>TOTAL</b>	40	47	87	296	101	397	63	8	71	26	5	31	586	100%
	46%	54%		75%	25%		89%	11%		84%	16%			

2020														
CARGOS/GÉNERO	ADMINISTRACIÓN			PLANTA DE MANÍ			PLANTA ACOPIO ARROYO CABRAL			EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS			TOTAL	
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T		
<b>DIRECTIVOS</b>	3	2	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1%
<b>GERENCIAS</b>	6	-	6	8	-	8	1	-	1	2	-	2	17	3%
<b>JEFATURAS</b>	2	1	3	6	2	8	1	1	2	1	-	1	17	2%
<b>CARGOS OPERATIVOS</b>	42	46	88	308	97	405	25	7	32	22	2	24	549	94%
<b>TOTAL</b>	53	49	102	322	99	421	27	8	35	25	2	27	585	100%
	52%	48%		76%	24%		77%	23%		93%	7%			

• Por unidad de negocio y rango de edad comparativa 2020/2021

RANGO DE EDAD	PLANTA DE MANÍ		PLANTA ACOPIO ARROYO CABRAL		EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS		ADMINISTRACIÓN		TOTAL		% POR RANGO DE EDAD AL 31/12/2021
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	
18 a 30	183	167	14	25	6	6	34	29	237	227	39%
31 a 50	197	190	15	38	17	20	45	39	274	287	49%
51 y más	41	40	6	8	4	5	23	19	74	72	12%
Total	421	397	35	71	27	31	102	87	585	586	100%



# CALIDAD DE LAS RELACIONES LABORALES

Procuramos que quienes nos acompañan se sientan personas respetadas y que encuentren en la empresa un ambiente de trabajo propicio para crecer y desarrollarse eficientemente.

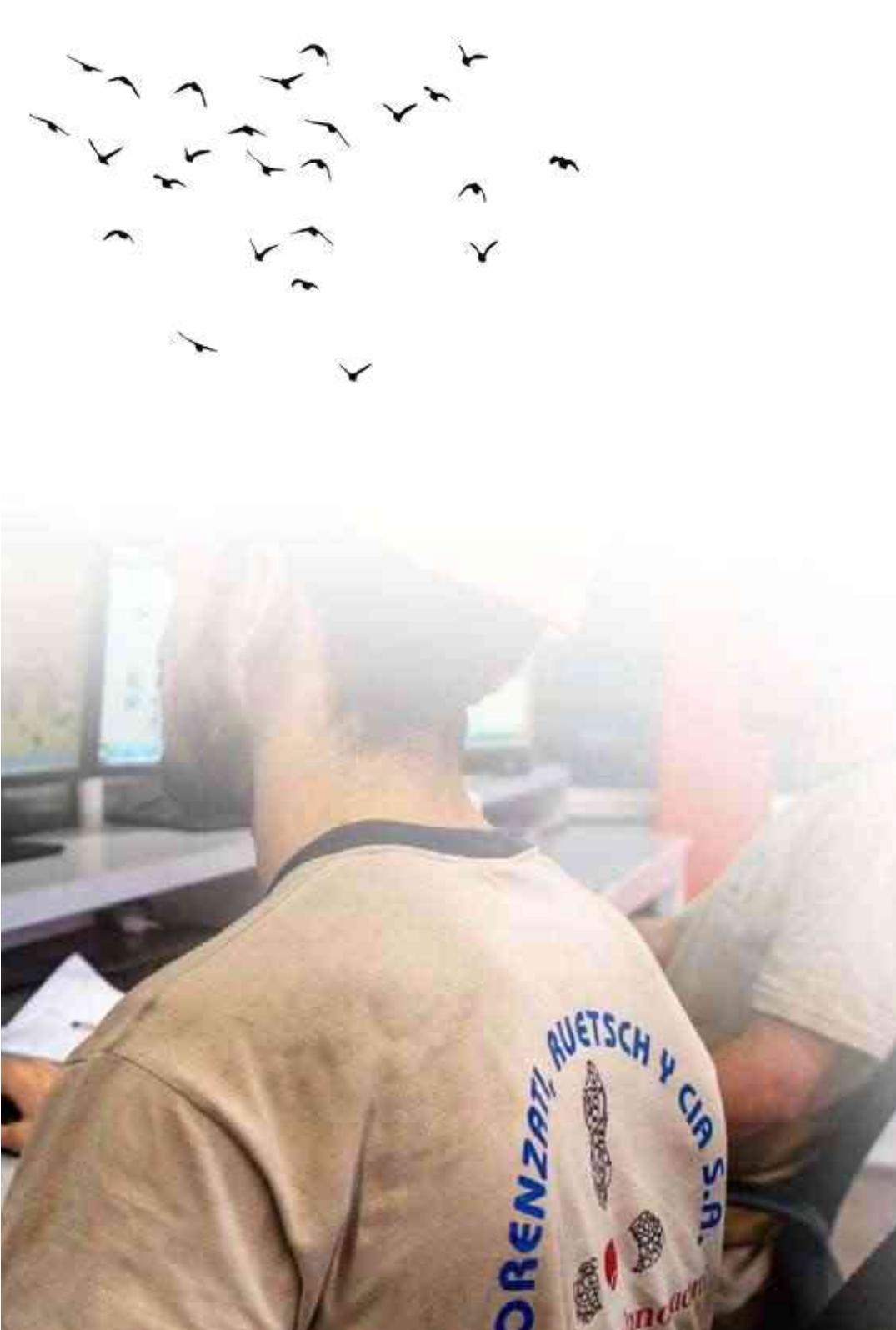
## LA COMUNICACIÓN CON EL EQUIPO DE TRABAJO

Contamos con un Departamento de Comunicación cuya función es propiciar el desarrollo de la comunicación de la empresa a nivel interno y externo, reconociendo la función estratégica que tiene la comunicación en la conformación y el éxito de los equipos de trabajo.

## CANALES DE COMUNICACIÓN EXISTENTES

- **Facebook:** 1.700 seguidores
- **Instagram:** 1.602 seguidores
- **Twitter:** 237 seguidores
- Canal YouTube
- **LinkedIn:** 382 seguidores
- **Web:** [www.lorenzati.com](http://www.lorenzati.com)
- E-mail corporativo
- **Líneas telefónicas:** (+54 353) 4886015
- Reporte de Sustentabilidad
- Newsletter Mensual
- Gacetillas de prensa
- Reuniones de trabajo específicas
- Redes sociales
- Correo Departamento de Comunicación
- Intranet
- Diálogo con empleados
- Capacitaciones y transferencia de información
- Festejos con empleados y familiares
- Buzones de sugerencias y correo [etica@lorenzati.com](mailto:etica@lorenzati.com)

El diálogo entre pares y superiores es habitual y excede a los canales formales de comunicación establecidos. Jefes y directivos se encuentran disponibles y participan de frecuentes reuniones de trabajo con el personal. Además, existen buzones de sugerencias ubicados estratégicamente en las instalaciones de la compañía para aquellas personas que deseen comunicar algún acontecimiento resguardando su anonimato.



# PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN Y PROMOCIÓN

31

nuevos puestos con  
relación a 2019

13

promociones  
internas

El proceso de convocatoria y selección de nuevos trabajadores está a cargo de la Gerencia de RRHH, siendo totalmente gratuito para los postulantes y para quienes resultan seleccionados para los cargos solicitados. La empresa no trabaja con compañías externas para la selección de su personal. Siguiendo esta modalidad, se crearon nuevos puestos en los dos últimos años.

Siempre que es posible se cubren los puestos de mayor responsabilidad promoviendo a quienes ya trabajan en la empresa. Aquellos que se incorporan por primera vez a la compañía tienen un periodo de inducción de acercamiento a la compañía, la actividad que realiza, sus procesos productivos, los valores compartidos por quienes la integran, su visión y misión organizacional.

La contratación de personal eventual tiene su fundamento en la gran cantidad de actividades operativas que surgen por breves periodos de tiempo durante la cosecha (abril a junio) siendo requeridos mayormente en el área Recepción y Almacenaje. Su contratación se realiza a través del sindicato UATRE (Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores). No se trabaja con empresas proveedoras de mano de obra. El sindicato envía personal y es dado de alta en la empresa por el tiempo que realiza las tareas en las mismas condiciones de seguridad e higiene que el resto del personal.

401-1

## NUEVAS CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DE LAS PERSONAS

Número total y la tasa de nuevas contrataciones por grupo de edad y sexo

**8,66%** promedio para 2020

**6%** promedio para 2021

RANGO DE EDAD	2020			2021		
	H	M	T	H	M	T
18 a 30	26	11	37	20	5	25
31 a 50	8	1	9	2	5	7
51 y más	-	-	-	2	-	2
Total	34	12	46	24	10	34
Tasa de nuevas contrataciones	9%	8%	9%	6%	6%	6%

Tasa de nuevas contrataciones por grupo de edad y sexo y sitio

RANGO DE EDAD	PLANTA DE MANÍ						PLANTA ACOPIO ARROYO CABRAL						EXPLORACIONES AGRÍCOLAS						ADMINISTRACIÓN					
	2020			2021			2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
18 a 30	19	8	27	17	4	21	1	-	1	1	-2	1	-	-	-	-	-	-	6	3	9	2	1	3
31 a 50	5	1	6	1	1	2	-	-	-	1	1	2	2	-	2	-	-	-	1	-	1	-	3	3
51 y más	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0	1
Total	24	9	33	19	5	24	1	-	1	2	1	3	2	-	2	-	-	-	7	3	10	3	4	7
Tasa de nuevas contrataciones	9%			7%			4%			5%			7%			0%			10%			9%		

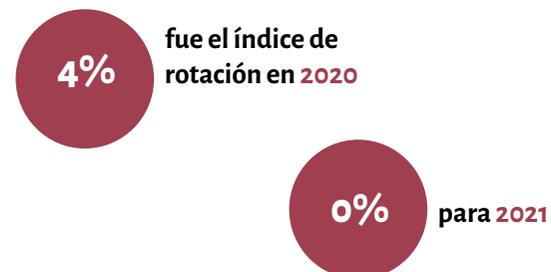


401-1

## NÚMERO TOTAL Y LA TASA DE ROTACIÓN, POR GRUPO DE EDAD Y SEXO



Número total y la tasa de rotación, por grupo de edad y sexo



RANGO DE EDAD	2020			2021		
	H	M	T	H	M	T
18 a 30	11	1	12	17	3	20
31 a 50	7	3	10	7	1	8
51 y más	4	-	4	3	2	5
Total	22	4	26	27	6	33
Tasa de bajas	6%	3%	5%	7%	4%	6%
Índice de Rotación	4%			0%		

Número total y tasa de rotación por sitio

RANGO DE EDAD	PLANTA DE MANÍ						PLANTA ACOPIO ARROYO CABRAL						EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS						ADMINISTRACIÓN					
	2020			2021			2020			2021			2020			2021			2020			2021		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
18 a 30	10	1	11	13	1	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	1	4	1	5	
31 a 50	3	3	6	4	1	5	1	-	1	2	-	2	2	-	2	1	-	1	1	-	1	-	-	-
51 y más	4	-	4	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4	
Total	17	4	21	18	2	20	1	-	1	2	-	2	2	-	2	1	1	2	2	-	2	6	3	9
Tasa de bajas	6%			6%			4%			3%			7%			7%			2%			11%		



102-41; 407-1

## LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS

El personal se encuentra comprendido en los convenios de Empleados de Comercio (Rama Acopio) y de la UATRE (Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores) sindicato que agrupa a los trabajadores de actividades rurales del país.

Convenios vigentes al 31 de diciembre de cada año  
% sobre el total de colaboradores permanentes

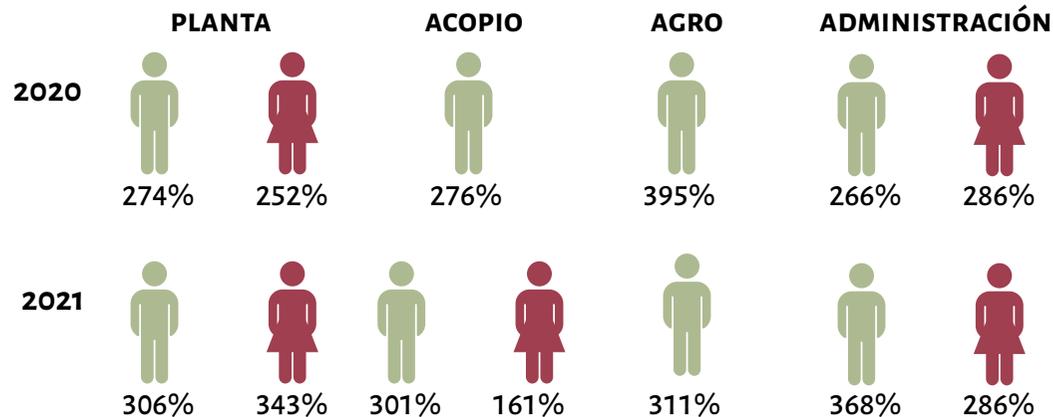
	PLANTA DE MANÍ		PLANTA DE ACOPIO CEREALES		EXPLORACIONES AGRÍCOLAS		ADMINISTRACIÓN CENTRAL		TOTAL	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Empleados de Comercio (Rama Acopio) y UATRE	100%	100%	100%	100%	100%	100%	96%	95%	99%	99%

103-2; 103-3; 202-1; 405-2

## RELACIÓN SALARIO BASE INICIAL CON EL SALARIO MÍNIMO VITAL Y MÓVIL (SMVM) DE ARGENTINA.

El salario base inicial de una persona que ingresa a la compañía con menos de un año de antigüedad, supera en un 310% al Salario Mínimo Vital y Móvil establecido por Ley en 2021.

### Relación salario base inicial de Lorenzati de las categorías iniciales con el SMVM



La empresa cuenta con un escalafón propio, que se actualiza en base a la comparación con las remuneraciones que paga el mercado en el sector manisero y los convenios colectivos de referencia. Los salarios de hombres y mujeres son los establecidos por el escalafón de la empresa y basados solo en la función que se desempeña.

Para los mandos medios se otorga una bonificación anual que depende de los resultados económicos y del que haya tenido el colaborador durante el período.

Fuente: Evolución del Salario Mínimo Vital y Móvil <https://www.trabajo.gov.ar/estadisticas>

401-3

## PERMISO PARENTAL

100%

de quienes tuvieron derecho al beneficio de la licencia por maternidad o paternidad tomaron el beneficio.

LICENCIAS MATERNIDAD Y PATERNIDAD TOTAL COMPAÑÍA	2020	2021
Cantidad de personas que tuvieron derecho a tomar la licencia	19	31
Cantidad de personas que teniendo el derecho tomaron la licencia	19	31
CANTIDAD DE PERSONAS QUE HABIENDO GOZADO DE LA LICENCIA NO SE REINTEGRARON A SU TRABAJO	2020	2021
hombres	-	-
mujeres	-	1

401-2

## BENEFICIOS PARA EL PERSONAL

El personal permanente goza de beneficios especiales que exceden las obligaciones legales.

- Flexibilidad horaria para los no residentes en Ticino
- Flexibilidad horaria para participar en capacitaciones personales.
- Transporte para los no residentes en Ticino.
- Bonificación anual para mandos medios.
- Vestimenta.
- Presentes para el trabajador
- Obsequios:
  - Fin de año
  - Día del trabajador
  - Día del empleado de comercio.
- Festejos especiales:
  - Fiesta de fin de año

La empresa también apoya a la Guardería Maternal de la Localidad que es utilizada por los colaboradores y a la Cooperativa de Vivienda que tiene por objetivo abordar el déficit habitacional local. Para empleados no residentes en Ticino que lo necesitan la empresa les facilita una unidad habitacional.



103-2; 103-3

## ASPECTOS GREMIALES

Los dos Gremios que representan a los trabajadores son Empleados de Comercio para la Rama Acopio y la UATRE a los trabajadores temporales.

La Planta de Maní cuenta con un delegado sindical, siendo su función oficial de nexo con el sindicato y velar por el acceso a los beneficios que ofrece el gremio para el personal en Villa María. También, hace un seguimiento de los ajustes salariales acordados en convenios colectivos y negocia con el sindicato el valor de los aportes que hacen los empleados al gremio, para que no sean excesivos para la gente.

**Es de destacar que en el periodo informado no ha habido días perdidos por conflictos laborales.**

103-1; 103-2; 103-3; 419-1

## AUDITORÍAS DE ORGANISMOS DE CONTROL



En el transcurso de los dos años que estamos informando recibimos una auditoría por parte del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Córdoba, no registrándose sanción alguna por incumplimiento a la legislación laboral o de la seguridad social. En todos los casos, el personal es entrevistado y acompaña a los auditores.

103-1; 103-2; 103-3; 404-1; 404-2; 404-3

## FORMACIÓN Y DESARROLLO



**148% de incremento**  
de las horas de capacitación con respecto a 2019

**3,4 capacitaciones**  
tomadas por colaborador

**2 veces se incrementaron**  
las horas promedio de capacitación por  
colaborador con respecto a 2019

La formación y desarrollo del personal resulta una inversión estratégica para obtener los objetivos de la empresa y el crecimiento de las personas que trabajan en ella.

Preparamos a las personas para desempeñar un puesto dentro de la estructura de la organización. Lo hacemos de manera sistemática y organizada, lo que permite adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y competencias requeridas para desempeñar con pericia y en forma óptima un puesto de trabajo, sabiendo que cada integrante del equipo contribuye al alcance de los objetivos establecidos por la empresa. Los mandos medios, también asisten a cursos de liderazgo, manejo de conflictos y comunicación.

Se ha comenzado con un programa de inducción, que se lleva a cabo en función de las características, necesidades, exigencias y riesgos del puesto que se vaya a ocupar, en función de un Programa de Desarrollo y capacitación específica.

# PROGRAMA DE DESARROLLO Y CAPACITACIÓN -PDC-

## Ingresos por sector

Capacitación según puestos (Administración, Planta de Maní, Planta de Acopio y Explotaciones Agrícolas)

### INDUCCIÓN BÁSICA OBLIGATORIA (IBO)

- Cultura LR
- Reglamento interno
- Código de ética
- Medio ambiente

### INDUCCIÓN ESPECIFICA POR PUESTO (IEP)

- EPP
- Riesgo de Incendio
- BPM
- POES
- Alergenos
- MIP
- Carnet Manipulador
- Seguridad informática
- Conocimiento proceso
- Prueba de manejo

### INDUCCIÓN DE DESARROLLO (IDD)

- Trabajo infantil
- DDLL - DDHH
- Abuso laboral
- Abuso sexual
- Soborno
- Discriminación
- Diversidad

**CENTRO DE ENTRENAMIENTO LR**  
en salas de capacitación teórica y salón de práctica mecánica

### ÁREAS DE FORMACIÓN

- Buenas prácticas agropecuarias (BPA)
- Técnicas o nuevas tecnologías laboratorio
- Calidad
- Medio ambiente
- Higiene y seguridad (interna) (externa: proveedores frecuentes/nuevas reglas de trabajo)
- Herramientas de producción (nuevas tecnologías y acciones preventivas)
- Mantenimiento (automor/electrico y mecánico)
- Herramientas de gestión de equipos

También, fomentamos el aprendizaje continuo y el crecimiento profesional, otorgando flexibilidad horaria y/o horas de la jornada laboral y/o cubriendo total o parcialmente los costos de capacitación externa. Los beneficios mencionados se otorgan analizando caso por caso y se tiene en cuenta la temática de la capacitación, nivel de compromiso y desempeño del colaborador solicitante.

Estas capacitaciones se dictan en el Centro de Capacitación LR, que cuenta con diversas áreas que brindan capacitaciones en áreas de formación que resultan claves para el desarrollo de la compañía.





# CAPACITACIONES EFECTUADAS

## Evolución de las capacitaciones

	2019	2020	2021
Cantidad colaboradores (permanentes al 31/12)	519	528	529
Cantidad participantes	749	1.431	1.825
% mujeres asistentes a capacitaciones	40%	39%	36%
Promedio capacitaciones tomadas por colaborador	1,4	2,7	3,4
Horas totales de capacitación impartidas	1.182	1.716	2.929
Promedio horas por colaborador	2,28	3,25	5,54

## Capacitaciones internas por tema. Horas impartidas

	TOTAL					
	2020			2021		
	H	M	T	H	M	T
Gestión de Calidad	345	490	835	953	829	1872
Higiene y Seguridad	78	16	94	286	126	412
Administración	46	134	180	32	260	292
Producción primaria	370	-	370	264	11	275
Transporte	-	-	-	100	-	100
Diversidad	-	-	-	23	9	32
COVID	171	66	237	15	6	21
Otros	-	-	-	3	12	15
<b>Total</b>	<b>1.010</b>	<b>706</b>	<b>1.716</b>	<b>1.676</b>	<b>1.253</b>	<b>2.929</b>

**CAPACITACIONES INTERNAS  
POR TEMA Y SITIO.  
Horas impartidas**

	PLANTA MANÍ					
	2020			2021		
	H	M	T	H	M	T
Gestión de Calidad	313	468	781	943	827	1.770
Higiene y Seguridad	78	15	91	256	100	356
Administración	10	22	32	6	74	80
Producción primaria	30	-	30	-	-	-
Diversidad	-	-	-	14	2	16
COVID	138	48	186	8	4	12
Otros	-	-	-	-	6	6
<b>Total</b>	<b>567</b>	<b>553</b>	<b>1.120</b>	<b>1.227</b>	<b>1.013</b>	<b>2.240</b>



La mayoría de las horas totales dictadas corresponden a capacitaciones en la Planta de Maní.



En el 2021



En el 2020

102-16; 205-2

## DIFUSIÓN DE POLÍTICAS Y VALORES

100%

de todas las personas del equipo tomó conocimiento de las nuevas normas y firmó su adhesión.

respondió al cuestionario que se implementó como estrategia de difusión y relevamiento del nivel de conocimiento.

60%

Habiéndose aprobado en el periodo un nuevo Reglamento Interno y la Política Integral de Recursos Humanos, se procedió a su difusión entre el personal. Esto se realizó utilizando los canales de comunicación existentes y las instancias de capacitación. También se produjeron videos para promover una mejor comprensión de los contenidos del Código y Políticas específicas.

404-2

## PROGRAMAS DESTINADOS A LA EMPLEABILIDAD

Destinados a fortalecer la empleabilidad del personal, además de las capacitaciones específicas para el desempeño del puesto, se dictan cursos de formación internos de temas generales.

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

**100%** de los trabajadores permanentes, eventuales y de terceros que se desempeñan en la empresa, **se encuentran cubiertos por el sistema de salud.**

- La empresa cuenta con un Convenio con SanCor Salud para todos los trabajadores y Médico de Planta para los trabajadores eventuales.

## SISTEMA DE GESTIÓN

**Consideramos fundamental la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Cumplimos con todas las normas de seguridad e higiene exigidas para nuestra actividad y con todos los protocolos vigentes.**

Contamos con una política de H&S que se basa en brindar un ambiente de trabajo sano y seguro a todo el personal, contratistas y subcontratistas. Hemos implementado un Sistema de Gestión para la prevención de incidentes, accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Para ello se promueve una cultura basada en la prevención, que incluye capacitaciones y concientización en forma activa. También realizamos el relevamiento de riesgos y la evaluación de puestos de trabajo. Implementamos permisos de trabajo en espacios confinados, izajes de cargas, trabajo en caliente, trabajo en altura; procedimiento de bloqueo de energías peligrosas. Contamos con un Plan Anual de Capacitaciones y un Plan Anual de Mediciones. Monitoreamos nuestro desempeño con indicadores de gestión, de riesgos, de capacitaciones y de siniestralidad

El **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo** tiene su base en el Departamento de Higiene y Seguridad Laboral, que amplió la integración de su equipo de profesionales. Este Departamento, además, cuenta con el asesoramiento externo de una Consultora en H&S.

El Convenio Colectivo de Trabajo (CCT) contempla aspectos generales relacionados a Salud y Seguridad que son cumplimentados por la empresa, estos no exceden al marco legal contenido en las Normas de Seguridad e Higiene vigentes.

Complementariamente, contamos con certificaciones específicas para actividades tales como venta de combustibles, las emisiones de particulado, manejo de productos agroquímicos y puente a tierra, a las que recientemente se sumaron las relacionadas a Residuos Peligrosos y Tratamiento de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE).

Se elabora un **Plan de Trabajo Anual, Plan Anual de Mediciones, de Capacitaciones y Simulacros** para proceder correctamente en caso de ocurrencia. Invertimos en capacitar a nuestra gente en los procedimientos seguros para el desempeño de su puesto. Se realizan evaluaciones ergonómicas por profesionales donde se identifican los factores de riesgo y se implementan medidas preventivas y correctivas dándole curso a las mismas.

Se llevan a cabo **Auditorías Internas** (recorridos por planta) por parte del equipo de Higiene y Seguridad, a partir de ellas se generan informes y reportes de Audi-fotos que contribuyen a identificar situaciones de riesgo.

En base a un estudio de riesgos y necesidades de cada sector, se entregan los **Elementos de Protección Personal (EPP)** que se requieren. Esto se adjunta en Planilla de Constancia de entrega de ropa de trabajo y Elementos de Protección Personal, tal como exige la resolución vigente.

Se brinda capacitación sobre la importancia del uso adecuado de Elementos de Protección Personal, contando la empresa con un depósito de EPP los cuales están disponibles para todos los trabajadores que necesiten de los mismos.

Ante un incidente, el trabajador debe notificar al supervisor. A partir de allí se pone en marcha la investigación por parte de Higiene y Seguridad, Medicina Laboral, el responsable del sector y el Departamento de Recursos Humanos, a fin de analizarlo, informar sobre sus circunstancias y tomar todas las medidas necesarias a fin de evitar que se repita.



403-2; 403-10

## IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

La identificación de todos los riesgos laborales considerados potenciales se realiza mediante la elaboración de una matriz por sector llamada **IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos)**. La matriz IPER comprende una descripción detallada de las actividades desarrolladas, de los riesgos y controles. Posibilita la identificación de peligros, su evaluación, control, seguimiento y comunicación de los riesgos vinculados con las actividades y procesos de la empresa.



403-3

## SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

Un médico laboral que asiste a la Planta 3 veces a la semana - 3 horas por día - se encarga principalmente, de la promoción de la salud y la prevención de patologías que puede causar la propia actividad laboral y su entorno.

Junto al Servicio de Higiene y Seguridad, se trabaja para determinar los agentes de riesgos a los que están expuestos los trabajadores. Este análisis es notificado a la **Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART)** que ha contratado la empresa, a fin de que realice los exámenes periódicos del personal buscando las posibles enfermedades profesionales en función de los agentes de riesgo a los que están expuestos.

Se realizan exámenes periódicos anuales o cada dos años, donde se le consulta a la persona si tiene alguna dolencia relacionada al desempeño de su puesto de trabajo, y en caso de ser afirmativo se evalúa cada situación en particular. Estos exámenes tienen como finalidad, además, conocer el estado general de salud que incluye enfermedades inculpables y realizar las recomendaciones sobre prevención primaria y secundaria de enfermedades crónicas no transmisibles.

403-4

## PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL, CONSULTAS Y COMUNICACIÓN

Se alienta al personal a notificar los peligros o situaciones de peligro laboral a sus superiores, a los Técnicos o Licenciados de Higiene y Seguridad, al Servicio Médico o al Departamento de Recursos Humanos. El Departamento de Recursos Humanos tiene la responsabilidad de que la notificación sea valorada, analizada y mitigado el riesgo en caso necesario.

Existe también, una descripción de las políticas y procesos que deben seguir aquellos que quieran retirarse de situaciones laborales que consideren que pueden provocar lesiones, dolencias o enfermedades, así como una explicación de cómo se los protege frente a posibles represalias.

En 2019 se creó el **Comité de Higiene y Seguridad**, integrado por los responsables de cada sector de la empresa, donde se abordan cada dos meses inquietudes, problemáticas a resolver. Los representantes de los trabajadores participan en inspecciones del Ministerio de Trabajo relacionadas a Higiene y Seguridad y en auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad.



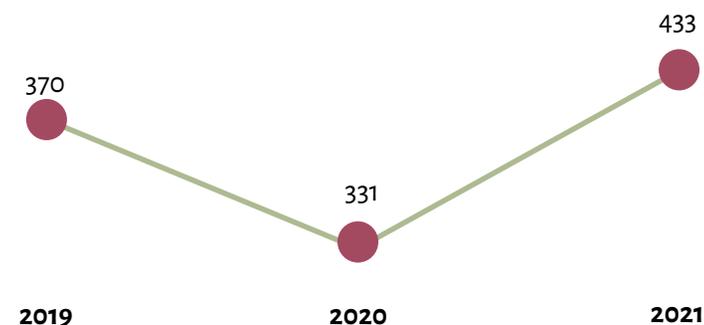
403-5; 403-10

## FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

El **Plan Anual de Capacitaciones** de la empresa, en materia de Higiene y Seguridad Laboral, sigue los requerimientos de la ley 19.587 (Ley de Higiene y Seguridad en el Trabajo) y está destinado a los colaboradores de cada sector. Las capacitaciones son programadas por los profesionales que integran el Dpto. de Higiene y Seguridad Laboral mediante charlas o videos que se exponen con las diferentes temáticas.

Se impartieron capacitaciones en RCP, Primeros Auxilios, Uso adecuado de EPP, Manejo Defensivo, Evacuación/Incendio, Residuos peligrosos, Técnicas Ergonómicas y Hábitos Saludables. También se incluyeron capacitaciones en prevención de Covid-19.

Capacitaciones en higiene y seguridad - horas impartidas por año



Capacitaciones en Higiene y Seguridad. Total compañía

	CANTIDAD HORAS IMPARTIDAS	CANTIDAD DE PARTICIPANTES		
		H	M	T
		2019	370	412
2020	331	393	135	528
2021	433	478	180	658

Capacitaciones en Higiene y Seguridad

HORAS IMPARTIDAS/GÉNERO	PLANTA MANÍ					
	2020			2021		
	H	M	T	H	M	T
Higiene y seguridad	76	15	91	256	100	356
COVID	138	48	186	8	4	12
Total	214	63	277	264	104	368

## FOMENTO DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES

Desde el Servicio Médico - médicos laborales o enfermería - se brinda la información, asesoramiento sobre cobertura para que el personal pueda acceder a la asistencia de sus seguros de salud (Prepagas, Obra Social Sindical o por la ART) según la dolencia sea de naturaleza inculpable o una contingencia laboral.

Además, se trabaja en conjunto con los servicios médicos de la localidad municipales o privados cuando es necesario.

En la empresa se realizan capacitaciones en primeros auxilios, también mediante folletería se comunica sobre cuidados básicos de salud, haciendo hincapié en enfermedades crónicas no transmisibles, como la obesidad, el tabaquismo, la hipertensión, la diabetes, la dislipemia, el consumo de alcohol y drogas. También el año pasado se facilitó el acceso a las mujeres a la realización de mamografías a las empleadas que lo requirieron. Se realizan campañas de vacunación de Vacuna Doble, Fiebre Hemorrágica Argentina, y contra COVID.

## PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE LOS IMPACTOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES DIRECTAMENTE VINCULADOS CON LAS RELACIONES COMERCIALES

### Contratistas que trabajan en la empresa

Realizamos control de proveedores basándonos en el marco legal de la Ley N° 24557. Dependiendo de su condición (autónomo, monotributistas o trabajador en relación de dependencia de la empresa proveedora) y de la actividad a realizar (servicios generales, construcción, mantenimiento, montaje, fumigación, instalaciones de electricidad, transporte, etc.) se solicita la documentación relacionada a seguro de accidentes personales, certificado de cláusula de no repetición, capacitaciones realizadas, programa de seguridad o procedimiento de trabajo seguro y elementos de protección personal necesarios de acuerdo con la actividad a desarrollar. Finalmente, la empresa implementa el Procedimiento de Seguridad e Higiene, Bioterrorismo, Controles de Acceso Físico.

# LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL

No hubo  
fallecimientos

resultantes de una lesión por accidente laboral en los años 2020 y 2021 en ninguna de las unidades de negocio entre los empleados efectivos y eventuales.

Solo  
2

accidentes con lesiones laborales registrables por año entre los trabajadores eventuales.

PARA TODOS LOS EMPLEADOS EFECTIVOS	PLANTA DE MANÍ		PLANTA ACOPIO ARROYO CABRAL		EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS		ADMINISTRACIÓN		TOTAL	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	2	-	-	-	-	1	-	-	2	1
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,29	-	-	-	-	1,80	-	-	-	-
Lesiones por accidente laboral registrables	29	37	6	6	1	1	1	1	37	45
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	4,24	5,65	11,70	5,05	2,02	1,80	0,55	0,66	3,83	4,58
El número de horas trabajadas	683.336	655.168	51.296	118.784	49.464	55.680	183.200	152.192	967.296	981.824

# ACCIONES PREVENTIVAS POR COVID-19



El año 2020, fue muy particular, debido a la pandemia por Covid-19 que tuvo fuertes efectos sobre la economía, sobre todo en nuestro país, por el cierre de muchas actividades económicas durante la mayor parte del año.

El gobierno nacional dicto el aislamiento preventivo y obligatorio para toda la población, desde el 20 al 31 de marzo de 2020, luego se fue prorrogando, pasándose posteriormente en 2021 a un régimen de distanciamiento preventivo y obligatorio. Se establecieron excepciones por actividad y circulación en los que siempre estuvimos comprendidos por el tipo de actividad que desarrollamos razón por lo cual no se suspendió en ningún momento la operación.

Muy tempranamente al inicio de la pandemia, se tomaron medidas importantes que abarcaron a todos los sectores de la empresa para el **“cuidado entre todos”**.

Se dictaron capacitaciones, se elaboraron protocolos técnicos de funcionamiento, se implementaron comunicaciones específicas que coadyuvaron a enfrentar las adversidades y dar continuidad a nuestras actividades.

**#NosCuidamosEntreTodos**







# Comunidad

Relaciones con la comunidad	96
Fundación Juan Lorenzati	97



103-1; 103-2; 103-3; 203-1; 203-2; 413-1

## RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Tal como lo expresa nuestra **Política de Sustentabilidad**, el vínculo con la Comunidad se da **desde el respeto a los derechos humanos y a las instituciones democráticas, promoviendo estos valores siempre donde sea posible.**



## PARTICIPAMOS ACTIVAMENTE EN NUESTRA COMUNIDAD

### Somos motores de la economía local

- La empresa **es el primer empleador de la localidad y su zona de influencia.**
- El mayor generador de empleo indirecto.
- Apoyamos el desarrollo de proveedores locales.

### Contribuimos a la sostenibilidad aportando energía renovable.

Generamos energía renovable a partir de biomasa suficiente para abastecer alrededor de 8.000 hogares, lo que multiplica por 10 la cantidad de viviendas de Ticino. El aporte de energía al Sistema Interconectado Nacional representa 23.400 MW/año, además de mejorar la calidad de energía en la región.

### Fortalecemos las instituciones locales

Nos relacionamos con las autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa no aceptando ni ofreciendo sobornos, regalos o comisiones. Promovemos el voluntariado de nuestra gente para fortalecer el funcionamiento de las instituciones locales.

### Somos parte del tejido social comunitario



Desde su creación en octubre de 2004 está dedicada a promover la educación como pilar para el desarrollo económico y social de la localidad.

# FUNDACIÓN JUAN LORENZATI

Cuenta con programas propios y en alianza con terceros para colaborar con el sistema educativo local.

También, promueve la educación técnica y universitaria de grado y posgrado por medio de convenios con distintas entidades que facilitan la educación presencial y a distancia.

En su sede social en la localidad de Ticino, cuenta con aulas e instalaciones adecuadas para el desarrollo de actividades educativas y culturales. Los cursos que se dictan devienen de convenios con prestigiosas instituciones para que acerquen sus propuestas de cursos certificados a la localidad.

## MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

 **Presidente/a**  
*María José Lorenzati*

 **Vocales suplentes**  
*María Fabiana Baricco*  
*Miryan Agustina Nardi*  
*Rosanna María Pierige*

 **Secretario/a**  
*Marcelo Jesús Becchero*

 **Vocales titulares**  
*Dardo José Lorenzati*  
*Elvio Ramón Lorenzati*  
*Renato Abel Lorenzati*

 **Tesorero/a**  
*Ariel Alejandro Colombano*

 **Revisor/a de cuentas titular**  
*Claudio Oscar Biasuzzi*  
*Esequiel José Lorenzati*

La Fundación tiene su origen en la voluntad de Dardo, Elvio y Renato de honrar la memoria de su padre Juan Lorenzati. La empresa es uno de los principales benefactores que aportan recursos para el desarrollo de sus actividades.



En la actualidad se cuenta con convenios:

- **Universidad Blas Pascal e Instituto Superior Pascal**

Para el funcionamiento de un Centro Facilitador Tecnológico (CFT), a través del cual se puede acceder a estudios universitarios a distancia, como así también a distintas tecnicaturas y carreras de corta duración.

El Centro tiene a su disposición tres aulas completamente equipadas con los recursos necesarios para que los alumnos puedan desarrollar sus estudios en forma remota y con una biblioteca que cuenta con la bibliografía obligatoria de las distintas carreras.

- **Red Pascal**

Esta empresa con sede en Capital Federal, brinda el software necesario para el desarrollo de las carreras universitarias de UBP, como así también la folletería para publicitar la oferta educativa.

## Apoyo escolar

En agosto del 2021 se incorporó a la Fundación un espacio de apoyo escolar para estudiantes del secundario, especialmente en matemática. Aproximadamente 20 alumnos participaron de este espacio tomando clases de apoyo. En la actualidad se continua con esta actividad no solo para alumnos del nivel secundario, sino también para aquellos que estudian alguna tecnicatura o bachillerato en la Fundación y necesitan el apoyo.

## Enseñanza de idiomas



## Educación distancia (convenio Blas Pascal)



## Actividades para la comunidad (educativa y en general)





Compromisos	100
Sistema y política de gestión ambiental	101
Principales impactos de la operación	101
Generación de energía renovable	106
Gestión energética	107
Gestión de residuos	111
Agua y efluentes	114
Control de las emisiones Gases Efecto Invernadero (GEI)	115
Buenas Prácticas Agrícolas	126



# Ambiente





# GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS OPERACIONES

103-1; 103-2; 103-3

## NUESTRO COMPROMISO

Buscar permanentemente los medios para disminuir el impacto ambiental mediante la mejora continua de los procesos, el control de emisiones, el manejo de los residuos, el tratamiento de aguas, el ahorro de energía y generación de energía renovable, así como todo elemento que potencialmente le pueda afectar.

### DESAFÍOS 2020

- Continuidad de la utilización de biomasa (cáscara de maní) en la generación de energía.
- Formular y aprobar la Política Ambiental de la compañía
- Analizar los resultados de las mediciones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y Ciclo de vida del Maní.
- Fijar los objetivos de reducción de emisiones, establecer planes de acción y ejecutar los planes previstos.

### AVANCES 2021

- Política de gestión ambiental definida.
- Realizamos inversiones tendientes a reducir y hacer más eficiente el uso de los recursos.
- Analizamos los resultados de las mediciones de GEI y ACV comunicando sus resultados.
- Primeros pasos hacia la certificación de la huella de carbono de la compañía
- Avanzamos en el camino a la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas

## SISTEMA Y POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La política destaca el compromiso de respetar, proteger y cuidar en todo el proceso productivo y demás actividades, los impactos ambientales mitigándolos, cumpliendo los requisitos de las partes interesadas y la legislación. También promoviendo en el personal y cadena de valor el cuidado ambiental y racional de los recursos. El Departamento de Gestión Integral, es quien lleva a cabo integralmente la gestión ambiental con el apoyo de una consultora externa especializada.

El principal organismo que controla nuestro desempeño ambiental es el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Córdoba, contamos con la Licencia Ambiental para operar aprobada por Resolución Ministerial N°217 en 2020; siendo nuestras obligaciones informar cualquier modificación sobre la operación, presentar un Plan Trienal de Gestión Ambiental, así como someternos a los controles de oficio que pudiera realizar el organismo e informar el desempeño de la gestión ambiental.

Es importante destacar que en el periodo informado en este reporte no se han producido incumplimientos a las leyes o normativas ambientales y no se han recibido apercibimientos o sanciones.

Nuestro Plan de Gestión Ambiental, se viene implementando con el objetivo de certificar ISO 14001 en un futuro cercano. Un paso en este sentido fue la aprobación de la Política Ambiental en el transcurso de 2021. Esta política está basada en el compromiso pleno de todos en todo el ciclo productivo, para respetar el medioambiente y reducir el impacto ambiental, cumplir con requisitos legales del producto, promover en nuestro personal, clientes y proveedores la importancia del cuidado ambiental. Incentivar el uso sustentable y racional de los recursos.

Mediante una matriz de impacto ambiental de todas las áreas del proceso productivo hacemos seguimiento de nuestros indicadores ambientales. También, nos apoyamos en un plan anual de capacitaciones que incluye también al personal que ingresa a trabajar en la empresa.

103-1

## PRINCIPALES IMPACTOS DE LA OPERACIÓN

Los principales impactos ambientales de nuestra operación comprenden el consumo energético (principalmente la energía eléctrica), la generación de residuos (Planta y Producción Agrícola), la utilización de fitosanitarios en la producción agrícola, las emisiones de GEI, las emisiones de material particulado, ruido ambiental y emisiones de gases en puntos fijos de la Planta, la hermeticidad de los tanques de combustibles subterráneos y aéreos (Planta, Producción Agrícola y Acopio).



103-2

## INVERSIONES PARA OPTIMIZAR PROCESOS

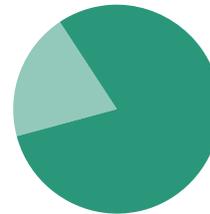
**8.155.100  
USD**

invertidos en proyectos que implicaron mejoras ambientales en los dos últimos años.

**68%**

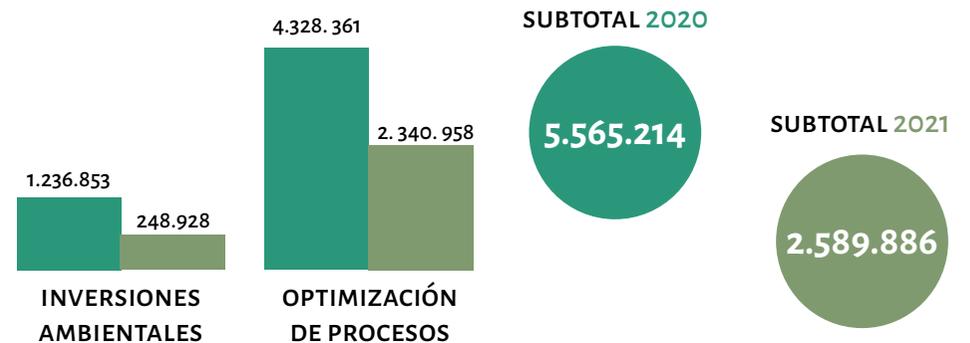
de la inversión fue realizada en el transcurso de 2020.

**18%** a inversiones ambientales propiamente dichas.



**82%** correspondió a optimización de procesos que impactan en lo ambiental,

## INVERSIONES 2020/2021 EN USD POR CONCEPTO Y POR AÑO





## Inversiones ambientales 2020/2021

### Beneficios

Reformas y ampliación en sector prelimpieza, sector planta de cereales, planta de semillas y otros sectores. En planta de cereales y planta de semillas mejoras en el sistema de aspiración. Renovación de la flota de autoelevadores y flota de transporte eléctrico.

Permite un uso más eficiente de los recursos, reduciendo la contaminación y polución ambiental.

Mejoras en iluminación balanza de ingreso y secado.

Reducción del consumo eléctrico.

Compra de maquinaria en varios sectores.

Mejoras operativas y reducción de la polución y contaminación ambiental.

Gestión Ambiental.

Mejoras en el manejo de la gestión ambiental.



## Optimización de procesos 2020/2021

### Beneficios

Reformas de almacenaje en sector Producto Terminado, Planta de Cereales y Semillas.

Extender la vida útil del producto, garantizar la calidad e inocuidad. Aumentar la capacidad de almacenaje.

Compra de maquinaria en sector Planta Confitería, en sector almacenaje y producto terminado. Reformas y automatización Balanza Ingresos. Reformas en sector Secado. Reforma en la infraestructura tecnológica en varios sectores.

Mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia.

Reformas línea grueso sector Planta Confitería. Reformas en sector Taller Automotor. Compra de maquinaria en varios sectores y sector transporte. Reformas en sector Blancheado, Secado y Producto terminado y otros sectores. Compra de rodados. Compra de maquinaria en sector Explotaciones, en sector Transporte y otros sectores.

Permite un uso más eficiente de los recursos, aumentando la productividad.

Reduce consumo de gas y energía eléctrica y menos uso de gasoil en el traslado.

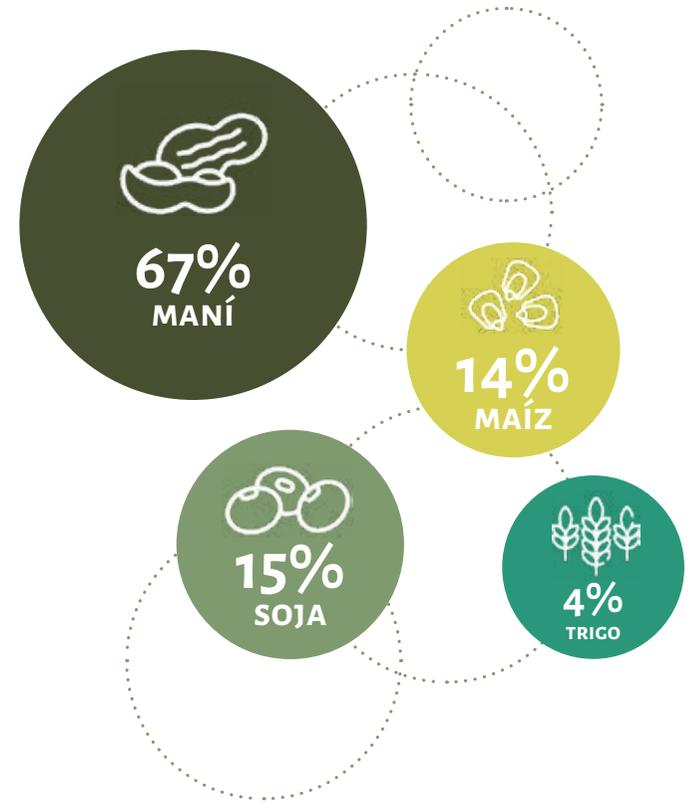
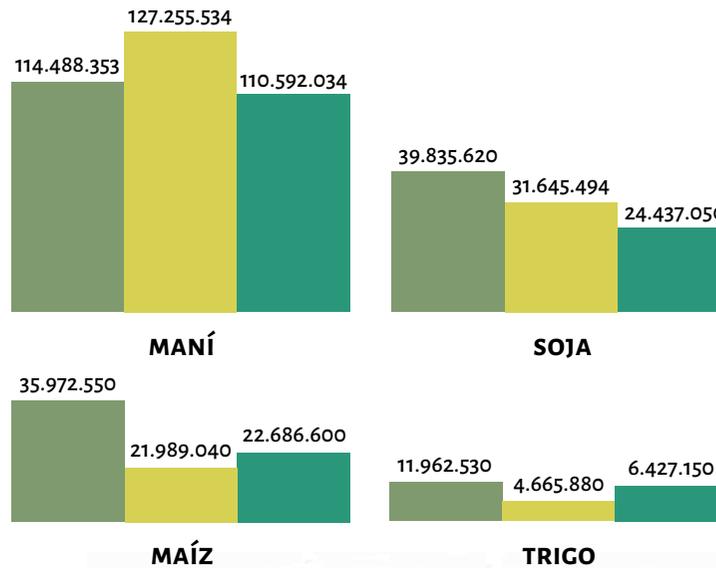
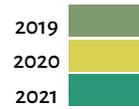


301-1; 301-2

# MATERIAS PRIMAS E INSUMOS

## Materias primas

Históricamente el maní es la principal materia prima que procesa la compañía





Respecto a los insumos, los más significativos son los embalajes Big Bag, agroquímicos (producción y comercialización) y grasas de lubricación.

## Insumos

INSUMOS PRINCIPALES EN KG.			
INSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN Y EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA	2019	2020	2021
Embalajes big bag	191.493	232.114	204.740
Aceites lubricación	5.109	5.990	6.850
Grasas de lubricación	2.338	370	360
Agroquímicos producción y comercialización	2.674.246	2.571.415	2.973.044



103-2; 301-3

# GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

## GENERADORA TICINO BIOMASA S.A.

(Sociedad Controlada por Lorenzati Ruetsch y Cia SA)



La energía renovable generada impacta en forma directa en la sustentabilidad energética de la localidad de Ticino y de la Planta de Maní ya que su consumo de electricidad proviene de esta fuente vía la Cooperativa de Servicios Públicos de Ticino.

También impacta en la gestión de residuos de la industrialización del maní, ya que su cáscara pasó a ser recurso para la generación de energía.



**2018**  
INAUGURACIÓN



**90 millones**  
DE \$ EN INVERSIONES

### Revalorización de la cáscara de maní

De residuo de la producción a insumo para la generación de energía renovable.

De acuerdo con el rendimiento de la central y a la potencia bruta de generación de 4,63 MW instalados y 37.000 MWh/año, utiliza en la generación de energía aproximadamente 40.000 Tn de cáscara de maní al año.

### Capacidad instalada

Equivalente a energía para 8.000 hogares  
10 veces las viviendas de Ticino

**4,63 MW**  
**37.000 MWh/año**

**40.000 t**  
de cáscara de maní año aproximado



302-1; 302-2

# GESTIÓN ENERGÉTICA

## TOTAL COMPAÑÍA

**8% MENOS**

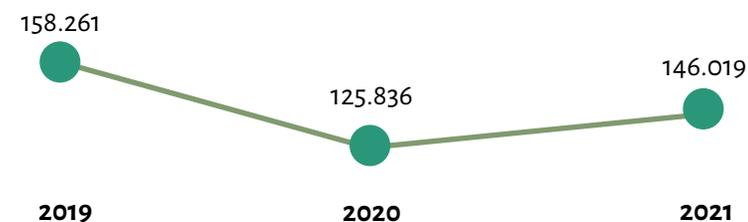
en el consumo energético total 2021 con respecto a 2019

El consumo energético es uno de los principales impactos ambientales de la operación. Aquí presentamos los consumos totales de la compañía considerando la Planta de Maní, Planta de Acopio de Arroyo Cabral y los Servicios a los Productores. Es importante destacar que la Planta de Maní es la que presenta la mayor participación en la matriz energética de la compañía.



Los principales consumos en energía corresponden al Gas Natural y a la Electricidad.

### Evolución del consumo energético total de la Compañía en GJ



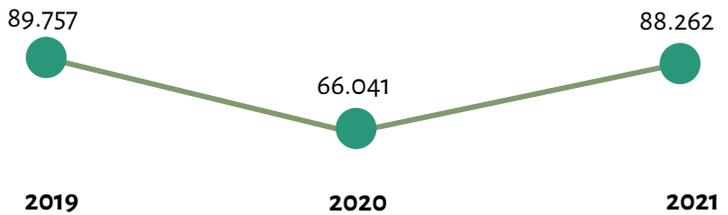
CONSUMOS POR TIPO EN GJ	2019	2020	2021	VARIACIÓN 2021 VS. 2019
Consumo de gas natural	89.757	66.041	88.262	-2%
GLP	8.376	292	292	-97%
Consumo de Diesel de camiones, camionetas y carretillas propias	7.328	8.675	8.259	13%
Consumo de energía eléctrica (renovable y no renovable)	52.800	50.828	49.206	-7%
<b>Total</b>	<b>158.261</b>	<b>125.836</b>	<b>146.019</b>	<b>-8%</b>



## GAS NATURAL:

**2% MENOS**

en el **consumo total en GJ** respecto a 2019. Las variaciones anuales registradas se corresponden a la humedad del maní receptado por la planta en cada campaña, por lo que su consumo depende de esta variable.



## ENERGÍA ELÉCTRICA:

Lo más destacado corresponde al cambio en el porcentaje de energía renovable utilizada sobre el consumo total de electricidad.

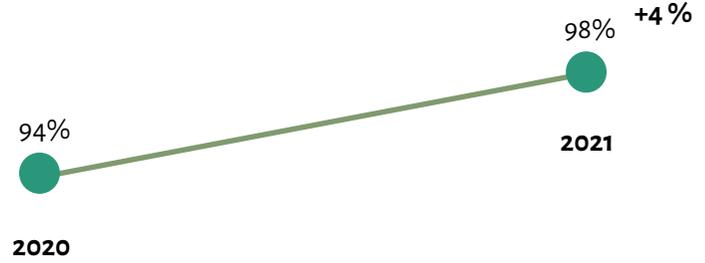
**98%**

de la energía eléctrica consumida en 2021 es renovable.

**↑4%**

Aumentó un 4 % con respecto a 2020

### Evolución del porcentaje electricidad renovable sobre total del consumo



El Servicio de Energía Eléctrica es provisto a la empresa por la Cooperativa de Servicios Públicos, Vivienda y Crédito Ticinense LTDA que recibe energía de la Generadora Ticino Biomasa S.A. **por lo que cerca del total de la energía que consume Ticino es de origen renovable.**

### Consumo total electricidad por origen en GJ

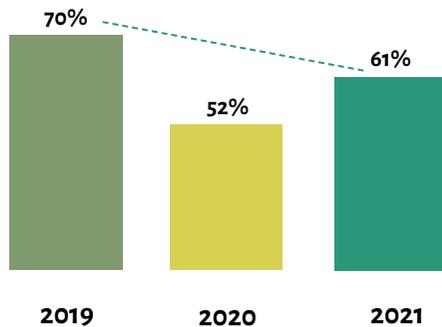
	2020	2021
No renovable	3.174	1.204
Energía renovable	47.654	48.003
Total	50.828	49.206

# PARTICIPACIÓN DE LA PLANTA DE MANÍ EN EL CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL

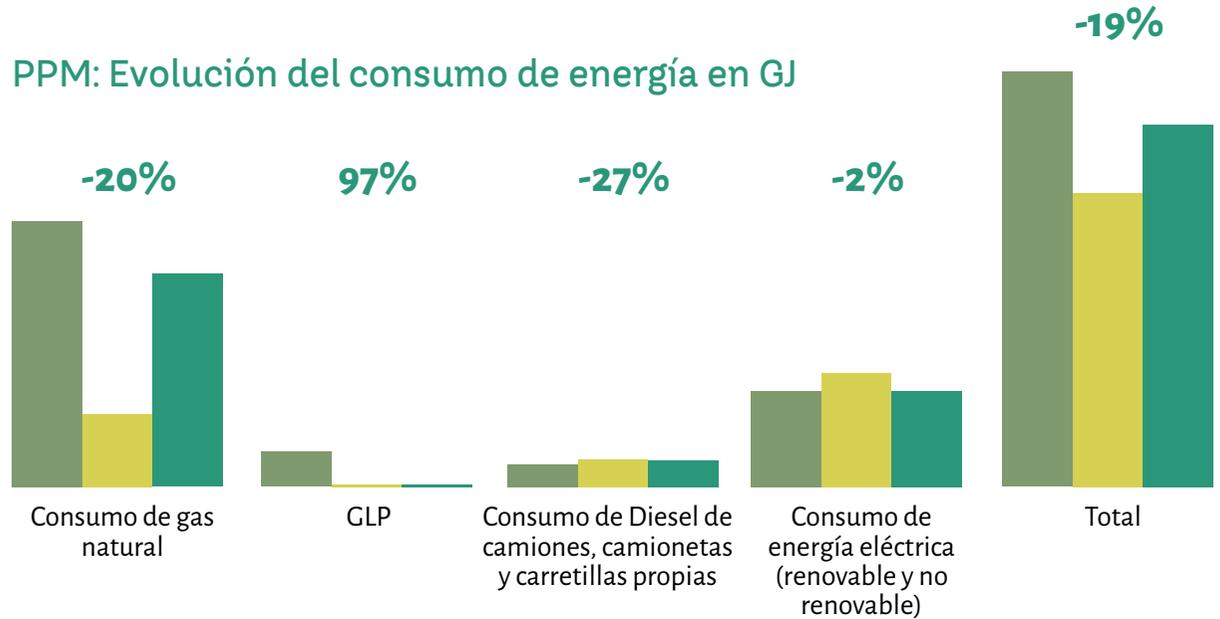


La Planta de Maní presenta una disminución del 19% en su consumo energético total de la compañía con respecto al 2019.

## Participación porcentual de la Planta de Maní en el consumo energético total

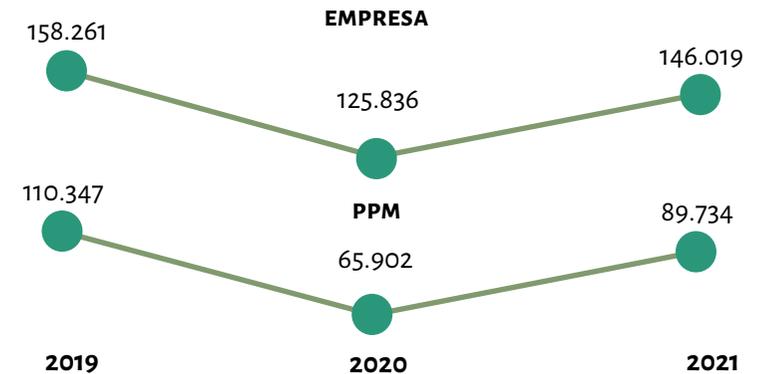


## PPM: Evolución del consumo de energía en GJ



## Comparación consumo energético PPM total campaña en GJ

VARIACIÓN 2021 VS 2019





302-3

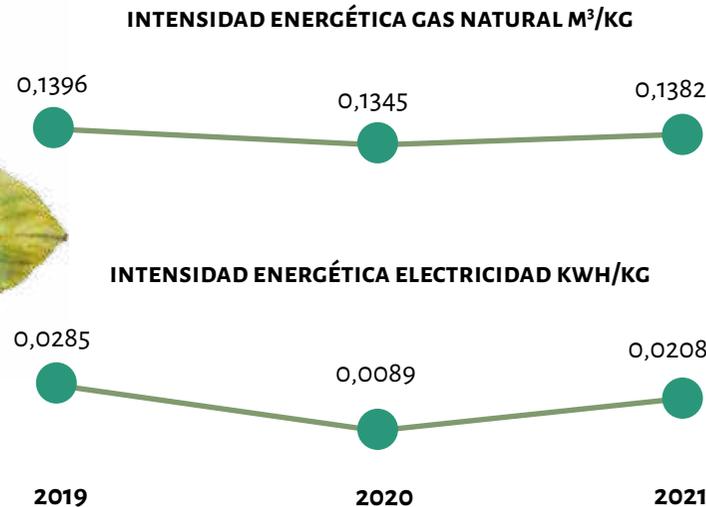
# INTENSIDAD ENERGÉTICA

Los valores han disminuido en relación a los menores consumos energéticos registrados por la Planta de Maní en los últimos dos años.

La intensidad energética nos permite expresar el consumo de energía que se requiere por unidad de producción. Ayuda a determinar la eficiencia energética de la organización y permite compararla con otras empresas de su misma actividad.

Por ser el procesamiento de maní la principal actividad de la empresa, la intensidad energética que se informa está referida al procesamiento año del Kg. de maní virgen pelado de la Planta de Maní, en relación al consumo de Gas Natural (m3) y al consumo de electricidad (kwh).

## Intensidad energética PLANTA DE MANÍ



	2019	2020	2021
Consumo gas natural m3	1.830.877	637.908	1.323.047
Consumo electricidad Kwh	8.967.228	9.679.566	8.791.877
Kg. año maní virgen pelado	64.249.385	71.975.314	63.601.932
Intensidad energética Gas Natural m3/Kg	0,0285	0,0089	0,0208
Intensidad energética Electricidad Kwh/kg	0,1396	0,1345	0,1382

103-1; 103-2; 103-3; 306-1; 306-2

## GESTIÓN DE RESIDUOS

Disponemos de una **Política para Tratamiento de Residuos** desde 2017. Contamos con procedimientos que describen que tipos de residuos se generan, como se separan, reusan, reciclan o se envían a disposición final. También, contamos con protocolos específicos frente a derrames y actuación ante los mismos.

La segregación de los residuos se hace en origen, contando con una señalética por colores para su disposición in situ hasta su tratamiento final.

Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A. a partir de octubre de 2019 se encuentra inscripta como generador de Residuos Peligrosos, al haber cumplido con la tramitación exigida por Ley Nacional 24.051, Ley Provincial N° 8973, Decreto reglamentario 2149/03 y disposiciones ambientales respectivas, conforme a Resolución dictada por la Secretaría de Ambiente de la Provincia de Córdoba de residuos peligrosos.

**MARRÓN**  
Residuos orgánicos compostables

**AMARILLO**  
Plásticos

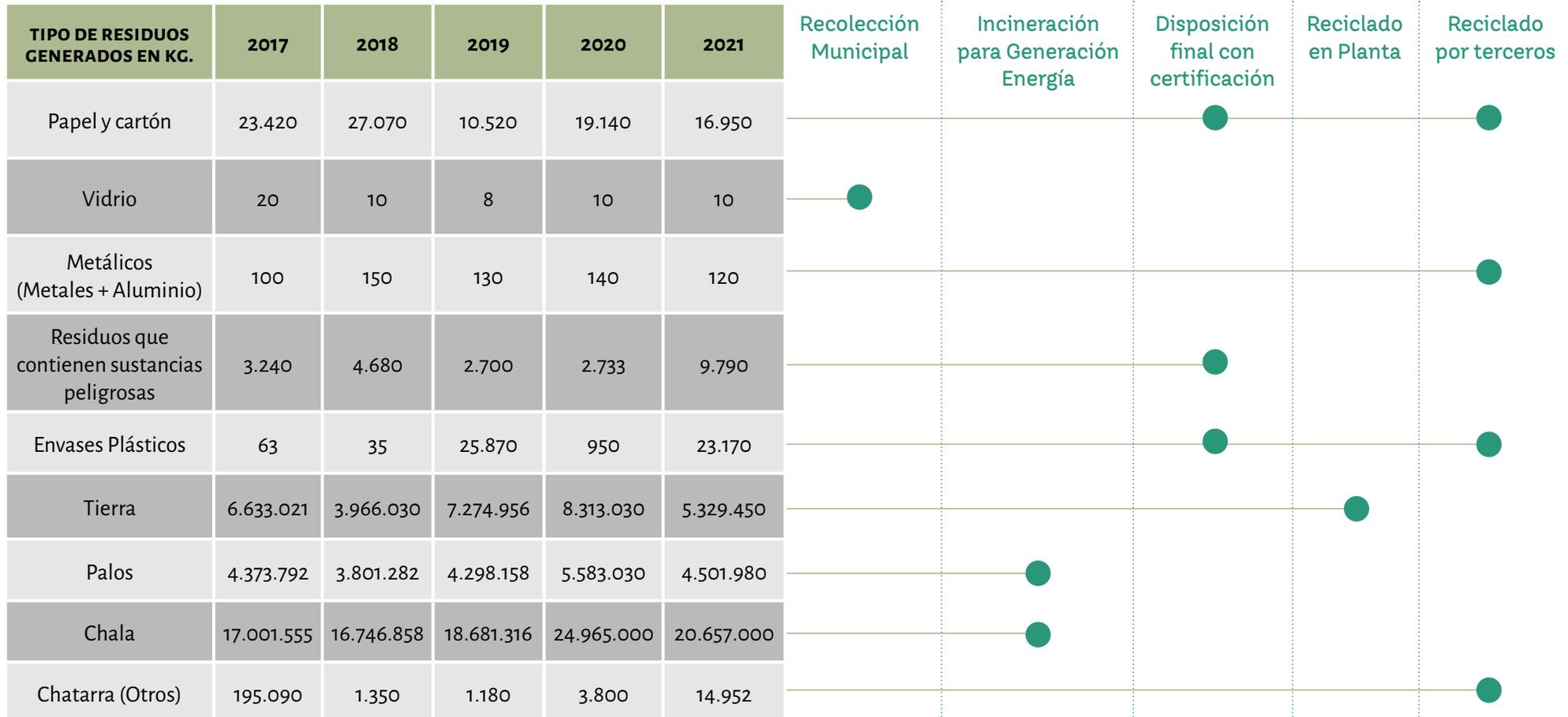
**AZUL**  
Papel y cartón

**BLANCO**  
Vidrios

**GRIS**  
Metales

**NEGRO**  
Residuos sólidos urbanos

# RESIDUOS GENERADOS Y TIPO DE TRATAMIENTO



301-1, 301-2, 306-2

## REUSAR, RECICLAR, RECUPERAR

Transformando el residuo en recurso y atendiendo a los principios de la Economía Circular, la Generadora de Energía consume anualmente la totalidad del principal desecho del proceso industrial: la cáscara/chala de maní.

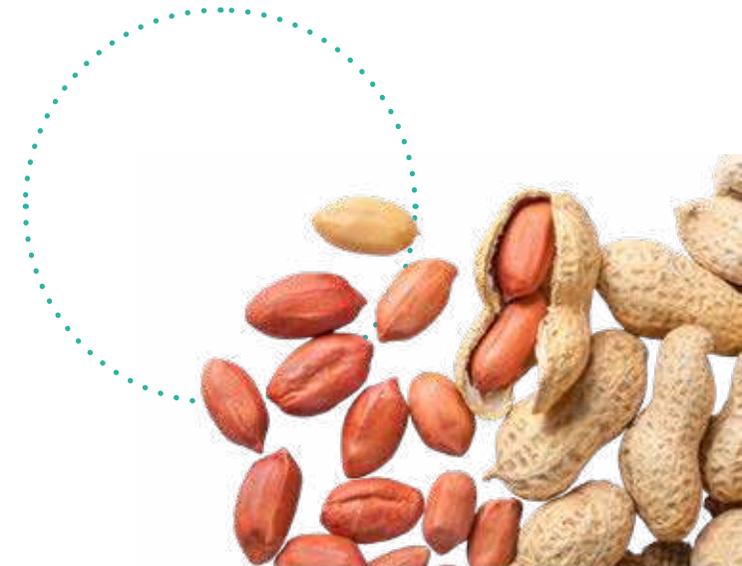
Las tarimas se vuelven a reutilizar, pasan por una etapa de reacondicionamiento y vuelven al circuito de producción. La tierra y palos también se gestionan a campo.

Los Big Bags de uso interno también se reutilizan, se acondicionan y vuelven a ser utilizados en el almacenamiento de maní industrial y semillas para enviar a los campos.

Los Big Bag que no pueden ser reutilizados son retirados por una empresa que otorga certificado de tratamiento y reciclado. Paralelamente, se continúa con el reciclado de cartón, papel y metales.

Todos estos procesos se registran en el sistema de gestión de residuos. Se hace seguimiento de las cantidades de residuos gestionados interna y externamente, auditando los datos en forma regular.

UNIDADES	2020	2021
Big Bag nuevas utilizadas en el año	46.246	39.360
Big Bags reacondicionados para uso interno	70.391	59.211
Big Bags retirados para reciclar con certificación (Recycle Bags)	13.180	28.220





# AGUA Y EFLUENTES

103-1; 103-2; 103-3; 303-1; 303-3 ; 303-5

## AGUA

El agua para la Planta de Maní es agua de red provista por la Municipalidad de Ticino. Se utiliza para el consumo humano, para higiene y desinfección del personal que debe acceder a las plantas productivas. Para la red de incendio se utiliza agua de escorrentías o pozos.

Periódicamente se realizan campañas de concientización para su uso racional, en comedores y baños.

303-4

## EFLUENTES

**La empresa por su actividad no genera efluentes de tipo industrial.** Los únicos efluentes son los vinculados al uso de sanitarios de oficinas de los distintos sectores de la planta, los que son tratados por el sistema sanitario municipal.

### Indicadores de consumo

PLANTA DE MANÍ	2019	2020	2021
Consumo agua de red año (m3)	2.727	3.858	6.368
<b>Comparación del consumo de la Planta con el consumo de una familia tipo (4 personas) en la ciudad de Córdoba.</b>			
El promedio de m3 anuales consumidos por una familia tipo en Córdoba según datos de la empresa distribuidora de agua potable en la Ciudad de Córdoba es de 514 m3	5 familias	8 familias	12 familias



# CONTROL DE LAS EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO (GEI)



**DESDE  
2017**

**Medimos nuestra huella de carbono desde 2017. Somos pioneros en el mercado latinoamericano en medir la huella ambiental de la producción de maní.**

## MARCO METODOLÓGICO

La metodología base para el cálculo de huella utilizada es la definida por la ISO 14064:2016 y los precedentes sentados por el protocolo de Gases Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG Protocol) publicado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development<sup>1</sup>.

El último informe<sup>2</sup> realizado, abarca la actualización de la huella de carbono de la organización desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, y del 1 de enero al 31 de diciembre 2021. Se proyecta una periodicidad anual en la publicación de nuevos reportes de actualización.

Su objetivo es contar con datos fundamentales para una adecuada gestión de su huella de carbono y para establecer metas a cumplir respecto a sus emisiones.

<sup>1</sup> El Protocolo de GEIs es una coalición internacional de empresas, asociaciones no gubernamentales (ONGs), gobiernos y organizaciones internacionales.

<sup>2</sup> Este informe fue realizado por Circular Carbón, consultora especializada en acelerar la transición hacia la economía circular.

## LÍMITES DE LA ORGANIZACIÓN

Conforme a la metodología empleada, el enfoque de consolidación de las emisiones GEI utilizado en forma consistente en la organización es el de control operacional. Abarca todas las actividades de la compañía, asociadas a sus Plantas de Ticino y Arroyo Cabral divididas en seis unidades organizacionales, así como las indirectas que no siendo generadas en fuentes controladas por ella son consecuencia de sus actividades.

**La seis unidades consideradas en el estudio son:**

Planta de  
Procesamiento  
de Maní (PPM)

Aceitera

Planta de  
Generación de  
Energía (GE)

Planta de  
Producción de  
Semillas (PPS)

Planta de Acondi-  
cionamiento de  
Cereal (PAC)

Venta de  
Agroquímicos

## CATEGORÍAS POR ALCANCE CONSIDERADAS

Se han dividido según las categorías de la ISO 14.064:2016, agrupadas en los alcances (1,2 ó 3) propuestos por el GHG Protocol. Los límites operacionales, se basaron en la metodología de GHG Protocol.

Específicamente se tuvieron en cuenta, si correspondía, las emisiones de CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, NF<sub>3</sub> y SF<sub>6</sub> y otros grupos de GEI apropiados (HFC, PFC, etc) y las categorías por Alcance.

### Alcance 1



Por combustión fija



Por combustión móvil



Emisiones fugitivas

### Alcance 2



Electricidad



Consumo de energía renovable de red

### Alcance 3



Consumo materiales



Transporte y distribución.



Residuos



Viajes in itinere



Viajes corporativos.

Las emisiones se han cuantificado multiplicando el dato de la actividad por el correspondiente factor de emisión de cada categoría. Para ampliar el alcance del estudio se incluyó el transporte de materia prima e insumos, y el transporte marítimo a destino final que no se habían incluido en estudios anteriores.

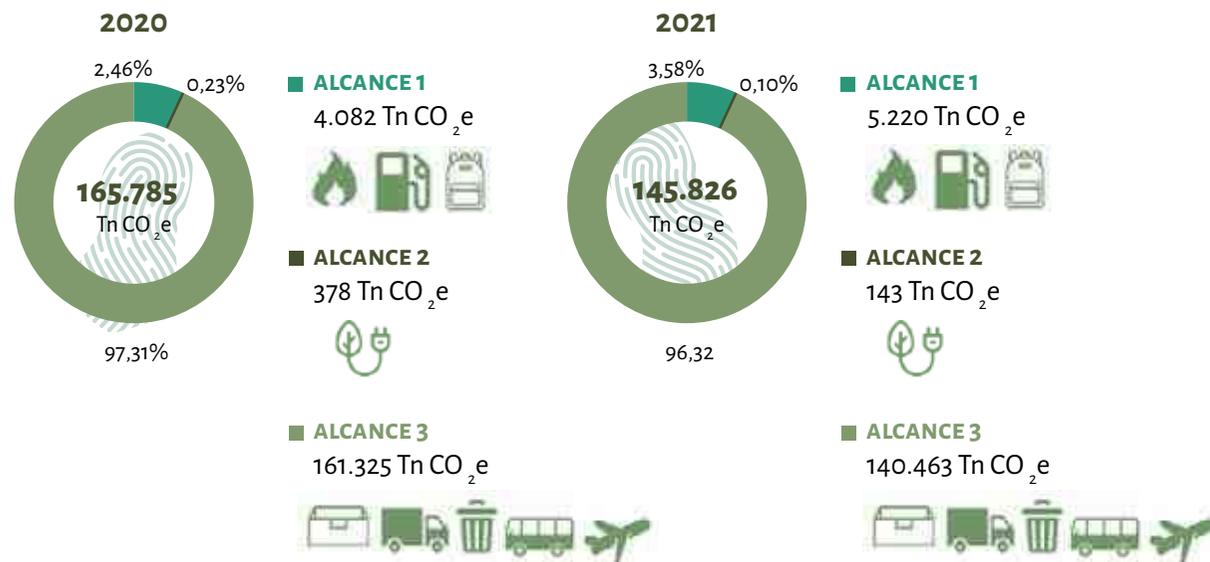
# EMISIONES TOTALES

## PRINCIPALES RESULTADOS 2020 Y 2021

**13%  
MENOS**

de emisiones registradas en 2021 con respecto al 2020 para el total de la Compañía

### Total organización Tn CO<sub>2</sub>(e) comparativa interanual



### Huella total de la compañía



VARIACIÓN % (2017-2021)

**-34%**

VARIACIÓN % (2020-2021)

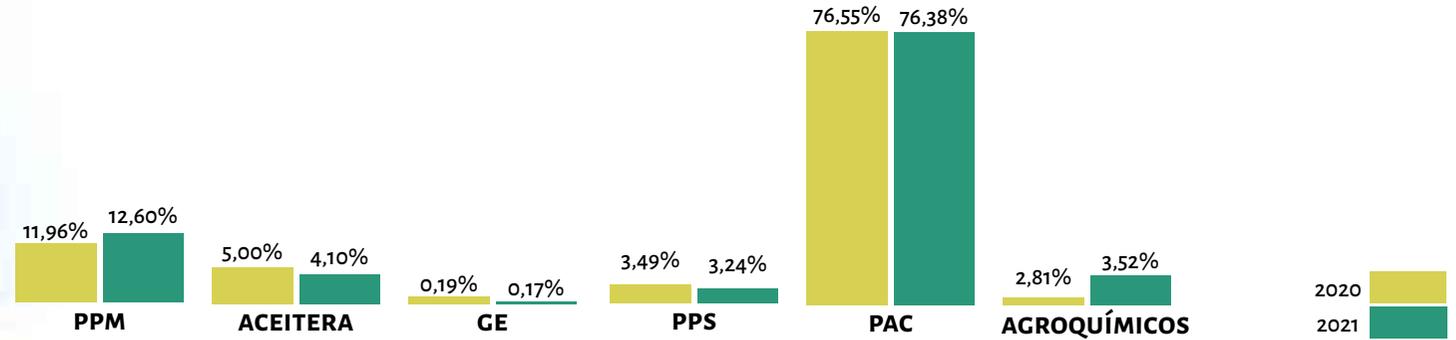
**-12%**



Las mayores emisiones se registran en el Alcance 3 que comprende materias primas, transporte y distribución, residuos y viajes (in itinere y corporativos)

# EMISIONES POR ALCANCE TOTAL COMPAÑÍA Y UNIDAD DE NEGOCIO

Emisiones totales en Tn CO<sub>2</sub>e por año y unidad de negocio



Emisiones totales en Tn CO<sub>2</sub>e 2020

UNIDAD DE NEGOCIO	PPM	ACEITERA	GE	PPS	PAC	AGROQUÍMICOS	TOTAL
Alcance 1	1.768	1.970	219	11	115	-	4.082
Alcance 2	255	36	-	30	56	-	378
Alcance 3	17.799	6.280	100	5.742	126.739	4.665	161.325
<b>Total</b>	<b>19.822</b>	<b>8.286</b>	<b>319</b>	<b>5.783</b>	<b>126.910</b>	<b>4.665</b>	<b>165.785</b>

Emisiones totales en Tn CO<sub>2</sub>e 2020

UNIDAD DE NEGOCIO	PPM	ACEITERA	GE	PPS	PAC	AGROQUÍMICOS	TOTAL
Alcance 1	3.183	1.576	198	10	254	-	5.220
Alcance 2	52	-	-	29	63	-	143
Alcance 3	15.137	4.397	46	4.683	111.060	5.140	140.463
<b>Total</b>	<b>18.371</b>	<b>5.973</b>	<b>244</b>	<b>4.722</b>	<b>111.377</b>	<b>5.140</b>	<b>145.826</b>

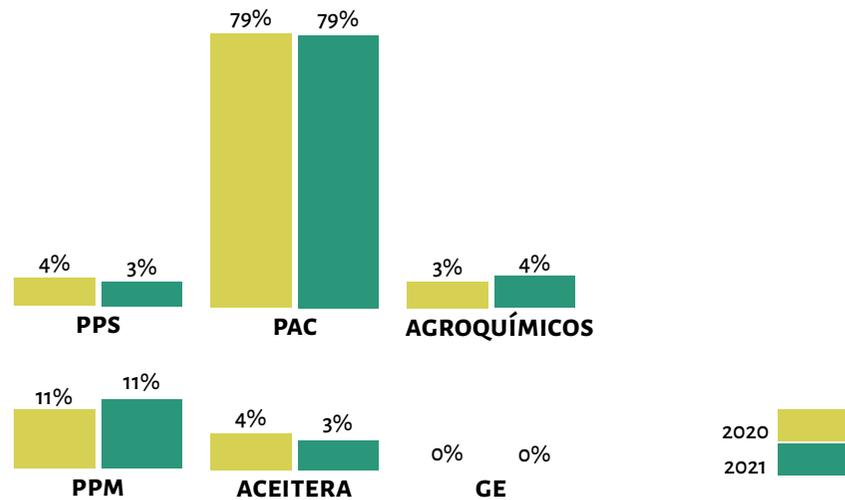
## EMISIONES ALCANCE 3

Este alcance es el que genera el mayor aporte a la Huella organizacional, razón por la cual se incluye su análisis por fuente y unidad de negocio ya que representa el 96% de las emisiones, mientras que el Alcance 1 y 2 representan el 4% restante.

Para su cálculo se tomaron en cuenta 5 categorías de fuentes de emisiones: Materiales; Transporte y distribución; Residuos; Viajes in itinere y Viajes corporativos.

La PAC es la que mayormente contribuye a las emisiones alcance 3 con un 79% en ambos años, mientras que la Planta de Maní también en ambos años contribuye en un 11%.

### Porcentual de participación de las Unidades de Negocio en las emisiones Alcance 3



## Emisiones Alcance 3 por fuentes y Unidad de Negocio por años 2020 y 2021

ALCANCE 3/2020	PPM	ACEITERA	GE	PPS	PAC	AGROQUÍMICOS	TOTAL	%
Materias primas utilizadas	12.088	3.334	100	5.680	125.981	4.664	151.848	94%
Transporte y distribución	5.451	2.946	-	56	757	-	9.211	6%
Residuos	259	-	-	6	-	-	266	0%
<b>Total</b>	<b>17.799</b>	<b>6.280</b>	<b>100</b>	<b>5.742</b>	<b>126.739</b>	<b>4.665</b>	<b>161.325</b>	<b>100%</b>
%	11%	4%	0%	4%	79%	3%	100%	-

ALCANCE 3/2021	PPM	ACEITERA	GE	PPS	PAC	AGROQUÍMICOS	TOTAL	%
Materias primas utilizadas	10.568	2.849	46	4.618	110.370	5.140	133.591	95%
Transporte y distribución	4.385	1.548	-	59	689	0,33	6.681	5%
Residuos	183	-	-	6	1,2	-	190	0%
Viajes in itinere	-	-	-	0,1	-	-	-	0%
Viajes corporativos	-	-	-	0,46	-	-	-	0%
<b>Total</b>	<b>15.136</b>	<b>4.397</b>	<b>46</b>	<b>4.683</b>	<b>111.060</b>	<b>5.140</b>	<b>140.463</b>	<b>100%</b>
%	11%	3%	0%	3%	79%	4%	100%	-

La categoría que mayores emisiones aporta es la de Materiales con un 94% para 2020 y un 95% para 2021

94%  
2020



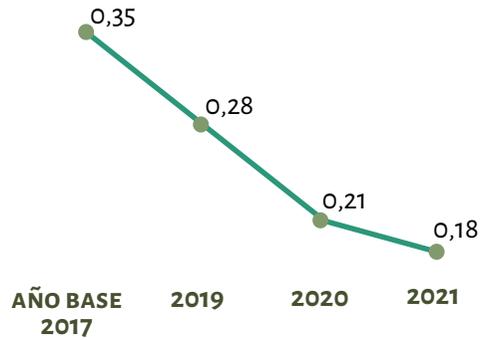
95%  
2021

305-4

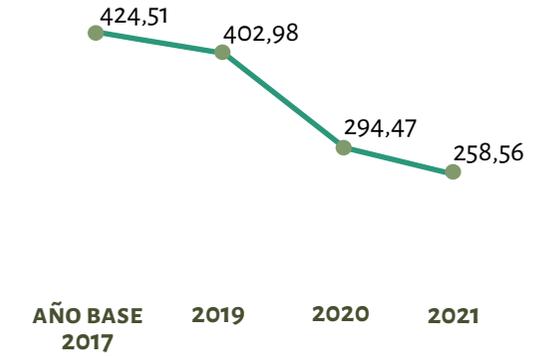
## INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

Los indicadores KPI's (Key Principal Indicators), son claves para medir el desempeño de la compañía, en este caso la comparativa se realiza por superficie, dotación y facturación. Todos los resultados presentan una importante disminución con respecto al año base.

TnCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>



TnCO<sub>2</sub>e/persona



TnCO<sub>2</sub>e/millón \$ facturados





305-4; 305-5

## ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DEL MANÍ E INTENSIDAD DE EMISIONES DE MANÍ

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una técnica que trata los aspectos ambientales e impactos potenciales a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto, de la cuna a la tumba, es decir, desde la adquisición de la materia prima, pasando por la producción, uso, tratamiento final, reciclado, hasta su disposición final.

Se realiza mediante la recopilación de datos de inventario de las entradas y salidas relevantes del sistema; evaluando sus impactos ambientales potenciales asociados, e interpretando los resultados de cada una de las fases de inventario e impacto.

### Objetivo y alcance del estudio

El objetivo del estudio es la realización del ACV de un kilogramo de maní blanch o blanchado elaborado y procesado, según datos propios y de los proveedores.

Este estudio se lleva a cabo para los ciclos productivos 2020 y 2021, siguiendo las normas:





# EMISIONES KG CO<sub>2</sub> EQ/KG MANÍ BLANCHEADO

## Comparación interanual

Se comparan las emisiones interanuales ya que en ambos años se consideraron todos los procesos: aguas arriba, producción y aguas abajo ampliando de este modo el ACV realizado anteriormente para el ciclo 2018/2019.

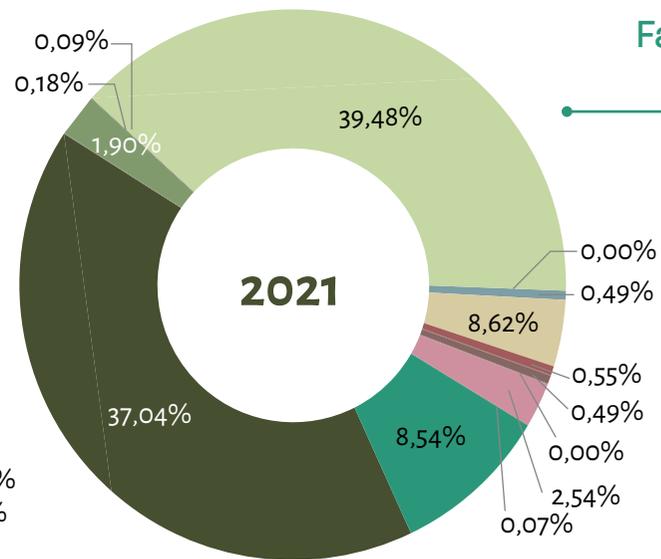
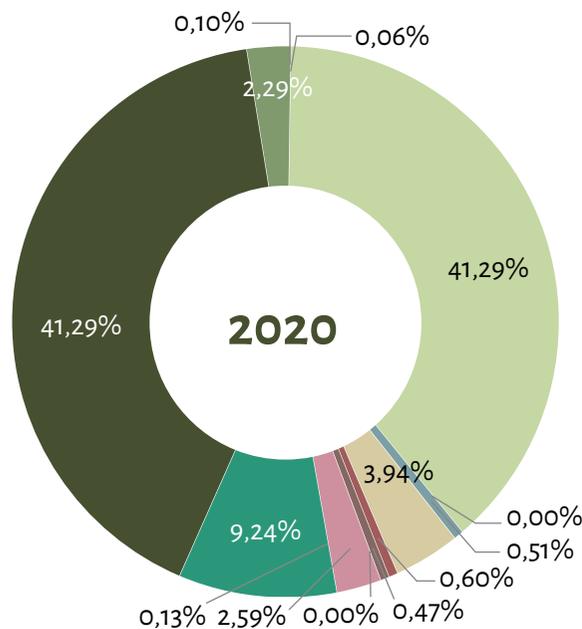
Para los años 2020 y 2021 se amplió el alcance del estudio incluyendo las emisiones aguas arriba de las materia primas e insumos (traslado del packaging primario, traslados vía marítima y transporte de agroinsumos entre otros) y las emisiones aguas abajo que están relacionadas al transporte marítimo de los productos a destino final y fin de la vida (destino final del packaging entregado a los clientes: bolsas, nylon, Big Bags y tarimas).



Para el total de la unidad funcional y con relación al 2021 y 2020, hubo un aumento de un 3%.

Los factores de caracterización utilizados en el 2020 y en el 2021 fueron los mismos, por lo que las variaciones responden a una variación en el inventario.





## Fases de Ciclo de vida del producto

Hacer seguimiento de estos parámetros en forma anual, le permiten a la empresa poder monitorear y analizar la factibilidad de implementar medidas que permitan mantener o reducir sus emisiones por unidad de producto.

PROCESO	FASE	ETAPA	2020	2021
UPSTREAM	TRANSPORTE	Transporte insumos a campo	0,10%	0,09%
		Transporte insumos a planta	0,06%	0,18%
CORE	FASE PLANTA MANÍ	Fase Agronómica	38,79%	39,48%
		Recepción y Análisis	0,00%	0,00%
		Prelimpiado y limpiado	0,51%	0,49%
		Secado	3,94%	8,62%
		Almacenado	0,60%	0,55%
		Pelado	0,47%	0,49%
		Calibrado y Selección Electrónica	0,00%	0,00%
		Embolsado	2,59%	2,54%
		Almacenado (para producción)	0,13%	0,07%
		Blancheado	9,24%	8,54%
		DOWNSTREAM	DESPACHO	Despacho
FIN DE VIDA	Fin de vida		2,29%	1,90%
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>	<b>100%</b>



### Comparación con resultados del estudio anterior:

En la serie de datos comparativa para los últimos tres años solo estamos tomando las emisiones por kg de maní blanchado originadas en el proceso productivo. No se incluyen las emisiones por transporte de materiales primas y transporte a clientes finales debido a que no fueron incluidas en el alcance del año 2019.

### Emisiones kg CO<sub>2</sub> e/kg maní blanchado proceso Fase Producción, Fase Agronómica y Fase Planta de Maní



Podemos observar que en ambos años las emisiones en el proceso productivo han disminuido, en un 13% (2020) y 3% (2021) comparado con el 2019.



# BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

Para garantizar la calidad de la materia prima, nuestros ingenieros agrónomos controlan las prácticas culturales aplicadas al cultivo, elección de agroquímicos y métodos de cosecha tanto de la producción propia como de la de terceros. Realizamos rotación de cultivos (cereales y oleaginosas) de invierno y verano con el objetivo de mantener las condiciones adecuadas del suelo. Todos los lotes (unidades de producción) están identificados, los insumos y servicios están registrados en cada unidad de producción, y cada lote está identificado hasta su ingreso a las Plantas de acopio y producción.

Las recetas fitosanitarias cumplen las exigencias legales. Para la aplicación de fertilizantes se analiza caso por caso, considerando entre otras cuestiones el historial de cultivo en el campo, condiciones climáticas, etc. En casos puntuales se realizan análisis de suelo. Los agroquímicos se almacenan en galpones con los cuidados necesarios para no contaminar y observando los parámetros de seguridad para quienes los manipulan. Una vez utilizados, los bidones se almacenan en galpones y son entregados a recolectores que se ocupan de darles correcta disposición final entregando el certificado correspondiente.

Cumplimos con las disposiciones reglamentarias encontrándonos inscriptos en el registro fiscal de Operadores de Grano en AFIP; en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca por el manejo de agroquímicos, y en el Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios del SENASA. Los Ingenieros Agrónomos están inscriptos en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca para realizar sus tareas.

En todo el transcurso de 2020 y 2021 no hemos registrado sanciones por incumplimiento de las normativas vigentes.

## Certificación FSA

En el transcurso de 2021 iniciamos el proceso para certificar nuestras buenas prácticas agrícolas con la metodología de FSA, con el objetivo de evaluar, mejorar y verificar el desempeño en materia de sostenibilidad.



### Evaluación de Sostenibilidad Agrícola (FSA) de SAI Platform

Está formada por un conjunto de herramientas destinadas a campos y empresas que participan en cadenas de valor agrícolas, y cuya finalidad es ayudar a evaluar, mejorar y verificar el desempeño en materia de sostenibilidad de la producción agrícola.



### Sustainable Agriculture Initiative Platform

Es la principal iniciativa global de la cadena de valor de alimentos y bebidas para una agricultura sostenible. SAI Platform es una red de más de 150 miembros en todo el mundo.

La compañía en su carácter de **Farm Management Group (FMG)** - explotación agrícola en busca de la certificación FSA – debió cumplimentar una serie de requisitos para garantizar la coherencia, el compromiso y la transparencia del grupo de explotaciones agrícolas que la conforman, transitando todos los pasos que implica la certificación. Inicialmente se sometieron a certificación 4.000 hectáreas.

## Pasos para la implementación FSA



Implementar plan de mejora Continua

1. Obtener acuerdo interno
2. Establecer el sistema de la Gestión de la FSA
3. Complementar la herramienta de detección de prioridades
4. Implementar el Cuestionario de Autoevaluación
5. Desarrollar el Plan de Mejora Continua
6. Iniciar medición de resultados
7. Obtener verificación independiente

## SUMARIO DE BUENAS PRÁCTICAS IDENTIFICADAS EN EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN

- Manejo de suelos (compactación, rotación de cultivos, cultivos de cobertura, uso de materia orgánica)
- Gestión y disposición de residuos
- Selección de semillas para la producción y propagación
- Sistema de Higiene y Seguridad del trabajo
- Tratamiento integral de plagas
- Correcto tratamiento y aplicación de los productos fitosanitarios
- Protocolos para el manejo de maquinarias y equipos
- Manejo de la cosecha, post-cosecha y transporte de productos.
- Gestión de desechos y contaminantes.
- Calidad de la gestión
- Buenas condiciones de trabajo de los trabajadores.
- Plan de capacitaciones.
- Impacto ambiental medido a través del estudio de Huella de Carbono y ACV.
- Prácticas laborales y empresariales éticas y sustentables vinculadas al cumplimiento del Código de Conducta. Medidas anticorrupción y antisoborno, respeto de DDHH (prohibición de trabajo infantil, no discriminación, abuso y acoso, entre otras).
- Plan de mejora que incluye estudios de impactos en la biodiversidad.

Como conclusión de este proceso, a mediados de 2022, hemos obtenido la certificación FSA en la categoría SILVER, para las zonas y hectáreas analizadas, dado que alcanzamos el puntaje necesario y avanzamos en los criterios para cumplir los requerimientos FSA.



# PARQUIZADO Y FORESTACIÓN EN PLANTAS



Contamos con 3.500 árboles ubicados en los límites externos de la Planta de Maní, GTB y playa externa de camiones.

Mantenemos los espacios ya parquizados existentes en la Planta.



413-2

## TRANSPORTE

El acceso de camiones a la Planta se realiza por un camino específicamente creado para tránsito pesado que vincula directamente la Ruta 6 con el ingreso a la Planta. Los camiones no tienen necesidad de ingresar al pueblo, minimizando de este modo el impacto del tránsito pesado en la comunidad.

## COMBUSTIBLES

En cumplimiento con lo establecido por el Artículo 41 de la Resolución S.E. N° 1102/04, en concordancia con las Resoluciones S.E. N° 419/93 y S.E. N° 404/94, se realizan las auditorías periódicas requeridas por ley de instalaciones de superficie y sistema de almacenaje subterráneo de hidrocarburos (SAHSH), habiéndose obtenido las certificaciones que consignan que se encuentran en condiciones operativas de seguridad.

## CALIDAD DEL AIRE Y RUIDO

Se realizan mediciones en forma regular respecto a la calidad del aire y ruido ambiental.

Las emisiones de particulado y monóxido de carbono, así como su impacto en la calidad del aire circundante y el nivel de ruido se hallan en los límites establecidos en la legislación, demostrando un desempeño ambiental satisfactorio.



102-46; 102-50; 102-53; 102-54

## SOBRE ESTE REPORTE

Este es el tercer Reporte de Sustentabilidad de Lorenzati y Ruetsch Cía. S.A. Comprende la gestión de los años 2020 y 2021. Está basado en los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad esencial.

Para su elaboración, se contó con la activa participación de las distintas áreas de la compañía y con el apoyo de facilitadores externos. La aprobación final del documento la realizó la alta Dirección y la fiabilidad de los datos cuantitativos y cualitativos se encuentran garantizados por la compañía.

Los contenidos del reporte se han definido siguiendo los lineamientos, criterios estipulados por GRI.

También, hemos tenido en cuenta los principios de GRI para garantizar la calidad del Reporte. Entendemos que la información está presentada en forma clara, accesible, precisa. El alcance de la información comprende a la Planta de Maní, Planta de Acopio, Semillas y Servicios a productores. La cobertura de los impactos económicos, sociales y ambientales se especifican en cada una de las secciones y datos del reporte.

---

### PUNTO DE CONTACTO PARA INFORMACIÓN

**SOBRE EL REPORTE:** [sustentabilidad@lorenzati.com](mailto:sustentabilidad@lorenzati.com)



**STONER MAGNETICO**

PP3





# Anexos

Listado de Códigos y Políticas	132
Índice Estándares GRI	133





# ANEXO 1: LISTADO DE CÓDIGOS Y POLÍTICAS

- Código de Ética
- Carta de Adhesión al Código de Ética para Proveedores
- Política de Sustentabilidad
- Política de Sostenibilidad de la Cadena de Abastecimiento
- Política de RRHH
- Política de Ambiente
- Política de prevención, abordaje y erradicación de la violencia y el acoso en el ámbito laboral



102-55

## ANEXO 2: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándares GRI 2016 de conformidad esencial

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
102-1	Nombre de la organización	Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 9; 14; 28 a 29
102-3	Ubicación de la sede	Pág. 8; 10 a 11
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 8; 10 a 11; 20 a 21
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 28 <a href="https://www.lorenzati.com/empresa">https://www.lorenzati.com/empresa</a>
102-6	Mercados servidos	Pág. 8; 17 a 18; 22 a 25
102-7	Tamaño de la organización	Pág. 6 a 8; 14 a 25; 28 a 29; 39 a 40
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 73 a 76
102-9	Cadena de suministro	Pág. 66 a 67
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 28
102-11	Principio o enfoque de precaución	El Nivel de Complejidad Ambiental de la operación se encuentra por debajo de los niveles exigidos para la obtención del Seguro Ambiental Obligatorio. El gobierno de la Provincia de Córdoba exige un seguro de caución ambiental, el SAO (Seguro Ambiental Obligatorio Art. 22 de la Ley General del Ambiente 25.675), existiendo una serie de sujetos obligados a tomarlo por su Nivel de Complejidad Ambiental (NCA). Dado que la empresa no se encuentra comprendida en el listado de sujetos obligados por la Provincia, se solicitó el estudio especificado en la legislación para determinar el NCA. El resultado del estudio establece que la empresa no alcanza el nivel mínimo requerido por la Provincia, no siendo obligatoria, por ende, la adquisición del mismo.



<b>102-12</b>	Iniciativas externas	Aunque no se registran adhesiones formales, el Código Ética y en el Código de Conducta para Proveedores y las Políticas recientemente aprobadas por el directorio toman en cuenta la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) acerca de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
<b>102-13</b>	Membresías y asociaciones	Pág. 32
<b>ESTRATEGIA</b>		
<b>102-14</b>	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordar la sostenibilidad.	Pág. 4
<b>102-15</b>	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Pág. 35; 44 a 45
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
<b>102-16</b>	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 30 a 31; 36 a 37; 87
<b>102-17</b>	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 36 a 38
<b>GOBERNANZA</b>		
<b>102-18</b>	Estructura de gobierno	Pág. 30 a 31
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
<b>102-40</b>	Lista de grupos de interés	Pág. 32
<b>102-41</b>	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 81
<b>102-42</b>	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 33 a 34
<b>102-43</b>	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 33 a 34; 54 a 56; 77
<b>102-44</b>	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pag. 46 a 49



## PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El Balance Anual de la compañía y las entidades incluidas en este reporte son las mismas.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 46 a 49; 129
102-47	Lista de temas materiales	Pág. 46 a 49
102-48	Reexpresión de la información	Hubo reexpresión de la información en lo que se refiere a emisiones del periodo anterior debido a cambios en el inventario de las fuentes que se utilizan para el cálculo. Se da cuenta de ello en el capítulo referido al desempeño ambiental.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No los ha habido.
102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 129 Años fiscales 2020 y 2021.
102-51	Fecha del último informe	Segundo Semestre de 2020.
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Cada dos años.
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 129 <a href="mailto:sustentabilidad@lorenzati.com">sustentabilidad@lorenzati.com</a>
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Pág. 129 El Reporte ha sido elaborado de acuerdo a los Estándares GRI 2016 y sus actualizaciones en su modalidad de conformidad esencial. Ha sido revisado y aprobado por el Directorio de la compañía.
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 133
102-56	Verificación externa	Los datos proporcionados están respaldados por Lorenzati Ruetsch y Cia S.A.. Surgen de sus propios sistemas de registro, y de los consignados en la Memoria y Balance al 31 de diciembre de 2020 y 2021.



TÓPICOS MATERIALES			
ESTÁNDAR GRI 2016 Y SUS ACTUALIZACIONES	CONTENIDOS TEMÁTICOS		PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA
<b>GRI 200: ECONÓMICOS</b>			
<b>GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 14; 39 a 40
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 14; 39 a 40
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 39 a 40
	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 41
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	El cambio climático puede afectar principalmente al abastecimiento de Materia Prima de LR. La obtención de Maní Caja es a partir de las explotaciones propias y de zeros. Una característica fundamental del negocio agrícola es su dependencia de los distintos agentes climáticos, los cuales impactan en forma directa sobre los rendimientos logrados y si bien son parcialmente predecibles, son prácticamente inmanejables. Las condiciones del clima y otros desastres naturales pueden reducir la productividad de las tierras y pueden interferir con el proceso y la producción de productos agrícolas. Por lo tanto, los cambios climáticos impactan directamente en la actividad de la empresa. Este riesgo (físico) impacta directamente sobre los costos porque puede encarecer la principal materia prima y es de difícil cuantificación. Básicamente la estrategia utilizada es la rotación de cultivos, aplicar las mejores prácticas agropecuarias y ampliar las áreas de siembra.
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Datos en miles de pesos ajustados por inflación: 2020: \$1.052 2021: \$1.181
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No las ha habido en el periodo informado.
<b>GRI 202 - PRESENCIA EN EL MERCADO 2016</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 70
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 71; 81
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71; 81

	<b>202-1</b>	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Pág. 81
	<b>202-2</b>	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 100%

### GRI 203- IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	<b>103-1</b>	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45
GRI 103: Enfoque de Gestión	<b>103-2</b>	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 96 a 97
GRI 103: Enfoque de Gestión	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44 a 45; 96 a 97
	<b>203-1</b>	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 96 a 97
	<b>203-2</b>	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 96 a 97

### GRI 204 -PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	<b>103-1</b>	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 64 a 65
GRI 103: Enfoque de Gestión	<b>103-2</b>	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 64 a 65
GRI 103: Enfoque de Gestión	<b>103-3</b>	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 64 a 65
	<b>204-1</b>	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 66 a 67

### GRI 205 -ANTICORRUPCIÓN 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 36 a 37; 70 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 36 a 37; 71 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 36 a 37; 71 a 72 Las políticas de anticorrupción se encuentran incluidas en el Código de Ética de la sociedad. El Código comprende todas las actividades y operaciones de la organización. Lo mismo que el Código de Conducta de Proveedores cuya adhesión es requerida por la compañía.



	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	El Directorio controla todas las operaciones y contrataciones de venta de maní y cereales a empresas del exterior o exportadoras. Se controlan presupuestos, contratos, precios de mercado, etc. La empresa no vende a organismos públicos. Además, el auditor externo del balance económico financiero anual, entre otras tareas, revisa las operaciones, los contratos, los precios que deben corresponder a los precios de mercado, así como la razonabilidad de las operaciones en general.
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 87
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registraron casos en el periodo.
<b>GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL 2016</b>			
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Nuestro compromiso expresado en el Código de Ética es competir lealmente con otras empresas cooperando a la consecución de un libre mercado basado en el respeto mutuo entre competidores, absteniéndonos de realizar prácticas desleales.
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Competir siempre con integridad y cumplir con las leyes aplicables de antimonopolio y defensa de la competencia. En particular, no captar clientes de otros competidores mediante métodos no éticos.
<b>GRI 103: Enfoque de Gestión</b>	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Seguimiento de las operaciones comerciales para que se ajusten al Código de Ética.
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se registraron en todo el período informado.

207 - FISCALIDAD 2019

ENFOQUE DE GESTIÓN Y COMPONENTES

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	<p>Uno de los riesgos a los cuales nos encontramos expuestos son las modificaciones en las leyes y normativa reglamentaria vigente, tanto en lo referente a su interpretación o el dictado de nuevas normas que afecten a la empresa o al sector agrícola, incluyendo normas de carácter impositivo.</p> <p><b>Medidas preventivas:</b> Nos mantenemos siempre actualizados, a los fines de conocer tendencias y cumplimentar y prever cambios en las normativas.</p>
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	<p>La compañía cuenta con un asesor externo especializado en materia de fiscalidad, con el cual mantiene reuniones mensuales con los responsables de la gestión impositiva de la compañía, con temario cerrado para temas específicos y abierto a los fines de incorporar las novedades y los cambios que pudiera haber en materia fiscal. De estas reuniones participa el Director Financiero Administrativo, el Responsable de Impuestos y la Gerente Administrativa.</p> <p>No se realiza una planificación fiscal escrita, si no que a medida que van surgiendo temas, derivados de las continuas novedades/modificaciones en la normativa fiscal, se tratan con el asesor impositivo.</p>
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	<p>El impacto de los impuestos (tanto nacionales, provinciales y municipales) en los estados financieros es revisado por la consultora KPMG (auditores externos), siendo las principales áreas de revisión la Provisión de Impuesto a las Ganancias e Impuesto diferido, saldos a favor impositivos, declaraciones juradas de IVA y convenio multilateral y contingencias fiscales en general.</p>
	207-1	Enfoque fiscal	Ver 103-1; 103-2 y 103-3



	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	<p>Está a cargo del Director Financiero Administrativo de la compañía con apoyo de los asesores externos.</p> <p>El directorio asumió el compromiso en el Código de Ética de hacer frente al pago y cumplimiento de las deudas y obligaciones de la empresa sin dilaciones ni incumplimientos injustificados y proceder al cobro de sus créditos con la diligencia que el caso requiera. El Comité de Ética y el directorio se encargan de velar por el cumplimiento de estos compromisos.</p>
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	<p>Las preocupaciones en materia de políticas públicas son planteadas en la reuniones de socios de la Cámara del Maní (por ejemplo, en los últimos 2 años se realizaron planteamientos desde la Cámara del maní por las retenciones a las exportaciones de maní que concluyeron con la reducción en las alícuotas por parte del Gobierno Nacional).</p> <p>La Sociedad recibe habitualmente inspecciones de los organismos de control fiscales a nivel nacional y provincial y aporta toda la documentación solicitada a los fines de que los inspectores puedan evaluar el grado de cumplimiento de la normativa fiscal. Las fiscalizaciones realizadas en el periodo de revisión se han cerrado en los plazos previstos y en caso de surgir algún ajuste o recomendación se han tomado los recaudos necesarios para dar un tratamiento adecuado a cada tema. No surgiendo contingencias fiscales para considerar.</p>
<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>			
	207-4	Presentación de informes país por país	<p>Los estados financieros anuales incluyen la información impositiva de la compañía.</p> <p>La Sociedad presenta anualmente en el país (en el mes de setiembre) un informe de precios de transferencia por las operaciones que se realizan en el exterior. El resultado del estudio no arrojó ajustes en las operaciones realizadas.</p>
<b>GRI 300: AMBIENTALES</b>			
<b>GRI 301 - MATERIALES 2016</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 100 a 101; 126 a 128
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100 a 103; 106; 126 a 128

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 101; 126 a 128
	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 104 a 105; 113
	301-2	Insumos reciclados utilizados	Pág. 104 a 105; 113
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Pág. 106
<b>GRI 302 - ENERGÍA 2016</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 100 a 101
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100 a 103
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 101
	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 107 a 108
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	Pág. 107 a 108
	302-3	Intensidad energética	Pág. 110
	302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 109
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 109
<b>303 - AGUA Y EFLUENTES 2018</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 100 a 101; 114
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100 a 103; 114
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 101; 114
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 114
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	No aplica.
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>			
	303-3	Extracción de agua	Pág. 114
	303-4	Vertido de agua	Pág. 114

	303-5	Agua reciclada y reutilizada	Pág. 114
<b>GRI 304 - BIODIVERSIDAD 2016</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 100 a 101
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100 a 103
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 101
	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	En la proximidad de los campos explotados por la empresa no se registran áreas protegidas, no obstante ello la empresa va a encarar estudios de biodiversidad.
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	En la proximidad de los campos explotados por la empresa no se registran áreas protegidas, no obstante ello la empresa va a encarar estudios de biodiversidad.
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	No se realizaron actividades de protección o restauración de áreas.
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No aplica.
<b>GRI 305 - EMISIONES 2016</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 100 a 101; 115 a 116
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100 a 103; 115 a 116
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 101; 115 a 116
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 117 a 118
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 117 a 118
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 117 a 120
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 121 a 125
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 116 a 118; 121 a 125

	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Gases refrigerantes R404 2021: 109,82 TnCO <sub>2</sub> e   2020: 57,14 TnCO <sub>2</sub> e
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	No aplican por no ser significativas.
<b>GRI 306 - RESIDUOS 2020</b>			
Enfoque de gestión			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 100 a 101; 111
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100 a 103; 111
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 101; 111
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 111
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 111; 113
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>			
	306-3	Residuos generados	Pág. 112
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Pág. 112
	306-5	Residuos destinados a eliminación	Pág. 112
<b>GRI 307 - CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 100 a 101; 126 a 128
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 100 a 103; 126 a 128
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 101; 126 a 128
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No hubo sanciones.
<b>GRI 308 - EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 64 a 65; 100 a 101
	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 64 a 65; 100 a 103

	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 64 a 65; 100 a 101
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 64 a 65 <b>Omisión:</b> Aún no se realiza. Se les requiere la adhesión al Código de Conducta de Proveedores que contempla el tema ambiental. A partir de 2021 los principales proveedores de maní deben cumplimentar un formulario de autoevaluación en sustentabilidad que se suma a su legajo de proveedor.
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Se ha efectuado un relevamiento interno e identificación principales riesgos vinculados a la ética en las relaciones comerciales, al cumplimiento de la legislación laboral, condiciones laborales, seguridad e higiene en el trabajo y ambientales. Estos riesgos y sus aspectos vinculados han sido tomados en cuenta para la formulación de la Política de Sustentabilidad de Proveedores, Código de Conducta de Proveedores, formularios de adhesión al Código de Conducta. También, se consideraron para implementar para los principales productores de la cadena del maní, formularios de declaración de estándares de calidad y de sustentabilidad que se comenzaron a aplicar a partir de 2021.

#### GRI 400: SOCIALES

#### GRI 401 - EMPLEO 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 70 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 71 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71 a 72
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas	Pág. 79 a 80
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 82
	401-3	Permiso parental	Pág. 82 100% de quienes tuvieron derecho a la licencia por maternidad y/o paternidad las tomaron.



**GRI 402 - RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA 2016**

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 70 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 71 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71 a 72
	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	La compañía siempre opera de acuerdo a la legislación vigente y convenio colectivo de trabajo (CCT130/75 y ley 26.727)..En caso de ocurrir cambios, lo mismos se notifican con la antelación suficiente para que los colaboradores se puedan acomodar de la mejor manera.

**403 - SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2019**

**ENFOQUE DE GESTIÓN**

	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 70 a 72; 88
	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 71 a 72; 88
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71 a 72; 88
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 88
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 89
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 89
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 89
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 90
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 91
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Pág. 91



CONTENIDOS TEMÁTICOS			
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 91
	403-9	Lesiones por accidente laboral	<p>Pág. 92</p> <p>Las lesiones laborales más frecuentes durante el año 2021 fueron: 46% contusiones, 23% distensión muscular, 15% heridas cortantes, 8% heridas punzantes y 8% cuerpos extraños en ojos.</p> <p>Los accidentes más frecuentes en 2021 fueron: 30% esfuerzos físicos excesivos al levantar objetos, 20% caídas de personas que ocurren al mismo nivel, 20% choque contra objetos móviles, 20% injuria punzo-cortante o contusa involuntaria y un 10% caídas que se determinan mediante Reportes de Audi fotos que se generan con Auditorías internas (recorridos por planta) por parte del equipo de Higiene y Seguridad.</p>
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Pág. 89 a 90

**GRI 404 - FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016**

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 70 a 72; 83 a 86
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 71 a 72; 83 a 86
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71 a 72; 83 a 86
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 83 a 86
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 83 a 87
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	<p>Pág. 83 a 86</p> <p>Se realizan evaluaciones informales. Los jefes de cada sector informan a la gerencia sobre el desempeño del personal a su cargo. Luego la gerencia informa al Directorio esta cuestión. La rotación es baja, las comunicaciones son cara a cara y frecuentes. Se conoce como va siendo el desempeño de manera continua. No obstante, el área está considerando la adopción de metodologías más formales para abordar la formación y el desarrollo profesional.</p>

#### 405 - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 70 a 72; 81
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 71 a 72; 81
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71 a 72; 81
	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 73 a 76
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 81

#### GRI 406 - NO DISCRIMINACIÓN 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 45 a 46; 70 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 71 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71 a 72
	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida	No se registraron en el periodo.

#### GRI 407 - LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 70 a 72; 81
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 71 a 72; 81; 83
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71 a 72; 81 ;83
	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 81 La empresa respeta y garantiza este derecho. No se han identificado proveedores en esta situación.

#### GRI 408 - TRABAJO INFANTIL 2016 408

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 70 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 71 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71 a 72
	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	La empresa respeta y garantiza este derecho. No se han identificado proveedores en esta situación.



### GRI 409 - TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 70 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 71 a 72
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 71 a 72
	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	La empresa respeta y garantiza este derecho. No se han identificado proveedores en esta situación.

### 410 -PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Se atiende principalmente a la gestión de ingresos y egresos de la Planta a los fines de que se cumplan los protocolos establecidos por normativa para gestionar los ingresos y egresos tanto del personal, de los contratistas, proveedores y transportistas.
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	<p>Contratistas que trabajan en la empresa: realizamos control de proveedores basándonos en marco legal (Ley n 24557). Dependiendo de si es autónomo o monotributista o en relación de dependencia y de la actividad a realizar (servicios generales, construcción, mantenimiento, montaje, fumigación, electricista, transporte, etc.) se solicita documentación relacionada a seguro de accidentes personales, certificado de cláusula de no repetición, capacitaciones realizadas, programa de seguridad o procedimiento de trabajo seguro, etc.</p> <p>La empresa cuenta también con Instructivos de Seguridad Física (H&amp;S -01- I1, versión C), Seguridad personal (H&amp;S -01-I2 versión C), Requisitos para transportistas (H&amp;S-01-I3 versión D), Requisitos para visitas: comerciales, educativas (H&amp;S-01-I4 versión C) y Seguimiento y monitoreo de cargas (H&amp;S-01-I5 versión B).</p>
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Se reportan todas las novedades y se evalúa en forma periódica el desempeño del personal asignado a esta tarea.

	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El personal asignado, a la hora de su ingreso a la empresa participa de un proceso de inducción que les permite tener acercamiento a Lorenzati, Ruetsch y Cia. S.A, la actividad que realiza, sus procesos productivos, los valores compartidos por quienes la integran, la visión y misión organizacional. También, se les entrega para su conocimiento el Código de Ética de la compañía el que deben respetar en el desarrollo de su actividad de control específica.
<b>GRI 412 - EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	La compañía cuenta con un Código Ética que contiene directivas en el relacionamiento con Accionistas y Directivos, Proveedores, Colaboradores, Clientes, Competencia, con el ambiente y la comunidad. También, cuenta con un Código de Conducta al que deben adherir los nuevos proveedores. Ambos documentos han sido elaborados y aprobados por el directorio en los últimos tres años, respondiendo a la necesidad de contar con documentos formales que plasmen los principios y valores de la empresa y poder proceder a su difusión.
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Ambos instrumentos se basan en la Carta Internacional de Derechos Humanos y en los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) acerca de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	La responsabilidad de difundirlo y supervisar su aplicación al interior de la empresa corresponde al Comité de Ética que fue creado al mismo tiempo que se aprobó el Código.
	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	<p>Cualquier inquietud por parte de los colaboradores relacionada con una conducta poco ética, o sospecha de posible violación al Código, a las políticas de la empresa, a los DDHH o Laborales o a la Ley, debe ser informada en forma inmediata.</p> <p>Los canales proporcionados por la empresa comprenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Su superior inmediato u otro superior en el que confíe.</li> <li>· Personal de RRHH.</li> <li>· Comité de Ética.</li> <li>· Correo electrónico dirigido a la casilla <a href="mailto:etica@lorenzati.com">etica@lorenzati.com</a></li> <li>· Buzones ubicados en las distintas oficinas y plantas de la empresa.</li> </ul>



	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	<p>Pág. 128</p> <p>El Departamento Administración de Personal ha entregado al personal que integra la nómina de trabajo el Código de Ética con la finalidad de comunicar principios trascendentales/ rectores que engloban Lorenzati, Ruetsch y Cia. S.A y deben ser respetados por todos sus integrantes.</p> <p>A partir del mes de julio 2020, entró en vigencia el nuevo Reglamento Interno de la compañía, el mismo permite contar con una herramienta de gran utilidad para toma de decisiones y regular el comportamiento de las personas en su jornada laboral.</p> <p>En el transcurso de 2021 se promulgó la Política de RRRH y la de No discriminación haciéndose difusión por medios audiovisuales entre los colaboradores.</p>
	412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	<p>En los contratos de trabajo aún no se incluyen cláusulas específicas sobre DDHH aunque estos guardan correspondencia con los principios y valores del Código de Ética de la Compañía y la conformidad con las leyes vigentes. La compañía no cuenta con contratos de inversión.</p>
<b>GRI 413 - COMUNIDADES LOCALES 2016</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 96 a 97
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96 a 97
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 96 a 97



	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	<p>Pág. 128</p> <p>El tránsito de camiones es uno de los impactos que fue necesario controlar.</p> <p>El ingreso y egreso de camiones a la planta se realiza por un camino de tránsito pesado creado específicamente para este tipo de vehículos, que baja directo desde la ruta, sin necesidad de ingresar al pueblo.</p> <p>Se extremaron medidas de seguridad con transportistas por la pandemia siguiendo los protocolos por Covid-19</p>
--	-------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### GRI 414 - EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 64 a 65
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	No se han identificado proveedores en esta situación.
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 64 a 65
	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	<p>Pág. 64 a 65</p> <p>A todos los proveedores se les requiere la adhesión al Código de Conducta para Proveedores que contempla el respeto a derechos laborales, sociales, ambientales y cumplimiento legal.</p>
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado proveedores en esta situación.

#### GRI 415 - POLÍTICA PÚBLICA 2016

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 96
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 96
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96
	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No las ha habido.



**GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016**

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 60 a 62 El Sistema de Gestión está basado en FSSC22000, disponiendo de procedimientos, instructivos y documentos, los cuales detallan los lineamientos para cumplir con el mencionado esquema, requerimiento de nuestros Clientes y requisitos legales.
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 60 a 62 El producto es liberado con los resultados de laboratorios acreditados en conformidad de requisitos de Clientes y Legales.
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 60 a 62 El seguimiento del Sistema de Gestión, se realiza a través de auditorías y plan de verificación de seguridad alimentaria.
	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 60 a 62
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No los ha habido.

**GRI 417 - MARKETING Y ETIQUETADO 2016**

GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 57 a 59
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 57 a 58
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 57 a 59
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Las etiquetas son confeccionadas según especificaciones legales y técnicas, siguiendo el diseño institucional de la empresa. Los productos de maní se etiquetan según requerimiento de aduana, los datos básicos que deben ir en la etiqueta son: Exportador, producto, cosecha, peso, fecha de elaboración y vencimiento. En algunos casos, dependiendo del cliente y en otras del mercado se coloca una segunda etiqueta con los requerimientos necesarios. Por ejemplo Rusia y Arabia.



	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No los ha habido.
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No los ha habido.
<b>GRI 419 - CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016</b>			
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 83
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 83
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 83
	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Pág. 83 No los ha habido.



# CRÉDITOS

## Coordinación y supervisión

Dardo Lorenzati | *Director*  
Renata Lorenzati | *Director*  
Andrés Cremona | *Sustentabilidad*

## Colaboraron

Germán Rivarola y colaboradores del área (*Recursos Humanos*)  
Federico Fares (*Recursos Humanos*)  
Mariana Becchero (*Recursos Humanos*)  
Laura Bonetto (*Recursos Humanos*)  
Natalia Biasuzzi (*Recursos Humanos*)  
Claudio Beletti (*Recursos Humanos*)  
Leonardo Molina (*Comunicación*)  
Natalia Basilotta y colaboradores del área (*Gestión Integral*)  
Marianela Ceballos (*Gestión Integral*)  
Hernán Comba (*Gestión Integral*)  
Adrian Meloni (*Calidad*)  
Mauro Raspo y Daniel Diciara (*Administración*)  
Franco Ruffino (*Producción y Mantenimiento*)  
José Bufager y Rafael Lorenzo (*Explotaciones*)  
Leandro Amaya, María José Lorenzati y Ronald Trecco (*Comisión DDHH*)  
German Bévolo (*Comisión Anticorrupción*)  
Lucas Le Bihan (*Transporte*)  
Franco Torelli (*Producción*)  
Ignacio Barra (*Producción*)  
Lorena Peretti y Sara Álamo (*Buenas Prácticas Agropecuarias*)  
Fabio Bruschini (*Planta Generadora de Energía*)  
Néstor Lopez y colaboradores del área (*Sistemas*)

## Asesoramiento, Metodología y Contenidos GRI | Redacción del Reporte

Alicia Rolando de Serra | *ARS-REPORTESUSTENTABLE*  
[www.ars-reportesustentable.com](http://www.ars-reportesustentable.com)

## Diseño Gráfico

Renata Malpassi | *Estudio Grafías*  
[www.estudiografias.com](http://www.estudiografias.com)





**Casa Central**

Diagonal Mitre N° 40  
Ticino · Córdoba · Argentina  
Tel.: (+54 353) 4886015  
Fax: (+54 353) 4886048  
[admticino@lorenzati.com](mailto:admticino@lorenzati.com)

**Arroyo Cabral**

Administración: 25 de Mayo N° 681  
Arroyo Cabral · Córdoba, Argentina  
Tel/Fax: (+54 353) 4877241  
[admcabral@lorenzati.com](mailto:admcabral@lorenzati.com)

 [www.lorenzati.com](http://www.lorenzati.com)

 [/lorenzatiruetsch/](https://www.instagram.com/lorenzatiruetsch/)

 [/Lorenzati-Ruetsch-y-Cia-SA-2365159667086890](https://www.facebook.com/Lorenzati-Ruetsch-y-Cia-SA-2365159667086890)

 [/LorenzatiRCia](https://twitter.com/LorenzatiRCia)

